

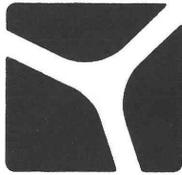
Costasol

PUBLICACION OFICIAL DE LA A.C.E.B.



Año 1 • Número 3 • Enero 1991 • BENALMADENA • EJEMPLAR GRATUITO



Seguros  CATALANA
OCCIDENTE

Aseguradores desde 1864

Agente: MIGUEL MARQUEZ

Edificio La Pimienta, local, 23 • teléfono 44 22 57
ARROYO DE LA MIEL

PROFESIONALES

A su servicio

CREATIVIDAD

DISEÑO GRAFICO

IMPRESOS COMERCIALES

FOTOCOMPOSICION

FOLLETOS DE LUJO

PLASTIFICADOS

CATALOGOS

REVISTAS

Gráficas



Polig. Industrial, Parcela 31-33
ARROYO DE LA MIEL
BENALMADENA
Telfs. 44 37 38 - 44 70 48
Fax 44 37 38



Travel agency
gestión de viajes, s.a.

Alcalde Antonio García, 4
ARROYO DE LA MIEL
(Benalmádena)
Teléfono: 56 17 00
Fax: 56 17 12



Costasol

REVISTA DE LA ASOCIACION DE
COMERCIANTES Y EMPRESARIOS
DE BENALMADENA

Avda. de la Constitución Edificio Gavilán
Teléfono 44 04 05
ARROYO DE LA MIEL

Sumario



Servicios ACEBpág. 4
 Saludo presidentepág. 5
 Normas y consejos para los
 propietarios de vehículospág. 6
 Crisis turísticapág. 7
 Colaboración ciudadana
 y municipalpágs. 8 y 9
 Consultorio, correspondencia
 colaboración en la revista .pág. 10
 Una sonrisa por favorpág. 11
 Festividad de los
 Reyes Magospág. 12
 Club náuticopág. 13
 Noticario tributariopág. 14
 Con vida propiapág. 15
 Hechos y no palabraspág. 16
 Misión cumplidapág. 17
 Los guiris y el
 boquerón de oropág. 18
 Alegría y desencantopág. 19
 Pasatiempospágs. 20 y 21
 Boletín de inscripciónpág. 22
 Agendapág. 23

EDITA
A.C.E.B.

IMPRIME
GRAFICAS CAMPOS, S.A.

Depósito legal
MA - 754 - 90

Editorial



Hace cuatro años que nació nuestra Asociación y tres meses esta revista COSTASOL, vehículo de promoción e información al servicio del asociado.

Durante este período de tiempo vienen rigiendo sus destinos una serie de personas que desatendiendo sus negocios dedican horas para defender los intereses de los asociados. Es preciso encomiar la labor que realizan sin remuneración alguna, sino en plan "quijotesco", aunque algunos no lo comprendan.

Desgraciadamente existen ciudadanos que desean se les resuelvan sus problemas, pero "pasando de todo". Hoy día vivimos unos momentos en que para conseguir algo es preciso la colaboración de todos, por ello, a través de este comentario, no puedo por menos de solicitar el apoyo a la Junta Directiva, de quienes tienen ubicados sus negocios en nuestro municipio.

No se les pide que aporten trabajo, únicamente su asociación, su buen comportamiento como ciudadano y apoyo moral a quienes rigen los destinos de la Asociación, defensora de los intereses de todos. El anhelo y propósito de la Asociación es ir superándose consiguiendo una mayor fuerza y prestigio. Que anualmente al celebrarse la Asamblea General, se pueda contar con un mayor número de asociados, lo que equivaldría a reconocer que se está realizando una labor positiva.

Entusiasmo no falta, únicamente se os pide colaboración y calor asociativo, que estimule el trabajo de la Junta Directiva.

Quienes os digan que la Asociación no sirve para nada, no discutáis, posiblemente, muy pronto, estos "agoreros" vendrán solitos a solicitar su ingreso, cuando comprueben lo equivocados que estaban.

Existe una frase muy convincente y real "LA UNION HACE LA FUERZA". Apliquémosla, cuyos resultados serán óptimos. ¿Quién se va a resistir cuando la Asociación emprenda gestiones ante organismos oficiales y éstos comprueben que está respaldada por todos los comercios y empresas de la localidad?



**Siéntase como en su
casa en...
Marisquería
LA TERRAZA**

Avda. de la Estación • Telf. 44 15 64
ARROYO DE LA MIEL (Benalmádena)

Servicios que ofrece la A.C.E.B.



Quienes se preocupen de leer esta publicación podrán observar la serie de servicios que presta nuestra Asociación.

Todos los asociados tienen que mentalizarse de que a ser miembros de la Asociación se benefician de una serie de servicios que sin pertenecer a ella no sólo les serían costosos sino que les puede ocasionar perjuicios al desconocer disposiciones que atañen a sus negocios. Hoy día no se puede ir "por libre". Es necesario asociarse. Nuestra Asociación como la mayoría de las existentes de otras actividades, no se constitu-

yen para hacer negocio.

Las cuotas que se abonan son para costear los gastos que ocasiona su mantenimiento. Por mil pesetas mensuales, cantidad ridícula si se tiene en cuenta lo que les supondría cualquier tipo de consulta o gestión que tuvieran que realizar, no descabala cualquier presupuesto. Amén de otras ventajas que se ofrece al asociado.

Pese al escaso tiempo que está constituida podemos ofrecer los servicios que figuran en esta página, teniendo en proyecto otros varios.

*GRATUITOS

USO DE TELEFAX

Servicio exclusivo, eficiente y confidencial para los asociados, para la emisión o recepción de cualquier documento, pudiendo utilizar en su correspondencia comercial como propio el número 44 04 05.

SERVICIO DE ORIENTACION JURIDICA

No comprensivo de redacción de documentos ni asistencia jurídica ante órganos policiales o judiciales.

PUBLICACIONES

A.- Revista informativa COSTASOL

Editada con una periodicidad mensual que recoge noticias, artículos, legislación, etc. de interés para los comerciantes y empresarios de Benalmádena, y de su población en general.

B.- Publicación de carácter anual que incorpora a todos los empresarios afiliados a la Asociación, clasificados por orden alfabético y de actividades.

DESCUENTOS Y BONIFICACIONES

Mediante acuerdos concertados por la Junta Directiva con numerosos establecimientos, pudiendo obtener los afiliados a la Asociación importantes bonificaciones y descuentos en la adquisición de productos o prestación de servicios.

SEMINARIOS Y ACTOS SOCIALES

Con cenas, cócteles, etc. los seminarios son dirigidos por destacados conferenciantes en temas de interés específico para el comercio y la empresa de Benalmádena.

Estos actos fomentarán la relación e intercambio de experiencias entre los afiliados.

*RETRIBUIDOS

(Con un coste muy inferior al normal de mercado.
Consultar en secretaría las tarifas.)

GESTION LABORAL Y FISCAL DE EMPRESAS.

Comprensivo de la confección de nóminas y seguros sociales mediante la relación continuada con la empresa, así como de las liquidaciones periódicas de impuestos a la Hacienda Pública.

DEFENSA JURIDICA

Asistencia en toda clase de procedimientos judiciales.

REDACCION DE DOCUMENTOS, RECURSOS, CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS, ETC.

TRADUCCION JURADA Y SERVICIOS DE INTERPRETE DE IDIOMA INGLES Y FRANCES.

(Consultar para otros idiomas).



RENAULT

Talleres MORENO PEREZ, S.A.

Políg. Inds. de Arroyo de la Miel, parcelas 21, 23, 25 y 27

Avda. Salvador Vicente s/n.

29630 ARROYO DE LA MIEL - Benalmádena

Teléfono: (952) 44 15 24 - Fax: (952) 44 72 33

Saludo



Hola amigos:

El tiempo vuela y nunca mejor dicho; ha pasado un año desde la Asamblea anterior ¡y que año!, pues sinceramente creo que ha sido el más raro que jamás he vivido pero como personas jóvenes y dinámicas que somos, vamos a olvidar el pasado y afrontemos el presente en la forma más optimista posible pues buena falta nos va hacer, ya que por si fuera poco la crisis que arrastramos en el Turismo del año pasado, entramos en el 91 que es un tanto extraño y especial pues no es fácil encontrarse con un año capicuo.

Aparte de estas coincidencias, lo que hay es una cosa bastante clara que tenemos que tener en cuenta todos los Comer-



ciantes y Empresarios, y es que nosotros tenemos que estar más unidos que nunca, porque aunque esta frase resulte anticuada y politizada, es la pura verdad. Tengamos siempre presente que nadie nos va a dar nada, y el ejemplo más claro lo tenemos en unas declaraciones reciente del Consejero de Hacienda de la Junta de Andalucía, señor Montaner, ¡que la Costa del Sol no piense que los visitantes de la Expo vengán a dormir a nuestras plazas hoteleras!, declara-

ciones como esta son las que podemos esperar, y sabemos que la culpa la tenemos nosotros mismos, los Comerciantes, Empresarios y todos los contribuyentes, porque lo consentimos y pecamos de pasotismo.

Si nosotros somos conscientes de que a partir de ahora los tiempos son más duros, en primer lugar tenemos que ser más exigentes, tenemos que trabajar más, mejorar más, ser más amables, más cordiales, cuidar más los ne-

gocios, revisar más los precios, procurar que todo lo que compramos sea en nuestro Municipio, para que se invierta dentro de nuestros establecimientos, porque si nosotros no nos cuidamos nadie va a venir de fuera a hacerlo. Seamos conscientes y cuidémonos entre todos para tener mejores negocios y mejor Municipio, y ser un ejemplo para todos los demás.

Enrique Gavilán
PRESIDENTE DE
LA ASOCIACION

**No dudar en denunciar a nuestra
Asociación cualquier anomalía que
observéis, sea donde sea...**

Tu colaboración es beneficiosa para todos.

Normas y consejos para los propietarios de vehículos



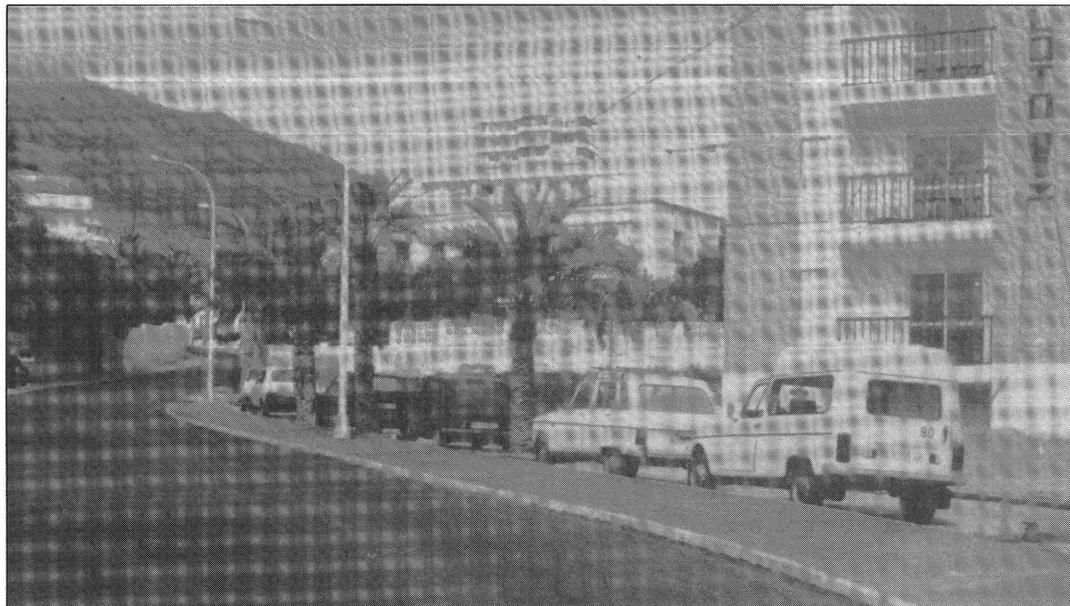
Con el fin de informar a los propietarios de vehículos, publicamos a continuación una serie de datos que consideramos de interés para todo aquel que posea vehículos, tanto para uso particular, como los destinados al transporte de mercancías.

Igualmente damos a conocer cuando deben presentarse para las inspecciones técnicas obligatorias.

FRECUENCIA DE LAS INSPECCIONES: En el presente año de 1991 deben presentarse los vehículos matriculados en Málaga para su inspección en las estaciones de ITV, cuyas matrículas sean anteriores a: MA-8813-AD, incluidas estas.

En 1992 las anteriores a MA-4406-AJ, incluidas estas

En las estaciones de ITV podrán realizar la inspección técnica obligatoria cuyo resultado quedará reflejado en un informe



que firmarán los técnicos de la estación.

Además de las inspecciones obligatorias, podrá llevar su vehículo a las estaciones de ITV de forma voluntaria, para conocer el estado de su mecánica.

En la provincia de Málaga, existen dos estaciones de ITV:

En Málaga: Polígono Industrial Guadalhorce, calle Herman Hesse s/n.

Teléfono 23 50 02.

En Estepona: Polígono Industrial de Estepona, teléfono 80 35 50.

Seguridad de los vehículos:

Según estudios realizados las causas de los accidentes se reparten aproximadamente del siguiente modo:

Factor humano75%
Fallos mecánicos12%
Vía8%
Factores ambientales .5%

Según datos estadísticos, las deficiencias encontradas en los vehículos inspeccionados en la ITV, responden a la siguiente distribución:

Frenos28,5%
Ejes y suspensión19%
Alumbrado y señalización15,3%
Acondicionamiento y carrocería10,5%
Dirección13,5%
Otros defectos13,2%



Avda. de la Constitución, 3 - 1ª planta
Teléfono Oficina: 44 15 51 - 44 24 98 • Teléfono Almacén 44 73 85
Arroyo de la Miel, Benalmádena (Málaga)

Crisis Turística



Profetas, expertos, profesionales y empresarios lo habían anunciado: "el Turismo está en crisis. El cierre del año turístico está confirmando todas las previsiones que a principio de temporada habíamos vaticinado. Las cifras hablan, los meses más importantes del año: julio, agosto y septiembre, con 1.750.000 turistas menos y 83.000 millones de pesetas de pérdida de ingresos, demuestran claramente la realidad del sector. La oferta turística de nuestro país ha perdido su atractivo en los mercados internacionales. Examinando las causas y motivos, llegamos a la conclusión de que ningún factor ha sido determinante, pero la suma de todos, nos ha conducido a uno de los años más tristes del turismo español.

En el análisis de la situación encontramos factores ajenos a nosotros, como la situación económica de países que nos aportan buen número de visitantes, la actitud de los operadores pequeños que han temido no tener clientela para una oferta cuyos precios están por encima de otros destinos más competitivos, el buen clima europeo, que ha hecho menos necesario buscar el sol y el calor de España. Pero también han

influido, notoria y poderosamente, factores propios de nuestro sector, como la mala calidad de oferta, por el deterioro de la misma, servicios inferiores a los que prestábamos, huelgas, infraestructuras no en consonancia con nuestros precios y menor simpatía y hospitalidad de los españoles hacia los turistas que nos visitan.

Estos motivos sumados a la competencia de otros destinos nuevos, no sólo en el Mediterráneo, han sido la causa de esta triste situación. También hay que señalar que la falta de sensibilidad de nuestras autoridades turísticas, autonómicas y centrales, que no han sabido o no han querido reconocer la gravedad de la situación. Minimizar la crisis o calificarla de coyuntural les ha llevado a no enfrentarse al problema, no reaccionar y no tomar medidas oportunas. No ha existido ninguna campaña promocional adecuada, ni una política que realmente hiciera girar una situación que empeoraba cada año. No se ha abordado en pro-

fundidad con reuniones y debates la raíz del problema para intentar paliar la situación.

El europeo que nos visita (más del 85% de nuestro turismo) está acostumbrado en su país a un nivel de calidad de vida y de servicios que hoy, por desgracia, España no ofrece.

Esta carencia hay que corregirla desde el Estado al pequeño municipio. Las Leyes de administración local no están en consonancia con las europeas. Algunos Ayuntamientos son un auténtico desastre, ofreciendo calles llenas de suciedad o con escasas papeleras, además de pequeñas. En ocasiones, desprenderse civilizadamente de una bolsa o una lata de refresco, es un sacrificio peregrinaje. Los pueblos en su mayoría carecen de cuidados jardines y ofrecen una imagen triste de abandono. Muchas urbanizaciones han crecido sin infraestructuras o con infraestructuras inferiores para soportar el número de personas que pueden albergar sin dañar el paisaje.

Un adecuado tratamiento de residuos sólidos eliminación de basuras, una política de defensa del medio ambiente, como reclamo turístico, son hoy objetivos más que necesarios. ¿A cuantos turistas enviamos a apartamentos de rápida construcción que carecen de accesos dignos, calles, alumbrados, zonas verdes y eficaces desagües para que cuatro gotas no los inunden?

Todos los municipios, desde su parcela de poder, pueden hacer algo en este sentido. Hace falta medidas para ofrecer una calidad de vida ya imprescindible. Esto quizá implique la creación de menos negocios de la noche a la mañana, pero permitirá brindar una oferta de más calidad a más largo plazo, al nivel que europeos y españoles exigen.

Debemos reflexionar seriamente cómo va a ser nuestra oferta turística. España es bella, pero la estamos maquillando mal y está perdiendo ese atractivo que ha sido base de nuestro turismo. El presente no es el que todos habíamos deseado, pero el futuro es nuestro, estamos a tiempo.

Juan Careaga
PRESIDENTE DE AEDAVE

San Miguel

Colaboración Ciudadana y Municipal



El municipio de Benalmádena es quizás uno, entre los de la Costa del Sol que ofrece más atractivos. Dividido en tres zonas: Benalmádena (pueblo), Arroyo de la Miel y Benalmádena Costa.

Cada una tiene su peculiaridad. Mientras Benalmádena Pueblo es una zona tranquila, conservando todavía su tipismo, Arroyo de la Miel, de ser un pueblo se ha convertido, debido a su expansión en una importante localidad, donde abundan todo tipo de comercios y empresas, siendo el lugar preferido por los turistas residenciales.

Benalmádena Costa, zona más cosmopolita, con importantes hoteles, y una zona de vital importancia: Puerto Marina, donde se han construido una serie de apartamentos de gran belleza, que nada tienen que envidiar a los existentes en otros puertos deportivos de la Costa.

Sería imperdonable que quienes vivimos en este municipio no fuésemos capaces de situarlo a la cabeza de los existentes en la Costa del Sol. Tenemos -casi- de todo lo que les agrada a los turistas, tanto extranjeros como nacionales. Precisamente ese "casi" es lo que tenemos que eliminar y sustituirlo por "absolutamente", pero para ello tenemos que colaborar todos.

En primer lugar el Ayuntamiento. Desde el alcalde al último concejal. Cada uno preocupándose, de verdad, en el área que tienen encomendado. De nada sirve que el concejal de turismo se esfuerce en promocionar el municipio para atraer turistas, si cuando se deciden a visitarnos para pasar sus vacaciones se encuentran con playas sucias, calles mal alumbradas y aceras deterioradas donde en muchas ocasiones, debido al estado de éstas han dado con el cuerpo en el suelo.

En cuanto a las calzadas, los baches son auténticas trampas para el conductor y principalmente para los motoristas. Zanja que abren tardan meses en tajarla y cuando lo hacen es una verdadera chapuza.

Quiero referirme a un área que considero muy importante: la de la seguridad ciudadana y Policía Municipal.

Quien diga que existe seguridad en nuestro municipio, miente. Hay una gran delincuencia y como muestra pongo un ejemplo: Quien esto relata en poco espacio de tiempo ha tenido dos robos en su domicilio. En otra ocasión se introdujo un delincuente por una ventana del piso estando yo en el mismo. El intruso se escondió al comprobar había alguien. Al marcharme, fue a cerrar la ventana, momento en que aprovechó para cogerme del cuello y amenazarme por la espalda con un objeto punzante. Al manifestarle que nada conse-

guiría, pues aunque me hiriese, al ser cinturón negro, de un golpe podía hasta matarlo. Su reacción fue la de salir huyendo dándome un empujón.

El coche me lo han abierto en dos ocasiones, sin que en el interior tuviese nada que les impulsara al robo. Recientemente me robaron una de las ruedas y el espejo retrovisor exterior.

Pocas personas se han librado de sufrir algún percance similar a los que expongo, sin olvidar los clásicos tirones de bolsos.

Según noticias, cincuenta son los agentes que forman la plantilla de la Policía Municipal. Pregunto: ¿dónde prestan sus servicios? Rarísima es la vez que se ve alguno por Benalmádena Costa. En las glorietas de Arroyo de la Miel, en determinadas ocasiones se observan uno o dos agentes, pero la mayoría de las ocasiones están "dialogando" con sus amigos, desatendiendo la misión que se les había encomendado.

WHISKY

DISTRIBUIDOR:

J&B

ALMACENES

LARA

Telf. 23 15 19

Está prohibido que las motos circulen a altas velocidades por el casco urbano con el escape libre y sin luces por la noche. Como no se les llama la atención ni se les multa, hacen caso omiso a las normas dictadas al efecto. Y no digamos cuando circulan por direcciones prohibidas y sin respetar los stop. Si un particular les llama la atención la contestación es un "corte de mangas" acompañado de un insulto.

No pretendemos con este comentario censurar directamente el comportamiento del Concejal de Tráfico y Seguridad Ciudadana, sino igualmente a todo aquel que dependa del mismo.

Si el Concejal da instrucciones a los mandos y agentes de la Policía Municipal, y no se cumplen las normas que dicte, habrá que averiguar los motivos, con el fin de saber donde está el fallo. Existen vías donde está marcado que sólo se puede aparcar un determinado espacio de tiempo, ya que el permanecer continuamente se infringen las leyes de tráfico creando problemas de

tráfico.

Un simple ejemplo: Véase en la subida del Carril del Siroco frente al edificio "Flamingo", donde a diario existen problemas al estar ocupado una parte de la calzada por coches aparcados, impidiendo que puedan circular los que suben así como los que bajan.

Existen calles donde se aparca en doble fila y nadie les llama la atención, así como aparcar en las aceras o en esquinas dificultando la visibilidad, con el consiguiente peligro. Nadie se preocupa de solucionar estos problemas o mejor dicho a quienes les incumbe.

En cuanto a los ciudadanos es preciso concienciarse de que debemos colaborar todos, absolutamente todos, en respetar las normas dictadas por las autoridades.

No arrojar papeles al suelo, para ello están las papeleras. No arrojar bolsas de basura fuera de los contenedores. No cuesta tanto trabajo. Los padres que procuren que sus hijos que tengan "monopatines" que no circulen por las calzadas y aceras con el consiguiente peligro, máxime cuan-

do se lanzan por las vías de noche, la mayoría sin alumbrado.

Todos debemos ser amables, principalmente con quienes nos visitan, no por ello supone sumisión, sino todo lo contrario. Que cuando regresen a sus localidades de origen después de pasar unas vacaciones entre nosotros que se lleven un grato recuerdo de su estancia.

“
Sería imperdonable que quienes vivimos en éste municipio no fuésemos capaces de situarlo a la cabeza de los existentes en la Costa del Sol.
”

Es la mejor propaganda que podemos hacer de nuestro municipio.

Por último quiero referirme a determinados bares o restaurantes regidos por extranjeros, principalmente ingleses, quienes en los murales que colocan en el exterior del local, anuncian-

do los precios, lo hacen en inglés, excluyendo al español. Dan la sensación de que no les interesan clientes españoles. Los empleados que tienen son igualmente extranjeros.

¿No sería conveniente que la Policía Municipal comprobara si estos establecimientos tienen, en primer lugar, la licencia de apertura y en segundo lugar si los empleados a su servicio tienen en regla sus permisos de Residencia y Trabajo?

Si queremos recibir un turismo de clase y no de "mochila" como así está ocurriendo, que no deja beneficio alguno, es preciso que todos aportemos nuestro "granito de arena" para conseguirlo.

Si mantenemos una estrecha colaboración entre Ayuntamiento y ciudadanos, poniendo cada uno la parte que le corresponde, seguro que conseguiremos lo que todos deseamos. Un municipio con un atractivo turístico, muy necesario para la supervivencia de quienes lo habitamos. Hay que tener muy presente que vivimos principalmente del turismo. Si éste falla, sobramos la mayoría.

Antonio M. Mataix

**CERVEZA
AGUILA**

Consultorio

Anunciamos a los asociados que en el próximo número de COSTASOL daremos cabida a todas aquellas consultas que nos formulen, ya que hemos creado la sección cuyo título encabeza esta información.

Dirijan por carta sus consultas, indicando nombre y apellidos del consultante, que deberá estar asociado, las cuales serán publicadas con las contestaciones a cada caso, en nuestro próximo número.

Colaboración en la Revista



Aprovechamos la ocasión para ofrecer las páginas de nuestra revista, por si algún asociado le interesa publicar algún artículo.

Este deberá venir escrito a máquina a dos espacios, cuya extensión no podrá sobrepasar como máximo a dos folios.

Pueden si lo desean remitir una fotografía para ser publicada con el artículo.

Correspondencia

Como dice el refrán rectificar es de sabios...



Y NO SÓLO HA RECTIFICADO EL SEÑOR GARCÍA SALCEDO, SINO QUE ADEMÁS HA HABIDO UNA MEJORÍA EN EL SERVICIO DE REPARTO DE CORREOS, BASTANTE NOTABLE, Y ES QUE A VECES ES BUENO QUE LAS CRÍTICAS NOS LLEGUEN PARA PODER RECTIFICAR, PUES DE ESTA FORMA SALIMOS TODOS GANANDO EL QUE LE LLEGUE A UNA PERSONA UNA CARTA A SU DEBIDO TIEMPO ES FUNDAMENTAL E IMPORTANTÍSIMO, ASÍ QUE TENGO QUE FELICITARLE Y DARLE MI ENHORABUENA POR LA MEJORÍA TAN IMPORTANTE QUE SE HA PRODUCIDO EN SU OFICINA DE CORREOS Y AL MISMO TIEMPO QUISIERA RECORDARLE SR. GARCÍA SALCEDO, AUNQUE SE QUE NO ES COMPETENCIA SUYA, DE LA NECESIDAD DE UNA OFICINA DE CORREOS EN EL MUNICIPIO DE ARROYO DE LA MIEL.

SIN MÁS RECIBA UN CORDIAL SALUDO,
Y REITERO MI ENHORABUENA.

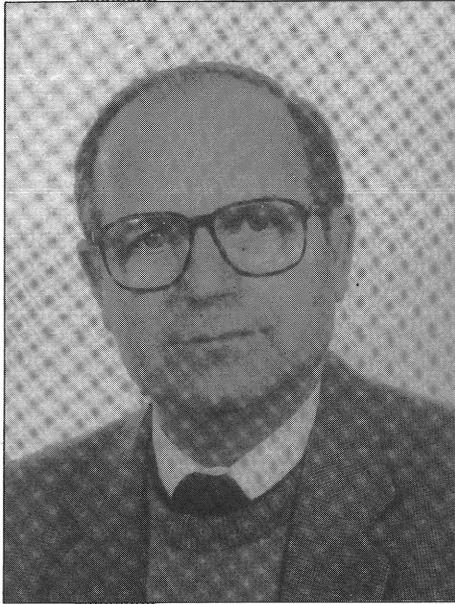
VICTORIA



Carlsberg

TRADE  MARK

SKOL



Una sonrisa, por favor



Se me ha invitado para que escriba unas palabras en COSTASOL.

Lo primero que me he preguntado ha sido: ¿qué puede escribir un párroco de pueblo en una publicación como ésta?

De entrada se me ocurre pensar que todo comerciante o empresario, que se precie de tal, está obligado a tomar una actitud de servicio hacia el pueblo, y, que todo buen servicio, debería estar encaminado a brindar una mejor calidad de vida.

Pienso también que si los comerciantes y empresarios se unen, y forman una Asociación, es porque han determinado defender la razón de ser

de su existencia: su derecho a servir al pueblo y a poner al alcance de los ciudadanos lo que estos necesitan para vivir y vivir mejor.

Hace semanas leí, en estas mismas páginas, lo que escribía uno de nuestros comerciantes. Contaba que su primer trabajo fue de botones en uno de los hoteles de nuestra Costa, y, que lo primero que allí le enseñaron, fue a sonreír al cliente.

Pienso entonces que si el servicio al pueblo es la razón de vuestro trabajo, ese mismo servicio debería comenzar siempre con una buena acogida. No estaría mal que en cada uno de los centros que

representan ustedes se recibiese a los clientes con una sonrisa.

Y no estaría mal que todos los que tenemos alguna parcela de servicio al pueblo hiciéramos este inicial propósito: "voy a recibir a mis feligreses, a mis clientes, a mis ciudadanos, con cara de buena acogida". Si en este municipio de Benalmádena, desde su Ayuntamiento, Hoteles, Comercios, Empresas y Templos recibiésemos a todos con una sonrisa, ¿no creen ustedes que ya estaríamos ayudando a la calidad de vida de nuestros convecinos?

Lorenzo
Orellana Hurtado



Cruzcampo
cervezas

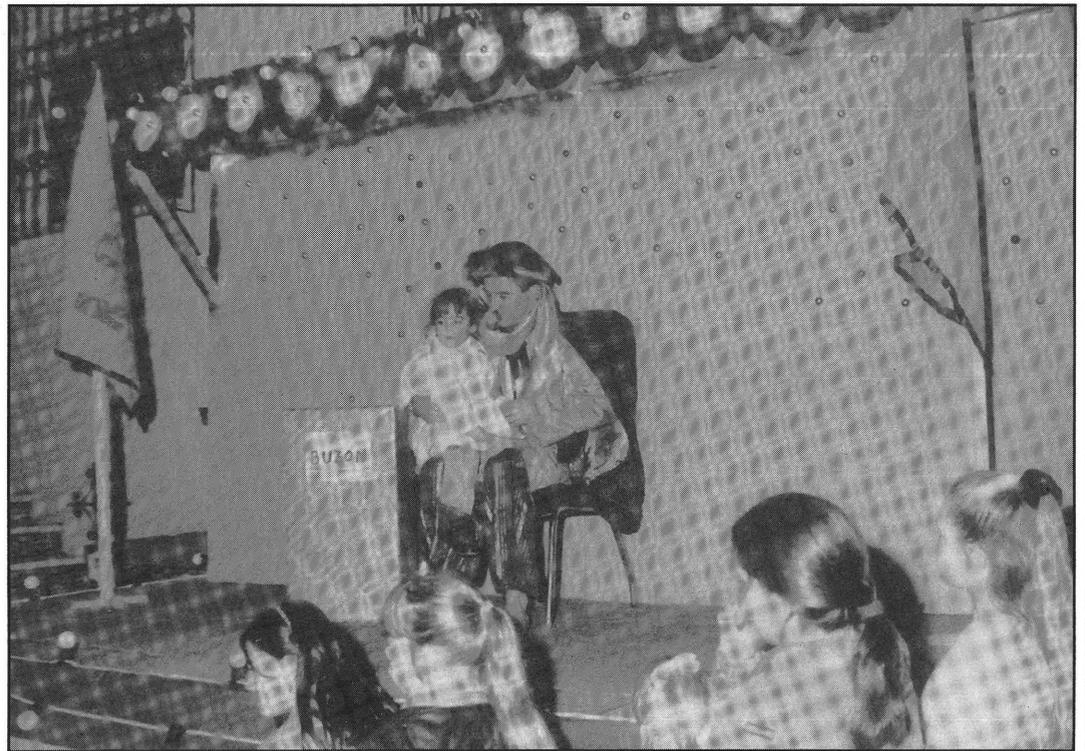
Festividad de los Reyes Magos



Con motivo de la festividad de los Reyes Magos, nuestra Asociación quiso celebrar esta fiesta a beneficio de los niños pobres del Municipio. Para ello, requirió a los comerciantes con el fin de que entregaran juguetes y regalos para su entrega en tan señalado día a quienes habían depositado su carta al cartero Real, que se situó en Arroyo de la Miel, al pie de la Casa de la Cultura en un trono construido para tal fin.

En un buzón situado junto al Rey Mago, los niños depositaban sus cartas. Causaba emoción contemplar la cara de los inocentes niños.

El gesto de los comerciantes fue digno de todo encomio, por ello, la Asociación a través de estas páginas, les agradece profundamente su gentileza, demostrativa de su humanidad hacia niños que no hubieran recibido lo que otros afortu-



nados encontraron el día de Reyes.

Al agradecer a todos los que colaboraron –su rasgo de generosidad–, los emplazamos para que el próximo año la aportación sea de la totalidad de nuestros asociados y a ser posible, incluso de los que no pertenezcan a nuestra

Asociación.

El día de Reyes es una fecha en la cual todo niño tiene que recibir juguetes. Quienes tengáis hijos sois precisamente los que con mayor largueza debéis aportar vuestra contribución.

Se os caería la cara de vergüenza si los vuestros

recibieran quizás más de lo debido, en cambio otros no pudieran tener ni una simple muñeca.

Gracias, muchas gracias a todos en nuestro nombre y en el de los niños que sintieron una inmensa alegría al recibir su juguete. ¡Que Dios os bendiga!

ANDALUZA DE BEBIDAS CARBONICAS, S.A.

KAS®

Club Náutico



Aprovecho la invitación que me hace la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena para exponer, una vez más, en su interesante publicación, la problemática del Club Náutico de Benalmádena, una muestra más de la inoperancia de nuestro Ayuntamiento.

Nuestro Club fue fundado en 1977 y desde Enero del 83 poseemos unas instalaciones provisionales en los vanos situados bajo la carretera de acceso a Capitanía, cedidos en precario por el Ayuntamiento en esta última fecha, la cual marca el comienzo de una intensa actividad deportiva. Desde entonces, las diferentes secciones: Vela ligera, Crucero, Pesca, Actividades Subacuáticas, Skí Náutico y Windsurf no han cesado de promocionar las diferentes modalidades deportivas. Sin pecar de inmodestos podemos decir que en algunas espe-

cialidades, por ejemplo en Vela ligera, nuestro Club es el número uno de Andalucía y de los más activos de España.

Organizamos regatas y participamos en muchas otras, de manera que la base del Equipo Andaluz de Clases Optimist y Cadete ha estado en los últimos años formado por nuestros patrones, algunos de los cuales han representado a España en Campeonatos de Europa y del Mundo.

La Sección Subacuática, con sus Escuelas de Buceo Deportivo y Profesional (única en Andalucía) desarrolla una intensa labor en la formación de practicantes de este deporte, así como en la organización de pruebas como el último Campeonato de Europa de Pesca Submarina.

Se da la circunstancia

de que todo lo referido tiene lugar en unas pobres instalaciones, que no se corresponden en absoluto, ni con los éxitos obtenidos ni con la categoría que tiene (... o tenía?) nuestro pueblo.

Es Benalmádena el único municipio de la Costa del Sol que no tiene un Club Náutico digno, a pesar de ser, como se desprende de estas líneas merecedor de ello.

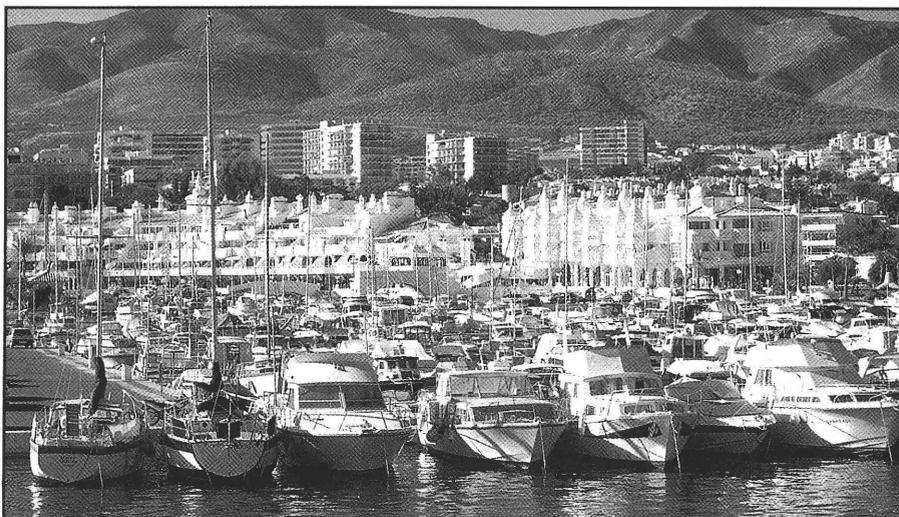
El problema reside en la desidia (o incapacidad) de los políticos que nos gobiernan para presentar en la Consejería de Obras Públicas de la Junta de Andalucía un ante-proyecto de Club Náutico, condición requerida para que los terrenos dedicados a la construcción del mismo, les sean cedidos a

nuestro Excmo. Ayuntamiento.

Catorce largos años llevamos esperando los más de 500 socios del Club Náutico de Benalmádena y sus familiares, para que una gestión, que a priori no nos parece excesivamente complicada, se lleve a cabo. De nada han servido las múltiples entrevistas mantenidas con nuestros ediles ni los innumerables escritos dirigidos al Excmo. Ayuntamiento a lo largo de estos años: Estamos exactamente igual que el primer día.

¿Vdes. lo entienden?
Nosotros tampoco.

*Lorenzo Valderrama
Presidente del
Club Náutico
de Benalmádena.*



MARTINI & ROSSI

Noticiario Tributario



No puede ser exigido por la Administración recargo de apremio sobre el importe de una autoliquidación, si a tiempo de presentarla, se solicita y obtiene aplazamiento de su pago, pues este representa una prolongación del período voluntario (Resolución de T.E.A.C. 6/02/90).

La Administración tiene en estudio sustituir el actual impuesto de sociedades (que grava al 35% los beneficios), por otro que gravará los flujos de caja.

El T.A.B.C. ha resuelto el 21/05/90 una reclamación por el Impuesto sobre sociedades realizada en el año 1966, dando la razón al contribuyente. Se dará el caso que el profesional autor de recurso estará jubilado y el contribuyente quizás haya tenido que dejar su actividad.

Los intereses abonados por el comprador al vendedor de

un inmueble, cuyo pago aplazado se documentó en efectos, obligando al adquirente a retener el tanto por ciento correspondiente a cuenta del IRPF, entendiéndose a efectos fiscales que aquellos han sido percibidos por el vendedor una vez deducido el total de los mismos el impuesto correspondiente.

Según sentencia del Tribunal Económico Administrativo Central de fecha 6/03/90, el error cometido por una entidad bancaria que consignó en una liquidación presentada por un contribuyente y mediante sello estampado en el impreso, una fecha posterior a la que efectivamente fue presentado, puede ser anulado mediante certificación firmada por el director del banco en la que reconociendo el error manifiesta que la presentación se realizó en la fecha adecuada.

Altas y bajas en la Asociación



BAJAS

D. Miguel Sánchez Murillo
RESTAURANTE MURILLO
D^a Milagros Prieto Ayestaran
TINTORERIA MILA
PROTOS, S.A.
FUTUSEGUR, S.A.
D. Miguel León González
BAR LA TINAJA
D. Manuel Francisco Navarrete
PUB REGATA
D. José Luis Silva Campos
RESTAURANTE CASA JUAN
D. Francisco Mena Luque
BAR SONATA

ALTAS

D. Francisco Rodríguez Martín
FERRETERIA EL CLAVO
D. Mark Farber
FRIFOR PROMOCIONES
INMOBILIARIAS
D. Eliseo Aquiles López Bamio
INMOBILIARIA VILLA EGO
D. Jesús Peinado Gambero
PROMOCIONES PEYCA, S.A.
D. José Bautista Ruiz
BAR DIDI
D. Alonso Gaspar Palomo
RESTAURANTE LA PARADA
CANDY, S.C.
D. José Luis Beas López
LIBRERIA GAMONAL
HIGIENE Y SERVICIO, S.A.
D. Miguel Gomis Mayorl
ROYAPEL, S.A.

Schweppees

Con vida propia



Que Benalmádena, al igual que otras poblaciones enmarcadas geográficamente en el ámbito de la denominada COSTA DEL SOL, es una localidad eminentemente turística, es un hecho por todos sabido, que no admite controversia.

Así el turismo, fenómeno social de masas emergente durante el presente siglo, se ha configurado como el principal medio de vida de esta zona costera, puesto que si el sector turístico representa a nivel nacional el 9,2% del Producto Interior Bruto (PIB), en localidades como la nuestra dicho porcentaje se incrementa sustancialmente.

Otro hecho igualmente incontrovertido es la existencia de una crisis del sector a nivel nacional, que especialmente se hace sentir en esta zona, y que venimos arrastrando desde hace aproximadamente dos años, determinada por diversos factores:

Crisis económica internacional, deficiencia de infraestructuras, pujanza turística de otras zonas, inexistencia de un política turística nacional; todo ello se ha visto especialmente

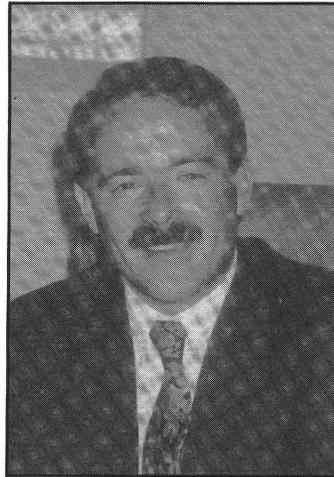
agravado por el conflicto bélico en el que actualmente se encuentra inmersa la Comunidad Internacional.

Ante el desolador panorama descrito, ¿qué ocurre con nosotros? ¿cómo pagar los impuestos?, ¿cómo atender las obligaciones financieras contraídas?, ¿cómo subsistir en esta época de vacas flacas?; en definitiva ¿cómo salir adelante?. Esta y otras cuestiones similares rondan en la cabeza de todos, y entre todos nos las formulamos sin obtener respuesta.

Reitero nuevamente que todo lo dicho es por todos sabido y que no admite discusión, pero es hora de apuntar soluciones, de hacer una llamada al optimismo, es hora de saber que las crisis como lo demuestra la historia, se repiten cíclicamente y desaparecen, dando paso al esplendor, a la euforia y a la prosperidad.

Pero mientras tanto, ¿Qué hacer?

Entiendo que la respuesta a esta interrogante consiste en tener, comercialmente hablando, VIDA PROPIA. Crear una Benalmádena con VIDA PROPIA, concienciarnos todos que Benalmá-



dena necesita, aún siendo una localidad eminentemente turística, una mayor VIDA PROPIA; para ello hay que salvar, entiendo, tres obstáculos fundamentales:

- La dispersión geográfica de nuestra localidad causada por la existencia de tres núcleos de población bien diferenciados y diferentes (Benalmádena Costa, Arroyo de la Miel y Benalmádena Pueblo).

- Escaso grado de fidelidad de los habitantes a la localidad y a las personas que en ella habitan, al no ser su inmensa mayoría descendientes de los originarios o nativos.

- Y por último graves deficiencias de nuestra estructura comercial y empresarial, especialmente carente en variedad.

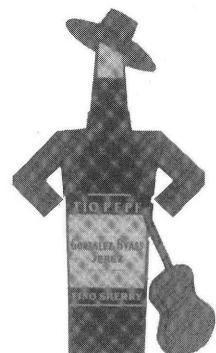
Los dos primeros pueden salvarse mediante una concienciación generalizada de la población para consumir en la localidad; concien-

ciación que comienza por todos y cada uno de nosotros, que desde una óptica egoísta, hemos de plantearnos que el dinero invertido en Benalmádena es más probable que revierta a nuestros respectivos negocios, que el invertido o gastado en otras poblaciones. Hemos de realizar campañas publicitarias para dar a conocer a los habitantes de esta localidad la existencia de nuestras empresas, hemos de procurar de los poderes públicos una mejor comunicación entre los núcleos de población mediante la mejora y ampliación de carretera, así como la creación de un medio de transporte que enlace los referidos núcleos de población. En definitiva hay que crear, la nueva imagen del CENTRO COMERCIAL DE BENALMADENA, y para ello hay que afrontar el reto de la tercera deficiencia en la que todos hemos de entonar el "mea culpa" y subsanar la falta de variedad, tanto en el sector comercial como en el de los servicios, nivelando la relación calidad-precio y mejorando la competitividad de nuestras empresas.

Con todo ello, que duda cabe, no estará solucionada, la crisis, pero sin duda alguna mitigará el rigor de la misma, permitiéndonos subsistir hasta la llegada del esplendor, la euforia y la prosperidad.

EL SOL DE ANDALUCIA EMBOTELLADO

TIO PEPE
GONZALEZ BYASS



Hechos y no palabras



Venimos escribiendo y hablando de los problemas de los accesos y salidas del puerto deportivo de Benalmádena desde hace no se cuanto tiempo y aún no hay y ni tan siquiera se vislumbran soluciones.

Es cierto que el MOPU, en cierta ocasión se comprometió a entregarnos todo un plan completo cuya ejecución tendría lugar después de la puesta en funcionamiento de la autovía y variante de Benalmádena, pero nadie ha cumplido su promesa.

También es cierto que se han dirigido varios escritos al Gobierno de Málaga, pero sólo sabemos que la máxima autoridad provincial se ha interesado por conocer la cuestión, sin que medie en la búsqueda de soluciones.

También es cierto que en repetidas ocasiones nos hemos dirigido al Ayuntamiento de Benalmádena, con constantes reuniones de trabajo sin que hasta ahora haya existido presión política suficiente por

parte del alcalde de Benalmádena ante el MOPU y gobernador civil para resolver el angustioso problema.

También es cierto que hemos dirigido escritos a Protección Civil para exponer la grave situación que podría plantearse en el puerto deportivo en el supuesto de que hubiera un accidente de medianas magnitudes. Y esta autoridad también respondía que había solicitado los prescriptivos informes para buscar soluciones.

También es cierto que hemos puesto en conocimiento de los distintos partidos que configuran el Ayuntamiento de Benalmádena la delicada situación y siempre hay buenas intenciones en quienes gobiernan y excusa más o menos veladas de quienes están en la oposición.

En cualquier caso todas las personas incluida, por supuesto, la Dirección de Costas de Málaga tienen exacto conocimiento del problema y se ha hablado

de soluciones, pero nadie, al menos hasta ahora, ha puesto sobre la mesa un proyecto definitivo, un calendario de actuaciones y una fecha de finalización.

“
Si no hay unos adecuados accesos los daños a quienes invierten en esta zona pueden ser muy graves.
 ”

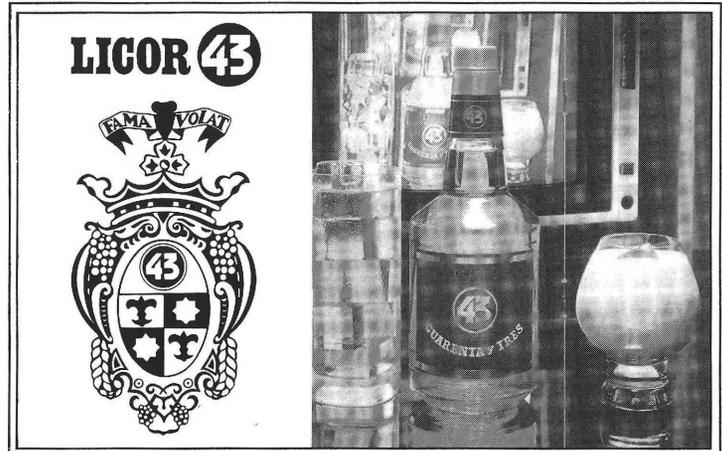
Hasta que esto no se consiga, nada habremos avanzado. Estamos enterados en promesas y palabras, pero no hay hechos. Y sin estos, los pro-

blemas se agudizarán. Cada vez hay más establecimientos comerciales que abren sus puertas en el puerto, más movimiento de coches y personas. Puerto Marina está tomando tal auge que hoy en día empieza a ser el lugar de moda para toda esta zona turística. Si no hay unos adecuados accesos los daños a quienes invierten en esta zona pueden ser muy graves.

Frifor Puerto Marina, por ejemplo, pondrá en breve en marcha la construcción de las Islas, con el riesgo que entraña poner en circulación una inversión de más de mil millones de pesetas, cantidad que se suma a la ya hasta ahora invertida por esta empresa que asciende ya a casi diez mil millones de pesetas.

La pregunta es clara: ¿Cómo es posible que nadie responda con decisiones en firme y un calendario adecuado a lo que es una necesidad evidente?

A.C.E.B.





Misión cumplida



El día 6 de febrero finaliza la labor de la actual Junta Directiva de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena.

En la Asamblea que se celebrará dicho día en el hotel Tritón se constituirá

la nueva Junta Directiva, que registrá los destinos de la Asociación durante los 2 primeros años.

Sirvan estas páginas para reconocer la labor desarrollada, por quienes cesan en sus cargos, no dudando que la nueva

Directiva tratará de resolver los problemas existentes y procurará no sólo culminarlos sino abordar otros muchos en beneficio de nuestro Municipio.

No dudamos que quienes dejan sus puestos para que sean ocupados

por otros, apoyarán a la nueva Junta Directiva, en beneficio de la Asociación.

Publicamos una fotografía en la cual figuran los componentes de la actual Junta, para que sirva como homenaje a ellos.

Coloniales MINGUEZ, S.L.



CONGELADOS EN GENERAL
QUESOS, MIEL, JAMONES, EMBUTIDOS
LEGUMBRES, CONSERVAS, VEGETALES Y PESCADOS

Polígono Industrial, Parcela 48-51
ARROYO DE LA MIEL, Benalmádena (Málaga)
Teléfonos 44 42 38 - 44 58 34

"LAS MORISCAS"

PROMOTION - CONSTRUCTION
DIRECT SALE

Centro Comercial LAS MORISCAS, Locales 10 y 11
29639 BENALMADENA PUEBLO (Málaga)
Teléfono (952) 44 91 08 - Fax (952) 44 88 36

"Los guiris y el boquerón de oro"

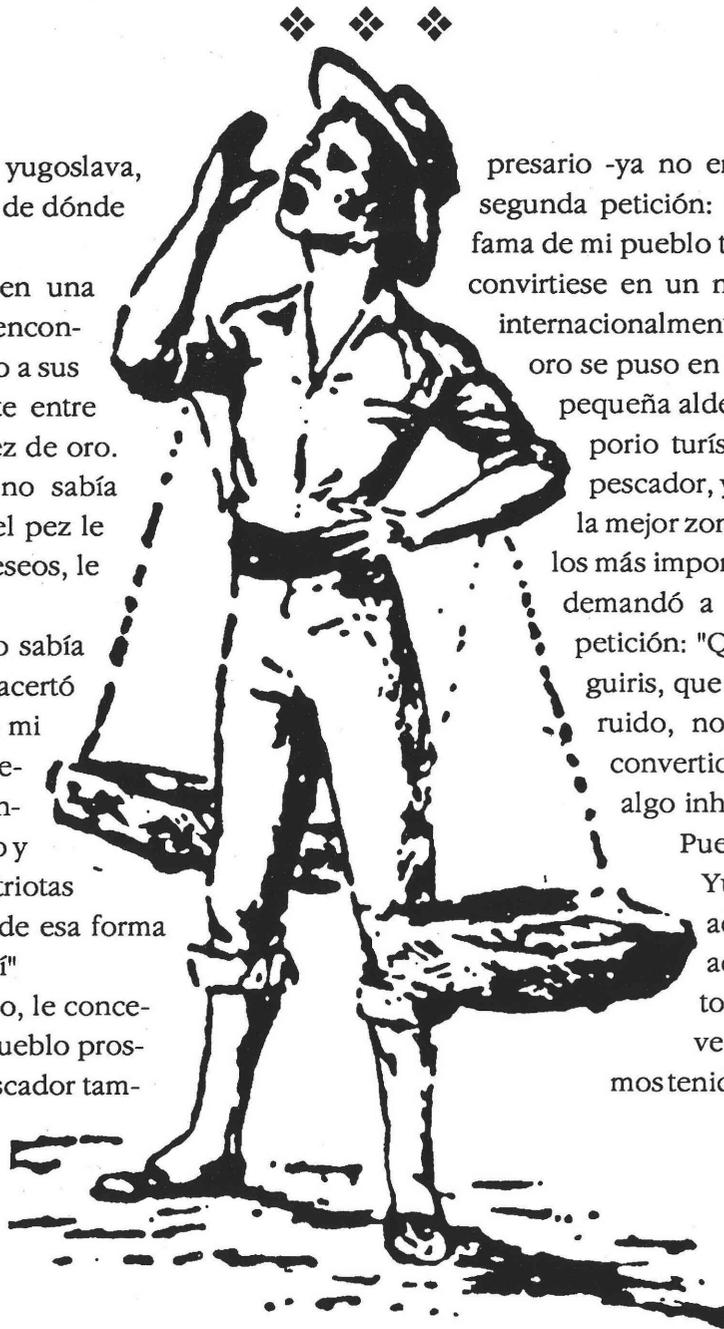
Creo que la fábula es yugoslava, pero sigan leyendo y vean de dónde puede ser.

Cuenta la fábula que en una pequeña aldea costera se encontraba un pescador dedicado a sus labores cuando de repente entre sus artes le apareció un pez de oro. El pescador asombrado, no sabía que hacer con él cuando el pez le habló: te concederé tres deseos, le dijo.

El pescador aturdido no sabía que pedirle cuando por fin acertó a pedirle: "Me gustaría que mi pueblo, este pequeño pueblo de pescadores se convierta en un pueblo turístico y que muchos de mis compatriotas vengan aquí a veranear y de esa forma haya más prosperidad aquí"

Así fue que el pez de oro, le concedió su primer deseo y su pueblo prospero y naturalmente, el pescador también.

Años después, el em-



presario -ya no era pescador- le solicitó su segunda petición: "Me gustaría ahora que la fama de mi pueblo traspasase las fronteras y se convirtiese en un núcleo turístico reconocido internacionalmente. Dicho y hecho, el pez de oro se puso en marcha y convirtió aquella pequeña aldea de pescadores en un emporio turístico internacional y el expescador, ya con una gran mansión en la mejor zona del pueblo y controlando los más importantes negocios de la zona, demandó a su pez de oro la tercera petición: "Que se marchen todos estos guiris, que ensucian las playas, arman ruido, no me dejan dormir y han convertido mi pequeño pueblo en algo inhabitable".

Pues verdad que además de Yugoslavia podría ser también aquí; pues verdad que por aquí tenemos muchos de estos pescadores también; pues verdad que aquí también hemos tenido nuestro boquerón de oro.

Fernando A. Fraguas

COMERCIAL



DOMECQ, S.A.

Alegría y desencanto



Hoy al salir a la calle observé algo inverosímil. No había un sólo papel en el suelo. Al dirigirme al puesto de periódicos para comprar la prensa, el vendedor muy amable me saludó entregándome los periódicos que acostumbró a comprar.

Fui a tomar un café al bar mas cercano siendo saludado con un ¡buenos días señor! al mismo tiempo que limpiaba el mostrador con una bayeta y preguntándome que iba a tomar. Le dije que un mitad. La leche como la quiere, caliente o templada, pregunta que me extrañaba ya que en muchas ocasiones la he solicitado templada y me la ponían hirviendo.

La verdad es que no salía de mi asombro, pues nunca había observado tanta amabilidad.

Tenía que ir a Torremolinos para lo cual cogí el tren desde la estación del Arroyo. Al entrar en el vagón con otros viajeros, la mayoría pasaban de los sesenta años, comprobé

como se levantaban de los asientos varios jóvenes, ofreciendo sus asientos. Al regresar de Torremolinos en la misma estación de Arroyo pude ver como una persona ayudaba a subir las escaleras a una señora embarazada.

Como tengo a mi esposa con un fuerte gripazo, decidí que no saliera de casa. Fui a los establecimientos donde solemos hacer la compra. Al acercarme al puesto de frutas y verduras, una empleada con una sonrisa plena de simpatía me preguntó que deseaba. La hice saber que un kilo de naranjas, una coliflor, judías verdes y una lechuga. Seleccionó las naranjas y una vez despachadas las verduras y pagar el importe de la compra, acondicionó todo en dos bolsas, ayudándome a depositarlas en mi carrito de la compra.

Saliendo del establecimiento, comprobé como un empleado del Ayuntamiento, encargado de la limpieza de la calle, barrió el suelo donde había

hojas de verduras y una cáscara de naranja y dirigiéndose a mi, me dijo ¡hay que barrerlo bien no sea que alguien lo pise y se caiga!

Seguía en mi asombro. Pude comprobar como un agente de la Policía Municipal se preocupaba con gran celo del tráfico y otro advirtiendo a un propietario de un coche que lo quitara donde lo tenía aparcado en doble fila.

El Municipal que se preocupaba del tráfico paró a un jovencito que circulaba en una moto, atronando el ambiente, por llevar el escape libre. Tomó nota del motorista así como del número de la moto. El joven con cara de asombro y muy sumiso siguió la marcha. El asombro sería al comprobar que era la primera vez que le llamaban la atención.

La verdad es que estaba anonadado al comprobar el cambio que estaba observando, no dándome cuenta de que estaba en la acera delante de un

paso de cebra. El sonido de un "claxon" me hizo mirar y pude observar como un señor desde un coche me hacía señas de que podía cruzar la calzada justo frente a un bar. Me senté en una mesa situada en la terraza, meditando sobre lo que estaba viendo y a lo que no estaba acostumbrado.

Escuché un sonido agudo y continuo de un timbre. Abrí los ojos espantado y pude comprobar que era el despertador que anunciaba eran las ocho de la mañana, hora en que tengo que levantarme para ir al trabajo. Me froté los ojos, me asomé al balcón y vi como en la acera de la calle abundaban los papeles. Varios automovilistas discutían, no se el motivo. Vi como pasaban tres jóvenes en moto sorteando coches y armando el consiguiente ruido. Todo ello me causó una sensación de desencanto, al darme cuenta de que había tenido un bello sueño.

A.M.



NOEL[®]

EMBUTIDOS Y JAMONES

NO IMITEIS A ESTA PAREJA



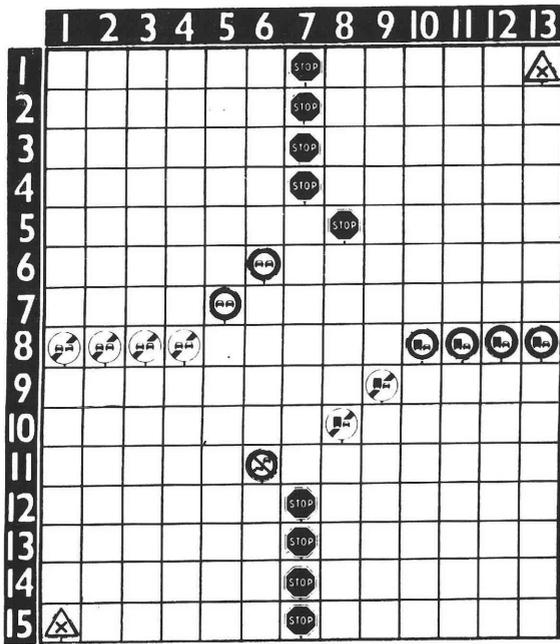
Uniendo con una línea cada uno de los puntos correlativamente, aparecerá un dibujo.



Bodegas Félix Solís, S.A.
VINOS

Goldpeñas

CRUCIGRAMA

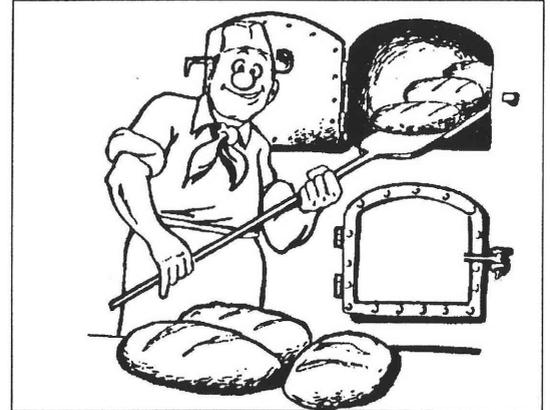
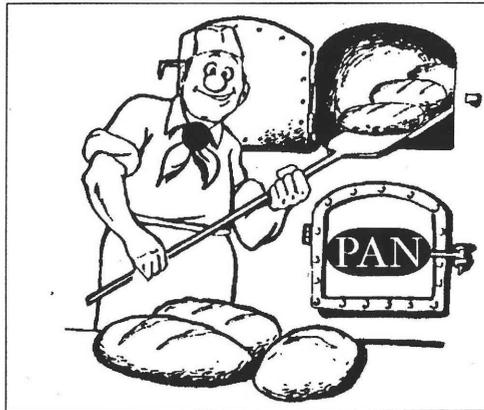


HORIZONTALES. 1: Ciudad peruana en la provincia de Huancané. Coteja una cosa con otra. 2: Especie de sandalias mejicanas de cuero. Manchara, señalar. 3: Arbusto crisobalanáceo de fruto parecido a la ciruela claudia. Al revés, y en México, guano de baja calidad. 4: Disgustan. Empapada de agua. 5: Al revés, piezas musicales para instrumentos de teclado. Encierro de los toros de lidia. 6: Al revés, provincia de Nueva Zelanda. Anhidrico titánico natural. 7: En Chile, plato grande de madera. Supresión de una o más letras al principio de un vocablo. 8: Piel delgada que usaban los romanos para el calzado. 9: Género de plantas con flores en cabezuela. Fecundación de las huevas. 10: Al revés, vomitivo. Arbusto tamarináceo de flores mimbreñas. 11: Al revés, pintor español (1523-1579). Lagar de aceite. 12: Liguelas con cuerdas. Al revés, equipaje militar de un ejército. 13: Ciudad griega a orillas del Pireo. Al revés, presentar el buque uno de sus costados. 14: Al revés, y familiarmente, mimaré. Al revés, y popularmente, apocado, cobarde. 15: Pusiera la carne al fuego. Al revés, provisiones de viveres.

VERTICALES. 1: Primitivo detector de las hondas hertzianas. Córtales la retirada. 2: Famoso general mejicano (1834-1865). Tabique, pared ligera. 3: Terreno plantado de una especie de ciruelo de América Meridional. Bohordos de la pita. 4: Municipio de la provincia de Málaga. Aplicase a la letra bastardilla. 5: En Costa Rica, nombre de una planta trepadora cucurbitácea. Nombre vulgar del cinabrio. 6: Hizo asonancia. Abogado y político argentino (1842-1896). Costal grande para la correspondencia. 7: Embarcación sin quilla para el transporte de caballos. 8: Al revés, nombre de letra. Pura, limpia. Al revés, historiador francés (1842-1906). 9: En América, hechizará, fascinará. Porción que se corta de una cosa. 10: En México, parte del río que se limpia de hierbas flotantes para abrir paso a las canoas. Pasta de almendras y azúcar cocida al horno. 11: Hiciéras rayas. Diurético. 12: Al revés, nombre propio de mujer. Hombre que se gana la vida llevando y haciendo recados. 13: Entre los mahometanos, oraciones. Localidad del Perú, en el departamento de Piura.

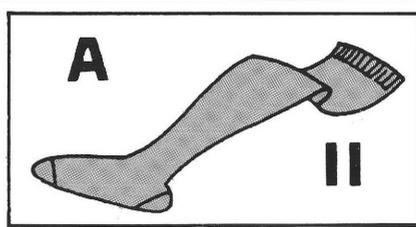
JUEGO DE LOS SIETE ERRORES

Trate de descubrir los siete errores que diferencian a estos dos dibujos, aparentemente iguales.



JEROGLIFICO

¿Cuándo te darán el Coche?



AL JEROGLIFICO. A mediados (a, media, dos).

AL CRUCIGRAMA: Sólo horizontales.—1: Cojata, Acara. 2: Ojotas, Tacara. 3: Hicaco, elayoz. 4: Enojan, Calada. 5: Alusacot, Tomil. 6: ogarO, Anataza. 7: Rale, Alreasis. 8: Alu- ta. 9: Calicera, Muga. 10: octema; Taray. 11: pisamI, Alaza- na. 12: Ateles, elagab. 13: Lansa, rapopA. 14: eracoc, oda- gal. 15: Asara, sanona.

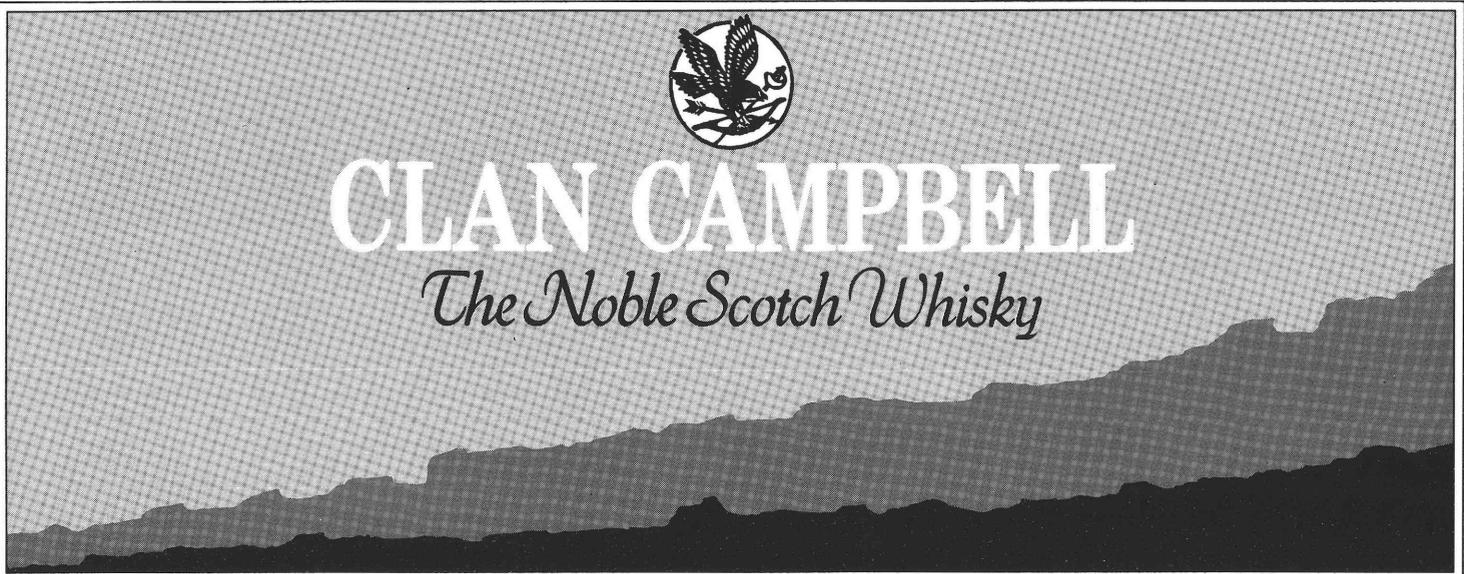
SOLUCIONES

DE TRAFICO



CLAN CAMPBELL

The Noble Scotch Whisky



ACEBASOCIACION DE COMERCIANTES
Y EMPRESARIOS DE BENALMADENA**SOLICITUD DE INSCRIPCION**

Nombre comercial: _____

D. _____ con C.I.F. o D.N.I.: _____

Domicilio comercial: _____ Telf.: _____

Domiciliación en cta.cte/cartilla ahorros nº _____ del Banco: _____

Sucursal: _____ en calle: _____ nº _____

SOLICITA: su inscripción en la ASOCIACION DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMADENA (A.C.E.B.) de acuerdo con los estatutos y régimen interior que rigen la misma.

Benalmádena, a _____ de _____ de 19 _____

Firma del Socio:

Enviar a: Avda. de la Constitución, Edif. Gavilán, local, nº 7 BENALMADENA

SI YA ERES SOCIO, HAZ UN FAVOR A UN AMIGO Y ASOCIALE**DOMICILIACION BANCARIA**

Sr. Director: _____

Agencia: _____

Domicilio: _____

Muy Sr. mío:

Por la presente, le ruego se sirva de abonar con cargo a mi cuenta corriente/cartilla de ahorro nº _____, los recibos de 3.000 ptas. que trimestralmente serán pasados por la asociación de comerciantes y empresarios de Benalmádena.

Atentamente,

Firmado: _____

MUNICIPIO DE BENALMADENA

Ayuntamiento (centralita)..... 44 84 00 - 01
 Alcaldía 44 80 71
**Asociación de Comerciantes y
 Empresarios de Benalmádena . 44 04 05**



Biblioteca 44 85 92
 Biblioteca Pública 44 93 05
 Cámara Agraria 44 82 44
 Casa de la Cultura 44 46 29
 44 46 98
 Castillo del Bil Bil 44 13 63
 Centro de Salud (A. de la Miel).... 44 51 66
 Centro de Salud " Urgencias 44 35 45
 Clínica Noche y Día S.O.S. m. 4444 25
 Clínica Socoman 44 50 34
 Clínica Virgen de la Salud 44 78 72
 44 47 40
 Consultorio Médico 44 91 67
 Comisaría Comarcal 38 99 99

Correos 44 20 38
 Cruz Roja Española (A. Local) 44 44 99
 Guardería Infantil 44 84 59
 Guardería Inf. Ntra. Sra. La Luz .. 44 14 14
 Guardería Inf. (Benalm. Costa).... 44 20 35
 Guardia Civil, Cuartel (B. Costa) . 44 12 86
 Guardia Civil, Cuartel (B. Pueblo) 44 81 74
 Instituto N. Empleo (INEM) 44 25 35
 Museo Precolombino 44 85 93
 Oficina Turismo 44 24 94
 Policía Municipal 44 84 00
 Policlínico San José 44 23 03
 Polideportivo Municipal 44 22 21
 44 22 16
 Puerto Deportivo 44 22 45
 44 13 44
 Radio Municipal (Emisora)..... 44 70 72
 Radio Taxis 44 15 45
 Renfe 31 25 00

PROVINCIA DE MALAGA

Aeropuerto 23 22 21
 23 11 69
 23 58 12
 23 58 13
 Ayuntamiento Málaga (central.) ... 22 87 00
 21 15 00
 Bomberos Urgencias 30 60 60
 Comisaría de Policía Aten. Ciud. . 22 06 21
 22 05 81
 Diputación Provincial 22 54 00
 Gobierno Civil 21 36 80

Hospital "Carlos Haya" 39 04 00
 Hospital Civil 30 77 00
 Hospital Cruz Roja 25 04 50
 Hospital Materno Infantil 30 44 00
 Instituto para la Conservación de
 la Naturaleza (ICONA) 3282 04
 34 93 50
 Defensor del Pueblo Andaluz
 (Oficina) 954/21 71 78

ESPAÑA

Congreso de los
 Diputados 91/429 51 93
 Defensor del Pueblo
 Español 91/429 71 53
 Gobierno del Estado (Oficina
 del Portavoz (P. la Moncloa). 91/244 02 00
 Jefatura del Estado
 (Palacio de la Zarzuela) 91/522 57 70
 Oficina de Inform. de las
 Com. Europeas de España... 91/435 17 00
 Senado 91/446 10 13
 Tribunal Constitucional 91/449 04 00
 Tribunal Supremo 91/419 47 67

COMUNIDAD EUROPEA

Comisión de las Comunidades
 Europeas (Bruselas)..... (32 2) 235 11 11
 Parlamento Europeo
 (Luxemburgo) (35 2) 43 00 1
 Secretaría General de
 la CEE (Bruselas) (32 2) 235 11 11
 Tribunal Europeo de
 Justicia (Luxemburgo) (35 2) 43 03 1



HIGISER
 HIGIENE SERVICIO

Imitados, pero no igualados

Avenida Antonio Machado, 42, local 16
 Teléfonos: 44 29 82 (equipado de contestador automático)
 44 29 95 (equipado de Fax) - BENALMADENA COSTA

MALAGA TORRE DEL MAR MARBELLA
 31 64 22 54 15 49 81 17 44



**Apartamentos, Casas adosadas,
 Duplex, Club social,
 Minibús, Gimnasio, etc.**

"Tío Charles Village"
 Dpto. de Ventas

Urbanización "La Serrezuela"
 29639 Benalmádena Pueblo
 MALAGA- ESPAÑA
 Teléfono 44 89 58





PUERTO MARINA

Puerto Deportivo de Benalmádena

Málaga-Spain



**Su Puerto de Encuentro
en Benalmádena Costa**