

Para mayor información

Oficina de Desarrollo Local

Avenida del Generalife, s/n

Arroyo de la Miel. Benalmádena.

Teléfono/Fax: 952 560 425 / 952 564 070

Deslocal@benalmadena.com

BEN
338
est

ESTUDIO DE DESARROLLO ECONÓMICO E IMPLANTACIÓN DE EMPRESAS EN BENALMÁDENA



EDITA:
EXCMO. AYUNTAMIENTO
DE BENALMÁDENA

COORDINA:
Concejalía Fomento de Empleo
y Comercio

Arroyo de la Miel
Sig.: BEN 338 est
Tit.: Estudio de desarrollo económ
Aut.:
Cód.: 1000017291 R.26061 FL



NO SE PRESTA

índice

Sólo puede consultarse
dentro de la sala de lectura

R.26061

5

CARACTERIZACIÓN DE LOS MODELOS DE DESARROLLO LOCAL

- EL MARCO TEÓRICO DEL DESARROLLO LOCAL: UNA APROXIMACIÓN DOCTRINAL [PÁGINA 5]

6

MODELIZACIÓN DE UNA ESTRATEGIA DE DESARROLLO LOCAL PARA BENALMÁDENA

- IDENTIFICACIÓN Y OBJETIVOS DE DESARROLLO [PÁGINA 6]
- SELECCIÓN Y APOYO A PROYECTOS CONCRETOS QUE CONTRIBUYAN A LOS OBJETIVOS DE DESARROLLO DE BENALMÁDENA [PÁGINA 8]

10

CARACTERIZACIÓN SOCIOECONÓMICA DE BENALMÁDENA

- EL MARCO TERRITORIAL DE BENALMÁDENA [PÁGINA 10]
- POBLACIÓN, TENDENCIA DEMOGRÁFICA [PÁGINA 11]
- ESTRUCTURAS EMPRESARIALES [PÁGINA 12]

LOS NUEVOS YACIMIENTOS DE EMPLEO

- LOS SERVICIOS A DOMICILIO [PÁGINA 15]
- EL CUIDADO DE NIÑOS [PÁGINA 16]
- LOS TRANSPORTES COLECTIVOS LOCALES [PÁGINA 17]
- LA REVALORIZACIÓN DE LOS ESPACIOS PÚBLICOS URBANOS [PÁGINA 20]
- LOS COMERCIOS DE PROXIMIDAD [PÁGINA 21]
- EL TURISMO [PÁGINA 23]
- EL SECTOR AUDIOVISUAL [PÁGINA 25]
- LA GESTIÓN DE RESIDUOS [PÁGINA 26]

15

28

LA OFICINA DE DESARROLLO LOCAL DE BENALMÁDENA



NO SE PRESTA
Sólo puede consultarse
Borrero de la sala de lecturas



Caracterización de los modelos de desarrollo local

En un primer momento, la expresión Calidad de Vida aparece en los debates públicos en relación al deterioro del medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. Durante la década de los 50 y a comienzos de los 60, el crecimiento interestatal por conocer el bienestar humano y la preocupación por las consecuencias de la industrialización de la sociedad hacen surgir la necesidad de medir esta realidad a través de datos objetivos, y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales, estadísticas que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población.

El marco teórico del desarrollo local: una aproximación doctrinal

El Desarrollo Económico Local puede definirse como "aquel proceso reactivador de la economía y dinamizador de la sociedad local que mediante el aprovechamiento de los recursos endógenos existentes en una determinada zona o espacio físico, es capaz de estimular y fomentar su crecimiento económico, crear Empleo, Renta y Riqueza y, sobre todo, mejorar la Calidad de Vida y el Bienestar Social de la Comunidad Local".

No existe sin embargo una definición comúnmente aceptada, ya que otros autores entienden el Desarrollo Económico Local como "aquel proceso por el que el gobierno local establece iniciativas, promueve actividades económicas y sociales, conectando con el sector privado y con todos los agentes sociales en proyectos conjuntos o incentivándolos con el objetivo principal de crear nuevos empleos y sobre todo, regenerar la estructura socioeconómica de la zona". Esta descripción del desarrollo convierte a la esfera pública local en protagonista absoluta de tal objetivo; nos gustaría matizar que aunque consideremos fundamental en el proceso el papel promotor y dinamizador de los entes locales, la historia económica nos muestra que han sido las estructuras productivas, la situación geográfica y sobre todo la fuerza de los recursos humanos y el sistema de relaciones sociales y económicas no siempre bien estructuradas, los auténticos dinamizadores de las ciudades.

Benalmádena presenta un mercado de empleo muy dinámico, la tasa de paro registrado está en el 8,2%. El objetivo es de reconducir a la generación de mejores empleos. La dinámica de creación de empleo va a continuar dado que el incremento poblacional va a seguir siendo muy significativo durante los próximos años, por lo que el sector privado tendrá que seguir creciendo para absorber la mano de obra que se genera. En este sentido, el sector público debe seguir actuando como dinamizador de la actividad económica local.

Al igual que en otros municipios de la zona, Benalmádena presenta una estructura económica muy diversificada. La actividad económica se basa en el sector servicios, que representa el 60% del PIB. El sector industrial representa el 30% y el sector agrícola el 10%. La actividad económica se basa en el sector servicios, que representa el 60% del PIB. El sector industrial representa el 30% y el sector agrícola el 10%.

(c) Inclusión Social

La estructura social y económica de Benalmádena es muy igualitaria. Es la ciudad de la Costa del Sol que obtiene más rentas derivadas del trabajo, las ciudades que obtienen menores rentas derivadas de esta categoría resultan menos solidarias.

Por otro lado esta ciudad presenta un ratio de percepción de pensiones no contributivas por habitante (y por habitante mayor de 65 años) que es el más bajo de toda la provincia, y con diferencias muy significativas.



Modelización de una estrategia de desarrollo local para Benalmádena

Identificación y objetivos de desarrollo

Aunque estamos tratando de modelizar un proceso exclusivo de desarrollo para Benalmádena, los objetivos que nos planteamos con tal modelo serían asumibles por cualquier localidad. Estos objetivos serían:

a) Generación de riqueza:

Cualquier proceso de carácter económico aspira a ese objetivo. Ahora bien quizá el pensamiento económico previo a la crisis del 73, hacía mayor hincapié en esta cuestión, que ha quedado más atenuada en cuanto aparecen los objetivos de sostenibilidad y protección medioambiental.

Si bien la generación de riqueza en los niveles locales sólo encuentra trabas y es evidente que en dicho ámbito no se resuelven las variables de mercado, precio, incentivos, capitales y políticas, será el esfuerzo de los actores locales y de los gobiernos municipales, convertidos en facilitadores de actividades productivas de naturaleza económica en favor de la población, los que generarán desarrollo económico local, aceptando que los procesos económicos pueden iniciarse en el nivel local para lograr productividad y competitividad en mercados de consumo, a veces, fuera del ámbito nacional.

Se trata de superar la simple espera de capital externo y la inversión en empresas municipales para promocionar las condiciones que la iniciativa económica requiere para mejorar la calidad de vida de los habitantes y sus comunidades. Experiencias que creen instrumentos de desarrollo económico y de promoción productiva están demostrando la importancia de este escenario.

b) Creación de Empleo:

Benalmádena presenta un mercado de empleo muy dinámico, la tasa de paro registrado esta en el 6,2%. El objetivo ha de reconducirse a la generación de mejores empleos. La dinámica de creación de empleo va a continuar dado que el incremento poblacional va a seguir siendo muy significativo durante los próximos años, pese al actual ambiente internacional de precrisis (cuanto menos de recesión) que podría afectar a nuestro principal sector económico cual es el turismo.

Así pues van a aparecer empleos de proximidad, que no siempre tienen la mejor valoración social y que si existen otras oportunidades de empleo corren el riesgo de no querer ser asumidos. Pese a que la tendencia sea que la población inmigrante asuma estas ocupaciones se requiere valorizar y formalizar estos mercados de trabajo, que por otra parte son muy intensivos.

c) Inclusión Social

La estructura social y económica de Benalmádena es muy igualitaria. Es la ciudad de la Costa del Sol que obtiene más rentas derivadas del trabajo, las ciudades que obtienen menores rentas derivadas de esta categoría resultan menos solidarias.

Por otro lado esta ciudad presenta un ratio de percepción de pensiones no contributivas por habitante (y por habitante mayor de 65 años) que es el más bajo de toda la provincia, y con diferencias muy significa-

tivas sobre localidades vecinas como Torremolinos y Fuengirola. Este dato también contribuye a reforzar nuestra tesis.

d) Calidad de Vida

En un primer momento, la expresión Calidad de Vida aparece en los debates públicos en torno al medio ambiente y al deterioro de las condiciones de vida urbana. Durante la década de los 50 y a comienzos de los 60, el creciente interés por conocer el bienestar humano y la preocupación por las consecuencias de la industrialización de la sociedad hacen surgir la necesidad de medir esta realidad a través de datos objetivos, y desde las Ciencias Sociales se inicia el desarrollo de los indicadores sociales, estadísticos que permiten medir datos y hechos vinculados al bienestar social de una población.

De hecho la OCDE establece por primera vez en 1970, la necesidad de insistir en que el crecimiento económico no es una finalidad en sí mismo, sino un instrumento para crear mejores condiciones de vida, por lo que se han de enfatizar sus aspectos de calidad.

La calidad de vida, como concepto, es de definición imprecisa y la mayoría de investigadores que han trabajado en él, están de acuerdo en que no existe una teoría única que defina y explique el fenómeno. El término "calidad de vida" pertenece a un universo ideológico y no tiene sentido si no es en relación con un sistema de valores.

Analizar la "calidad de vida" de Benalmádena significa analizar las experiencias subjetivas de los individuos que constituyen su sociedad. Exige, en consecuencia, conocer cómo viven los habitantes y los residentes, sus condiciones objetivas de existencia y qué expectativas de transformación de estas condiciones desean, y evaluar el grado de satisfacción que se consigue. Un alto nivel de vida objetivo (ya sea por los recursos económicos, el hábitat, el nivel asistencial o el tiempo libre), puede ir acompañado de un alto índice de satisfacción individual, bienestar o calidad de vida. Pero esta concordancia no es biunívoca. Para ellos el determinante de la calidad de vida individual es el "ajuste" entre las características de la situación (de existencia y oportunidades) y las expectativas, capacidades y necesidades del individuo, tal y como él mismo las percibe.

Analizar la calidad de vida en la ciudad requiere una postura ideológica de partida, que llevará a una valoración del contexto de la salud, en su aspecto comunitario, médico y asistencial, y en su aspecto de calidad; de la interacción social, en el contexto ambiental y económico en cuanto a la disponibilidad y calidad de los recursos dentro de un equilibrio que supera lo meramente ecológico (pero que lo incluye).

d) Gobernabilidad

La gobernabilidad es un factor estratégico para hilvanar una política integral de desarrollo humano con fuertes compromisos éticos y ligados al respeto de la justicia.

Este concepto requiere de mecanismos de participación social para participar en las gestiones de gobierno. La participación pública que es la base pues de este concepto, exige el compromiso de las autoridades locales para hacerla efectiva. De esta forma mejoran los mecanismos de toma de decisiones y la gestión pública se hace más transparente.

Selección y apoyo a proyectos que contribuyan a los objetivos de desarrollo de Benalmádena

En este punto si vamos a particularizar los objetivos para un desarrollo sostenible de Benalmádena. Estos serían:

1: Mantenimiento de la competitividad de las empresas locales

Se trata de apostar por la creación de estructuras que basadas en estrategias de calidad, contribuyan a la sostenibilidad del proceso. Si se opta por buscar ventajas comparativas, las estrategias se basan en el incremento de oferta o en los menores precios. Las economías que dependen fuertemente del turismo, como la de Benalmádena, que elijan la estrategia de precios o de mayor oferta no responden debidamente ante la competencia que utiliza las mismas estrategias y no aprovechan el efecto renta que se produce en épocas de mayor expansión económica.

2: Mantenimiento de infraestructuras y redes de transporte y comunicaciones

Este objetivo resulta de difícil cumplimiento en esta ciudad, dado su crecimiento de población y de clientela turística. En cualquier caso es una premisa fundamental para el desarrollo.

Conviene destacar la necesidad de acometer inversiones en infraestructuras de cable de fibra óptica, que son las que van a permitir el desarrollo del sector servicios en el siglo XXI y por ende, la emergencia de los núcleos de población más dinámicos.

3: Establecimiento de un plan integral de mejora medioambiental

Ello requiere posiblemente fijarse unos criterios proteccionistas muy acusados. El principal recurso que tiene esta ciudad es su calidad ambiental general (condiciones de clima, playas, entornos naturales...). Los deterioros que se sufran son difícilmente subsanables.

Por otro lado debe abogarse por establecer ambiciosos planes de protección medioambiental que comprometa a los habitantes del municipio, a sus empresas e instituciones y también a la clientela turística.

4: Planeamiento turístico sostenible a largo plazo abogando por la arquitectura ecológica

Desde su aprobación en 1.996, el Plan General de Ordenación Urbana de Benalmádena ha sufrido hasta 20 modificaciones parciales. Entendemos que la dinámica poblacional, que ha sido superior a las previsiones más optimistas ha obligado a acometer esas reformas. En cualquier caso entendemos que pudieran utilizarse las ordenanzas municipales para introducir hábitos en la construcción que contribuyan a la sostenibilidad urbana. No olvidemos que la construcción de un edificio resulta una interrelación con el entorno y con el ser humano.

La arquitectura ecológica es aquella que establece una interrelación armoniosa con la naturaleza y con el hombre, haciendo uso de los materiales y técnicas locales y aprovechando todas las condiciones favorables del clima y la geografía para lograr confort en forma natural.

La arquitectura ecológica ahorra energía haciendo uso de energías renovables y cuando sea necesario recurriendo a las no renovables, en la forma que implique menos derroche. Recicla los excedentes, se construye con materiales con baja "energía incorporada": con esto nos referimos a un valor, de referencia, que se le asigna a un determinado producto. Este valor nos demuestra cuánta energía "incorpora" en el proceso de extracción, procesamiento, manufacturación y transporte.

Por otro lado esta ciudad presenta un ratio de percepción de personas no contributivas por habitante (y por habitante mayor de 65 años) que es el más alto de todo el provincia, y con diferencias muy significa-



5: Creación de empresas para atender la demanda de proximidad y el turismo residencial

Se ha observado en Benalmádena una cierta infradotación comercial. Son muchos los habitantes de esta localidad que realizan sus aprovisionamientos fuera de la ciudad. Aunque existen dos proyectos de una magnitud considerable que van a transformar la configuración comercial del área, pensamos que debe apostarse por la creación y mantenimiento de estructuras comerciales urbanas adaptadas a las necesidades de los consumidores de hoy en día.

Es decir, abogamos por la atracción de franquicias o comercios muy diversificados capaces de atraer clientes de núcleos poblacionales próximos.

También consideramos muy importante que se instale un mercado de abastos, adaptado eso sí, a las nuevas pautas de consumo.

6: Creación de empresas no dependientes del factor localización

Ya que esta ciudad es capaz de atraer una importante demanda turística, parte de la cual se termina asentando en el municipio y dado el elevado índice de aloctonía que presenta (relación de habitantes del municipio que no han nacido en él), con las ventajas en cuanto a tolerancia de otras culturas que de ahí se derivan; entendemos que debe acometerse un plan para atraer profesionales y empresas que contribuyan a mejorar y diversificar la estructura productiva de Benalmádena.

7: Aumento de la calidad de los alojamientos turísticos

Es una tendencia que afortunadamente se está observando en el sector hotelero. El parque de viviendas de Benalmádena es en líneas generales bastante reciente, lo cual hace sospechar que tampoco haya que acometer actuaciones urgentes en ese sentido.

En cualquier caso pensamos, que existen ciertas especialidades turísticas, como la multipropiedad, que contribuyen a deteriorar el nivel de equipamiento de las residencias, y que deben de tomarse en consideración.

8: Diversificación de la oferta de servicios turísticos

El objetivo es poder atender a una clientela turística cada vez más diversificada y a una competencia de oferta de producto más agresiva.

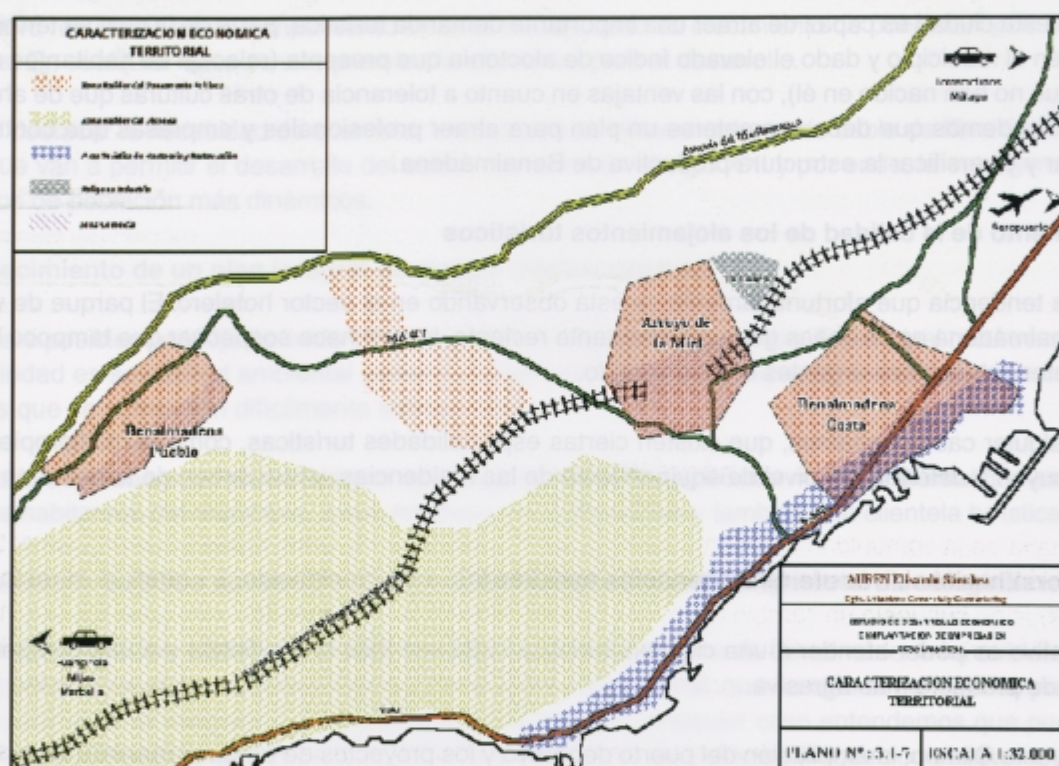
El proyecto Olimpo, la ampliación del puerto deportivo y los proyectos de parques marinos van a contribuir a este objetivo.



Caracterización socioeconómica de Benalmádena

El marco territorial de Benalmádena

Benalmádena tiene una extensión territorial de 27 km². Dada la expansión poblacional se ha optado por un modelo de desarrollo urbanístico extensivo que prácticamente esta agotando las zonas no susceptibles de urbanización.

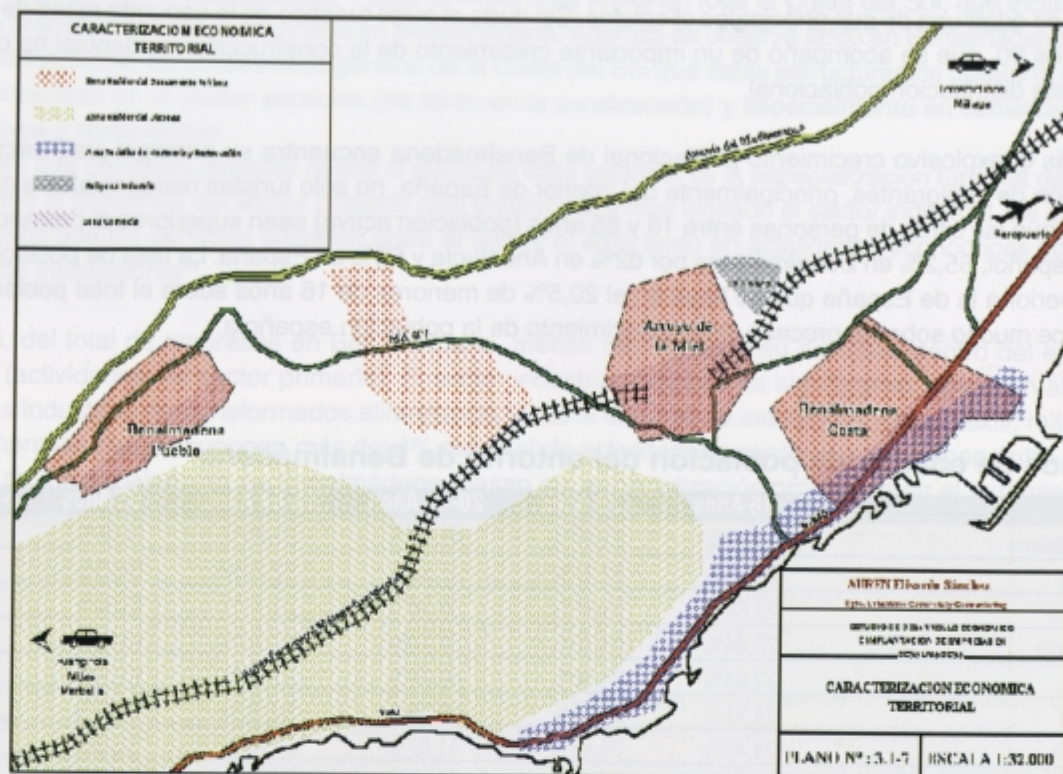


Benalmádena cuenta con tres núcleos urbanos diferenciados: Benalmádena pueblo, núcleo poblacional primitivo que conserva su estructura de pueblo típico andaluz y que cuenta con unos 3.500 habitantes.

Arroyo de la Miel, que está situado en la zona intermedia y que concentra los principales servicios del municipio, constituyendo por esa razón el motor comercial de la localidad. Tiene más de 17.000 habitantes. Este núcleo urbano tiene unas características más propias de ciudad turística que de pueblo andaluz. Es quizá el núcleo que más reformas requiere en cuanto a equipamiento urbano. En su parte noreste existe un pequeño polígono industrial en el que se concentra el entramado industrial de la localidad

Por último encontramos Benalmádena Costa, que se configura como la zona donde se concentra la oferta hotelera y de servicios turísticos, amén de situarse en ella los establecimientos recreativos y de ocio más importantes y significativos (excepto el Parque de Atracciones Tívoli, que está en Arroyo de la Miel).

La autovía del Mediterráneo bordea la localidad por el norte, mientras que la antigua carretera nacional 340 atraviesa Benalmádena Costa. Existe una línea férrea de tren de cercanías Málaga-Fuengirola con una parada en Arroyo de la Miel.



Población, tendencias demográficas

Andalucía es la comunidad autónoma más poblada del Estado español, representando casi el 20% de la población nacional. Nuestra región presenta mayores tasas de crecimiento, en relación al resto del Estado, lo que ha supuesto un cambio de tendencia muy elocuente. Así, mientras que en el período 1960-70 la población andaluza creció sólo un 0,8%, en el último decenio (1981-1991), el crecimiento ascendió al 7,8%. A nivel nacional, por contra, los crecimientos de los respectivos períodos fueron del 9,8% y del 1%.

Como consecuencia de ese mayor crecimiento, especialmente significativo en la década de los ochenta, se ha incrementado notablemente la participación de la población andaluza en el total nacional, pasando del 17,1% en 1981 al 17,9% de 1991; al mismo tiempo, de una densidad de población inferior al inicio del decenio (73,8 hab/Km2 frente a 74,8 en España) se ha pasado a otra superior (79,5 hab/Km2 frente a 77 en el conjunto del país).

Como rasgos significativos de la dinámica poblacional, y especialmente referidos a Benalmádena, encontramos:

- Participación elevada de la población joven con respecto a la distribución del total de población en España. El 23,8% del total de la población andaluza tiene menos de 16 años, mientras que a nivel nacional este porcentaje se reduce al 16%. Se observa pues un progresivo envejecimiento de la población mucho más acusado en el Estado que en Andalucía, ya que hace 10 años los porcentajes de menores de 16 años suponían el 27,1% del total de la población andaluza, mientras que a nivel nacional la misma alcanzaba el 23,8%. Este hecho se refuerza con el incremento de la población de más de 65 años, que representa en Andalucía el 14,2% del total y en España, el 16,8%, cuando hace 10 años estos porcentajes estaban para Andalucía en el 10% del total y en España, el 12%.

En Benalmádena, según las últimas estimaciones del Instituto Andaluz de Estadística, que reflejamos en el cuadro adjunto, la población de menos de 16 años supone el 23,43%, cifra similar al promedio andaluz; en cambio los mayores de 65 años suponen el 11,4%, número muy inferior a los totales autonómico y nacional, pese a que el turismo residencial que se está desarrollando en Benalmádena encuentra en ese segmento de edad una de sus principales clientelas. Sin duda el auge turístico de la segunda mitad de la década de los 90, que se acompañó de un importante crecimiento de la construcción residencial ha contribuido a esta distribución poblacional.

Además el explosivo crecimiento poblacional de Benalmádena encuentra su principal justificación en la atracción de inmigrantes, principalmente del interior de España, no sólo turistas residenciales extranjeros. De ahí que las cifras de personas entre 16 y 65 años (población activa) sean superiores al promedio andaluz y español, 65,2% en Benalmádena por 62% en Andalucía y 63% en España. La tasa de población joven es superior a la de España que se haya en el 20,5% de menores de 16 años sobre el total poblacional, lo que dice mucho sobre el proceso de envejecimiento de la población española.

Tramos de edades de población del entorno de Benalmádena

	< 16 Años	< 20 Años	20-44 Años	45-64 Años	> 65 Años	>16y<65 A.
Benalmádena	23,43%	25,37%	41,42%	21,85%	11,36%	65,20%
Casares	20,86%	22,37%	37,17%	22,25%	18,21%	60,93%
Estepona	23,68%	25,61%	39,96%	21,41%	13,02%	63,30%
Fuengirola	22,84%	24,79%	38,78%	22,45%	13,98%	63,18%
Málaga	22,64%	24,68%	40,28%	21,44%	13,60%	63,76%
Manilva	24,91%	27,02%	39,36%	20,95%	12,67%	62,42%
Marbella	24,43%	26,43%	41,87%	21,47%	10,23%	65,34%
Mijas	21,98%	23,81%	38,40%	23,40%	14,39%	63,63%
Torremolinos	21,71%	23,49%	41,23%	22,57%	12,72%	65,57%
Total Costa del Sol	23,30%	25,22%	40,48%	22,03%	12,26%	64,44%
Total Provincia	23,14%	25,11%	39,79%	21,28%	13,81%	63,04%
ANDALUCÍA	23,83%	25,82%	39,74%	20,20%	14,24%	61,93%
ESPAÑA	20,50%	22,22%	39,20%	22,16%	16,42%	63,09%

Fuente: IEA y elaboración propia

Estructuras empresariales

Según los datos de la Tesorería General de la Seguridad Social sobre actividades empresariales en Málaga (disponibles en 1.997, descontadas aquellas actividades que no tienen personal en el régimen general de la Seguridad Social, es decir no se reflejan los autónomos sin personal a su cargo), Benalmádena tiene 1.558 centros de trabajo. Según la Base de Datos de Actividad Económica para el año 2000, obtenida del Instituto Andaluz de Estadística, las empresas existentes son 926 ⁽¹⁾. Vamos a considerar pese al desfase temporal los datos de la Seguridad Social al ser más completos para su analítica.

Por otro lado, el ayuntamiento de Benalmádena nos facilita información sobre el número de 3.113 empresas en el año 2.000, este dato nos parece el más ajustado a la realidad actual, pese a que el ayuntamiento dispone sólo de datos de altas y bajas de actividad y no de aquellas empresas o actividades profesionales que no tienen funcionamiento.

(1) Aunque la Base de Datos contiene los centros de producción económica de Andalucía, no se consideran, sin embargo, una serie de actividades económicas:

- aquellas que no entran a formar parte del Producto Interior Bruto regional
- las actividades agrarias
- las actividades de la Administración Pública
- las actividades realizadas en unidades móviles o sin instalación permanente
- las que se realizan en el interior de viviendas familiares sin posibilidad de identificación desde el exterior y sin acceso fácil al público



Desde el punto de vista del tamaño de las empresas, conviene destacar la preeminencia de la pequeña empresa, siendo la media de trabajadores por empresa de 4,6. Podemos hablar de una estructura de microempresas, el 80% de las empresas de Benalmádena tiene menos de 5 trabajadores y no llegan al 5% aquellas que superan los 15 trabajadores⁽²⁾. Este fenómeno se repite en toda la Costa del Sol, que incluso presenta un promedio inferior al detectado en Benalmádena. Además se observa tanto en Benalmádena como, más acusadamente, en la casuística general de la Costa del Sol que estas estructuras de pequeña empresa se concentran en el sector servicios (no tanto en la construcción) y especialmente en comercio minorista y bares y restaurantes.

Lo primero que conviene destacar desde el punto de vista sectorial es la especialización turística de la ciudad, siendo la presencia del sector primario casi testimonial y muy limitado el sector industrial. De esta forma tenemos que los servicios suponen entre el 83% y el 88% tanto en actividades económicas como en número de trabajadores⁽³⁾.

Así pues, del total de empresas en Benalmádena, menos del 1% tiene su actividad dentro del epígrafe CNAE 1 (actividades del sector primario). El sector industrial tampoco es significativo, aparecen algunas pequeñas industrias de transformados alimenticios (el 25% del total de industrias), sector textil, madera... Estas empresas que no suponen más del 4% del total de actividades económicas, absorben entre un 3% y un 5% de los trabajadores de Benalmádena. Basan su especialización productiva en el surtimiento de las necesidades locales o del área de influencia más próxima.

Dada la significación del sector servicios en Benalmádena, vamos a tratar de individualizar conclusiones para el sector construcción, el comercio, la hostelería y el resto de servicios.

Ya hemos señalado en otras partes de este estudio la importancia del sector de la construcción. En una ciudad como ésta, que presenta unas cifras de crecimiento poblacional tan exageradas, es lógico que se desarrolle plenamente la actividad constructora. Estimamos que la construcción puede suponer entre el 7% y el 8% del total de empresas y entre el 10% y el 15% del total de trabajadores del municipio⁽⁴⁾. No disponemos de cifras individualizadas de aportación sectorial al Valor Añadido Local, ya que este indicador no se particulariza al nivel local, pero entendemos que debe estar por encima de los porcentajes de empresas y trabajadores (lo que indicaría una mayor productividad sectorial).

En cuanto al sector comercio, tenemos que decir que es de gran importancia en Benalmádena, aunque según el estudio elaborado por AUREN para determinar la viabilidad del Centro Comercial Abierto de Benalmádena se observa una infradotación comercial, que implica tener un balance comercial negativo. Lo cual significa que hay nichos de mercado viables y además una necesidad de incrementar la oferta comercial.

En este sentido existen dos proyectos de Centros Comerciales en Benalmádena. El incremento del equipamiento comercial (y de ocio) es significativo del potencial desarrollo poblacional y del auge del turismo residencial.

El sector comercio se presenta muy atomizado también. El promedio es de 3 trabajadores por empresa, lo que refuerza la preeminencia de la microempresa en Benalmádena. El 20% de las empresas de Benalmádena se concentran en este sector, absorbiendo entre el 18% y el 23% del total de trabajadores.

En cuanto al estudio de la hostelería vamos a distinguir entre bares y restaurantes y las actividades de alojamiento, lógicamente estas últimas son de mayor tamaño y absorben un mayor número de trabajadores.

(2) Aunque a lo largo de este epígrafe nos referimos a trabajadores de Benalmádena, realmente es que trabajan en la ciudad. No tenemos datos para conocer si son habitantes del municipio.

(3) No queremos precisar datos exactos porque las bases disponibles tampoco reflejan todos los datos. Además debe considerarse el impacto de la economía no formal que es muy significativo en los sectores de la hostelería, la construcción y el comercio.

(4) Hemos estimado datos de 1460 empresas de las que conocemos sus códigos CNAE 93

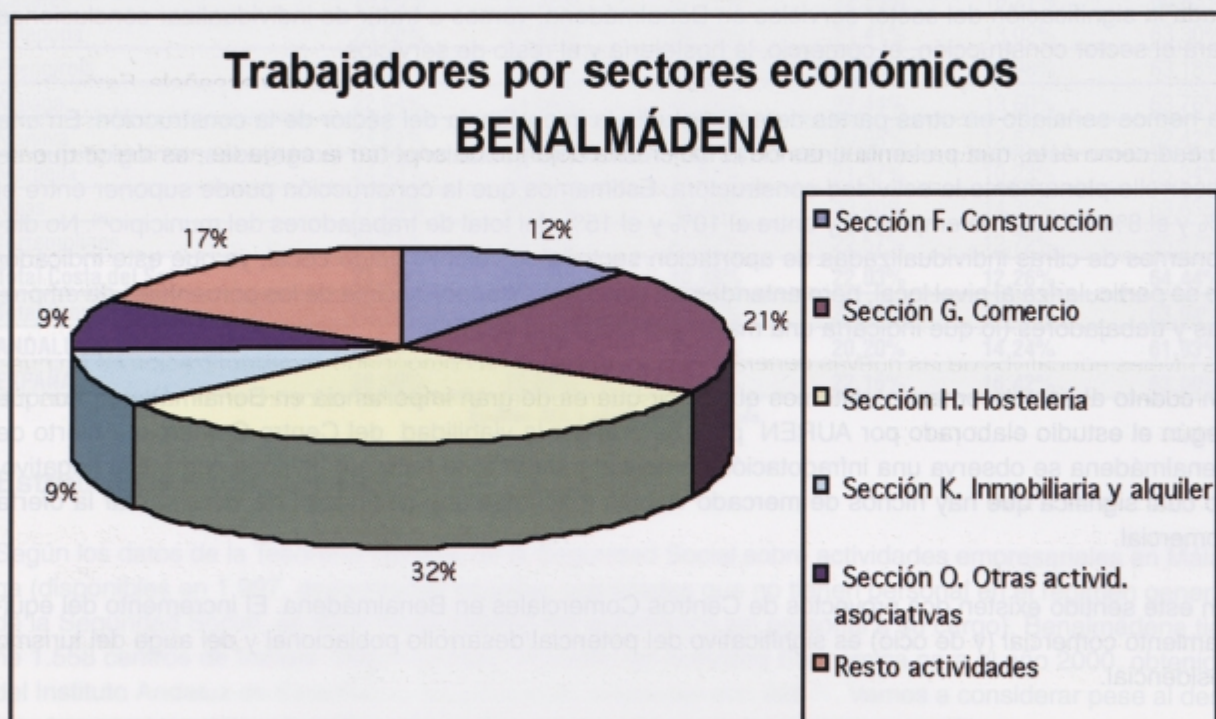
(5) Los datos de los que partimos muestran valores algo inferiores, pero entendemos que el auge constructor mantenido en los 3 últimos años hace que esos datos se aproximen a los que reflejamos.

Así mientras la actividad hotelera presenta una plantilla media de 47,3 trabajadores, las actividades de bares y restaurantes tienen por término medio 3,8 trabajadores. Cabe decir, que los trabajadores de estas secciones suponen entre el 30% y el 35% del total de trabajadores de Benalmádena.

Dentro del sector servicios, vamos a referirnos a los subsectores de transportes y agencias de viaje y a la inmobiliaria por los nexos que estas actividades tiene con el sector turístico. Las agencias de viajes y empresas afines de transporte suponen entre el 4% y el 6% del total de empresas de esta ciudad, sin que en ningún caso superen el 5-7% del número de trabajadores en Benalmádena. Así pues, son estructuras empresariales de reducido tamaño.

La actividad inmobiliaria en cambio supone la existencia de menos del 1% del total de empresas, pero en cambio alcanza a un número de trabajadores entre el 8% y el 10% del total de la mano de obra de la localidad. La solidez del negocio inmobiliario es consecuencia del desarrollo del turismo residencial. Este subsector presenta un ratio medio de trabajadores por empresa de algo más de 4.

Según el gráfico adjunto podemos observar la distribución de trabajadores entre los principales sectores económicos en el año 2.000. Estos datos obtenidos del I.E.A. coinciden con las estimaciones que hemos realizado a través de los censos de actividades empresariales de la Tesorería de la Seguridad Social.



Los nuevos yacimientos de empleo

Los servicios a domicilio

Debido a varios aspectos como son la cada vez mayor incorporación de la mujer al trabajo fuera del hogar, el descenso de la natalidad, el envejecimiento de la población y el aumento del número de familias monoparentales, los servicios de ayuda a domicilio, se perciben como servicios necesarios destinados a la prevención y atención de situaciones de necesidad, a través de ayudas de carácter doméstico, psicológico y social, facilitando la permanencia del ciudadano en su medio.

Justificación

Benalmádena presenta un alto índice de ocupación femenina, superior a la media andaluza y española, igualmente la tasa de paro femenina también es muy inferior a las medias andaluza y española. Estos datos nos indican una elevada incorporación de la mujer en el mercado de trabajo, hecho que está transformando la tradicional estructura familiar, donde la mujer está dejando de soportar la carga de atender gran parte de las tareas domésticas del hogar así como atender al cuidado del resto de la familia.

Estas nuevas generaciones de mujeres han protagonizado una auténtica transición laboral: no sólo tienen menos hijos, sino que cuando los tienen, que es más tarde, la mayoría de ellas no abandona por ello el mercado de trabajo. Este cambio de comportamiento, cuyo origen también hay que buscarlo en los mayores niveles educativos de las nuevas generaciones de mujeres, ha comportado la generalización de un nuevo modelo de familia, más reducido, en el que resultan fundamentales las aportaciones económicas de ambos miembros de la pareja.

Demanda potencial

En Benalmádena se ha incrementado el número de habitantes mayores de 65 años en la última década en casi 1.000 unidades, hecho que no se ha visto acompañado de las mismas prestaciones sociales.

En la actualidad existen más de 3.000 habitantes mayores de 65 años (11%), a los que se les unen más de 2.400 habitantes (8,5%) que dentro de una década superarán esta edad.

Por tanto dentro de una década, casi más de 5.000 personas en Benalmádena podría superar los 65 años, a la que hay que añadir la atracción de extranjeros jubilados con alta capacidad adquisitiva que eligen el municipio como zona de jubilación durante gran parte del año. Cuando los recursos económicos de la familia lo permiten, algunas personas mayores dependientes (un 12% del total) optan por contratar privadamente los servicios domiciliarios que puedan necesitar.

A estos datos hay que unir los discapacitados y los enfermos que no pueden valerse por sí mismos en el municipio.

Con respecto a la tasa de ocupación femenina de Benalmádena es muy superior a las medias provinciales y autonómicas, mientras que la tasa de paro es muy inferior, lo que implica unas necesidades de servicios a domicilio importantes.

El cuidado de los niños

La tasa de natalidad ha descendido mucho en los últimos años, de hecho, la población cada vez está más envejecida y existe menos población infantil, aún así, la incorporación de la mujer al mundo laboral (con todo lo que supone) y los cambios en los hábitos de consumo y un aumento generalizado del nivel educativo y cultural de la población suponen cada vez más una mayor demanda de tiempo libre.

Esto implica una necesidad de servicios y actividades relacionadas con la atención a la infancia, lo que significa que el tiempo que los padres dedican al cuidado del niño puede ser invertido en actividades tanto productivas (trabajo) como de ocio (tiempo libre).

Justificación

Como se ha comentado anteriormente, en Benalmádena al existir una amplia incorporación de la mujer en el mercado de trabajo, ocurre muy a menudo que los dos cónyuges trabajan fuera del hogar, lo que ha originado una derivación funcional del cuidado y atención de los niños, perjudicada aún más por la descoordinación entre horarios laborales y escolares y la distancia trabajo-hogar.

En Benalmádena, el 18,5% de la población tiene menos de 15 años, concretamente más de 5.000 niños, una fuerte demanda potencial para los servicios dirigidos a la infancia.

Demanda potencial

A pesar de que es acuciado el descenso de la natalidad en Benalmádena, pasando de tener el 24,3% de la población menor de 15 años en 1.991 a descender hasta el 18,5% en 1.998, el acceso de la mujer al mercado laboral ha provocado un incremento de la demanda potencial de los hogares usuarios de estos servicios.

El 29% de esta población tiene menos de 4 años, que suponen la mayor demanda potencial con cuidados regulares, especialmente por parte de guarderías, apoyo psicopedagógico y servicios de canguro (tanto diurnos como nocturnos).

El 71% restante tiene entre 5 y 14 años, que al estar ya escolarizados necesitan cuidados ocasionales especialmente entre los más pequeños (guarderías, cuidado de niños enfermos, etc.) y regulares entre los mayores (comedor, apoyo psicopedagógico, servicios de atención y entretenimiento, apoyo escolar, extraescolar, vacacional, etc.).

Las nuevas tecnologías de la información y de la comunicación

Las nuevas tecnologías son las que se han configurado como el alma de la "nueva economía", no son un recurso escaso (como por definición lo son todos los bienes desde el punto de vista de la economía tradicional), están disponibles y son inmediatamente aplicables a la mejora de la eficiencia empresarial.

Justificación

Las organizaciones tanto privadas como públicas, dependen cada vez más del uso racional de la información y de las tecnologías de la información para ser más competitivas y eficientes. Igualmente hay un progresivo aumento de ciudadanos que acceden a las tecnologías y consumo de la información, respecto al ocio y a los negocios.

En la esfera local de Benalmádena, hay dos aspectos que nos parecen importantes en relación con este yacimiento:

- **La proximidad al Parque Tecnológico de Málaga**, que presenta un importante complejo industrial-tecnológico y que puede provocar que muchas empresas y microempresas de carácter auxiliar a las existentes en el P.T.A., con capacidad de generar volúmenes elevados de valor añadido, elijan Benalmádena para asentarse.

• Existe una preocupación por parte de la entidad local por tener una infraestructura de cable de gran capacidad, y ello es un elemento muy importante si se quiere ganar la batalla de la competitividad. Aunque nuestra industria turística si depende totalmente del factor localización, las industrias complementarias o simplemente alternativas del turismo que son factibles de instalarse en Benalmádena, no tienen porque requerir otra cosa más que buenas estructuras de telecomunicaciones; pues para ellas es más importante la comunicación en red que la comunicación física.

Demanda potencial

Como anteriormente se ha comentado, las organizaciones tanto privadas como públicas, dependen cada vez más del uso racional de la información y de las tecnologías de la información para ser más competitivas y eficientes. Igualmente hay un progresivo aumento de ciudadanos que acceden a las tecnologías y consumo de la información, respecto al ocio y a los negocios.

- Familias.....15%-25%
- Empresas.....50%-60%
- Sector Público.....15%-25%

Los transportes colectivos locales

El desarrollo de este yacimiento de empleo, parte de la consideración que el actual uso intensivo del transporte en automóvil privado es insostenible y, por tanto, existe la necesidad de fomentar e implantar nuevas formas de transporte colectivo con el objetivo de mejorar la calidad del servicio y de reducir la utilización de los vehículos privados.

La creciente demanda de utilización de los transportes colectivos locales exige su adaptación a las necesidades de la población e incorporación de nuevas tecnologías. En este sentido, la Comisión Europea publicó en 1.996 La red de ciudadanos: cómo aprovechar el potencial de transporte público de viajeros en Europa, documento pensado para conseguir un equilibrio más idóneo entre el automóvil privado y los transportes colectivos:

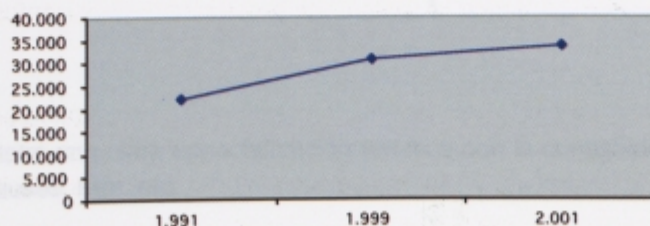
- Aumentar la calidad y la accesibilidad de los servicios de transporte público, así como su capacidad de respuesta flexible a los cambios en las necesidades de transporte.
- Reducir las necesidades de desplazamiento, por ejemplo invirtiendo la tendencia por la que la vivienda, el trabajo, la escuela, etc. se hallan en lugares dispersos, alejados y difíciles de alcanzar salvo en coches privados.
- Eliminar las barreras psicológicas al uso de alternativas al coche.
- Regular la utilización del coche en zonas congestionadas.
- Hacer del transporte un componente esencial de las estrategias de ordenación territorial, desarrollo económico y cohesión social.

En definitiva, se trata de fomentar la intermodalidad del transporte público con el objetivo de mejorar la calidad del servicio y de reducir la utilización de los vehículos privados.

Justificación

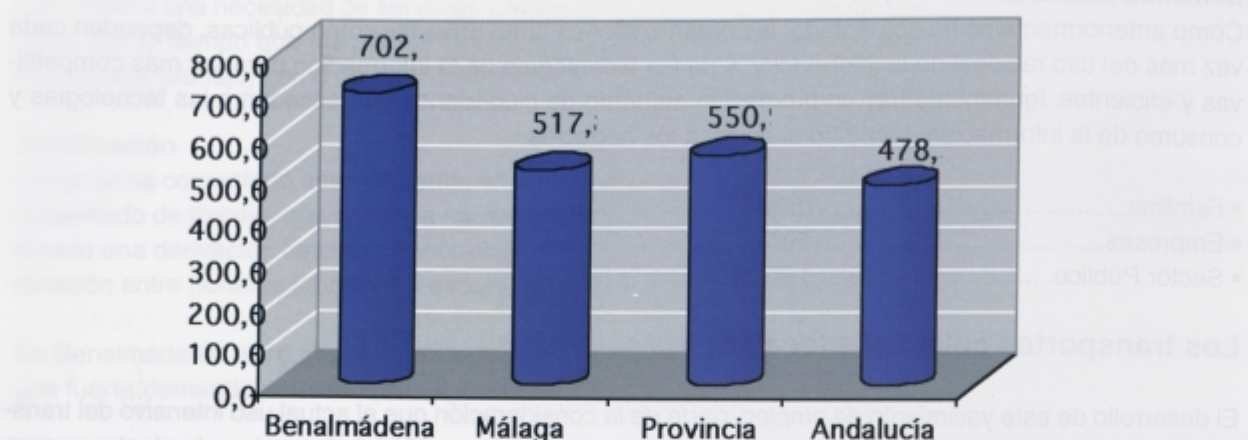
Benalmádena, ha experimentado en la última década un incremento de más de 11.500 habitantes en su población de derecho.

Evolución Población Benalmádena 1.991-2.001



A su vez nos encontramos un espectacular incremento de viviendas nuevas, de las que muchas son viviendas secundarias. El número de viviendas secundarias, en cualquier caso, susceptibles de ser entendidas como alojamientos turísticos, se sitúa entre 15.900 y 17.100, es decir prácticamente el doble de las necesidades de vivienda de los habitantes del municipio. Ello corrobora el potencial que tiene el turismo residencial en Benalmádena.

Indice Motorización



Demanda potencial

En el siguiente cuadro podemos observar el porcentaje de población de Benalmádena con respecto a otros municipios, la Costa del Sol, la provincia, Andalucía y España, lo que nos indica que la tasa de población joven es superior a la de España que se haya en el 20,5% de menores de 16 años sobre el total poblacional, lo que nos indica un potencial de población importante en edad escolar que va a necesitar servicios de transporte público local.

Población por segmentos de edad (valores relativos)

	< 16 Años	< 20 Años	20-44 Años	45-64 Años	> 65 Años	>16y<65 A.
Benalmádena	23,43%	25,37%	41,42%	21,85%	11,36%	65,20%
Casares	20,86%	22,37%	37,17%	22,25%	18,21%	60,93%
Estepona	23,68%	25,61%	39,96%	21,41%	13,02%	63,30%
Fuengirola	22,84%	24,79%	38,78%	22,45%	13,98%	63,18%
Málaga	22,64%	24,68%	40,28%	21,44%	13,60%	63,76%
Manilva	24,91%	27,02%	39,36%	20,95%	12,67%	62,42%
Marbella	24,43%	26,43%	41,87%	21,47%	10,23%	65,34%
Mijas	21,98%	23,81%	38,40%	23,40%	14,39%	63,63%
Torremolinos	21,71%	23,49%	41,23%	22,57%	12,72%	65,57%
Total Costa del Sol	23,30%	25,22%	40,48%	22,03%	12,26%	64,44%
Total Provincia	23,14%	25,11%	39,79%	21,28%	13,81%	63,04%
ANDALUCÍA	23,83%	25,82%	39,74%	20,20%	14,24%	61,93%
ESPAÑA	20,50%	22,22%	39,20%	22,16%	16,42%	63,09%

Fuente: INE, IEA y elaboración propia



Igualmente, como podemos observar en la siguiente tabla, el porcentaje de población extranjera en Benalmádena (en continuo ascenso) supone un alto potencial para el transporte público local, ya que presentan mayores índices de uso de este tipo de servicios.

Población extranjera en Benalmádena según origen		
	Nº	%
España	23.452	86,4
Extranjero	3.695	13,6
Reino Unido	1.520	41,1
Dinamarca	225	6,1
Holanda	201	5,4
Finlandia	195	5,3
Francia	154	4,2
Bélgica	151	4,1
Suecia	151	4,1
Alemania	135	3,7
Resto Europa	337	9,1
Resto Mundo	626	16,9

Fuente: INE, y elaboración propia

La población turística de Benalmádena va a ser uno de los principales usuarios de este tipo de servicios.

Ocupación media turística y total de pernотaciones en Benalmádena	
Camas Regladas	16.000
Ocupación Hotelera %	83,6
Media Diaria Población Turística	13.379
Pernотaciones Regladas	4.883.305
Pernотaciones No Regladas	9.766.670
Total Pernотaciones	14.649.975

Fuente: Concejalía de Turismo Ay. Benalmádena y Elaboración Propia

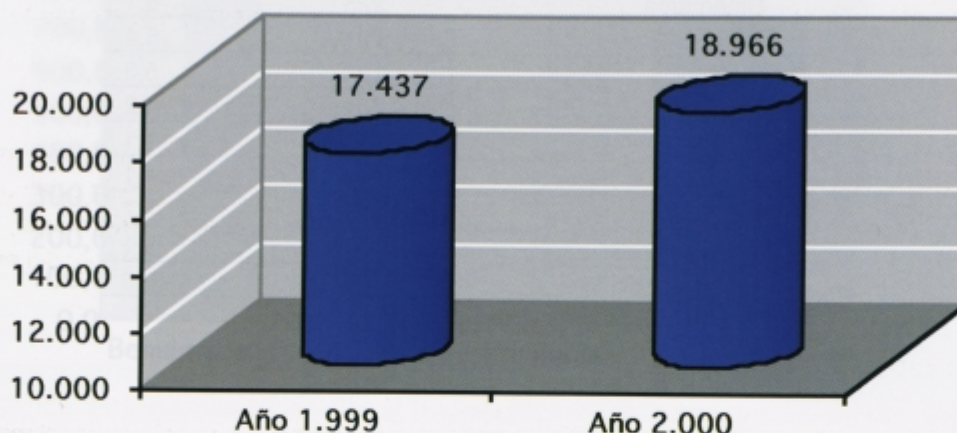
Según el Instituto de Estadística de Andalucía, en su última actualización con datos de 1.999:

Establecimientos y Plazas Hoteleras en Benalmádena	
Restaurantes	184
Hoteles	19
Pensiones	3
Plazas en Hoteles	7.611
Plazas en Pensiones	174

Estos datos nos indican una clara especialización turística con la consabida demanda de transporte que conlleva: taxis, autobuses, tren, etc.

Además, en Benalmádena se ha incrementado el número de vehículos de motor en 1.529 unidades desde 1.999 al año 2.000. Esto nos está indicando una movilidad creciente en el municipio, con la consiguiente necesidad de un buen servicio de transporte público local.

Vehículos de Motor en Benalmádena



La revalorización de los espacios públicos urbanos

El desarrollo de este yacimiento de empleo tiene como objetivo principal conformar marcos ambientales satisfactorios, con un efecto dinamizador y regenerador del entorno y que mejoren la calidad de vida de la población.

El progresivo interés por el aprovechamiento de los espacios públicos urbanos, la revalorización del patrimonio cultural así como por la protección y mantenimiento de espacios naturales de interés, provocará el incremento del empleo en estas áreas.

La restauración y conservación de edificios histórico-artísticos, la creación y rehabilitación de centros culturales y la difusión de la cultura, tiene un efecto dinamizador sobre muchas otras, pues la restauración del patrimonio cultural supone también la recuperación o mejora del entorno circundante y, por tanto, implica una actuación de tipo integral.

Revalorización de espacios urbanos

- Redefinición polifuncional de los espacios fuertemente funcionales hacia la convivencialidad
- Remodelación y rehabilitación
- Actuaciones con elevados componentes de empleos especializados que permiten mantener oficios y la recalificación
- Mantenimiento de los espacios públicos

Justificación

Benalmádena, por su condición turística, ha experimentado una evolución urbana de gran crecimiento desde la década de los años setenta que ha dado lugar a la creación de una gran infraestructura hotelera y residencial, con el objetivo de atraer el mayor número de turistas cuyo principal interés eran el sol y la playa.

Este hecho ha provocado también algunos efectos negativos debido a una política de urbanización desordenada y una clara polifuncionalidad núcleo original (residencial) y núcleo costero (turístico) en Benalmádena que es necesario redefinir en pos de su convivencialidad.

Como se ha comentado anteriormente, el objetivo consiste en conseguir que Benalmádena presente marcos ambientales satisfactorios, con un efecto dinamizador y regenerador del entorno y que mejoren la calidad de vida de la población.

En este sentido, se ha puesto en marcha en el municipio el Proyecto Olimpo, que es, ante todo, una propuesta de vertebración para el crecimiento del municipio de Benalmádena; un Plan Director que define la Benalmádena del siglo XXI, que convierta a este municipio en una de las mejores ofertas turísticas de la Costa del Sol, basada en los conceptos de diversificación y calidad.

Demanda potencial

La demanda potencial de este nuevo yacimiento de empleo es la administración pública con la mejora y acondicionamiento del espacio urbano (mantenimiento de parques y jardines, limpieza de calles, etc.); la población residente y la estacional turística para que, como se ha comentado anteriormente, Benalmádena presente marcos ambientales satisfactorios, con un efecto dinamizador y regenerador del entorno y que mejoren la calidad de vida de la población y sus visitantes.

Los comercios de proximidad

El sector comercial viene sufriendo en los últimos años, y con especial incidencia en la última década, un intenso proceso de transformación, cambio y expansión. Este proceso de cambio y evolución viene motivado en gran parte por la incorporación a la distribución comercial de nuevos formatos comerciales (centros comerciales, hipermercados, franquicias, cadenas sucursales...), cambios en los hábitos de consumo, así como la incorporación de las nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación en las actividades comerciales.

Sin duda, ante esta nueva situación, el comercio de proximidad localizado especialmente en las aglomeraciones comerciales tradicionales de nuestras ciudades, ha partido con desventaja, debido a la atomización propia del colectivo, la escasa cultura asociativa, la escasa capacidad de adopción de tecnologías de gestión y venta, etc. A lo que habría que añadir el estado de decadencia urbanística y económica en el que se encuentran, por lo general, los espacios urbanos en los que se localizan.

Los principales problemas en los cascos urbanos vienen dados por la expansión natural de las ciudades, que genera nuevos focos de atracción comercial, unido a una cierta despreocupación urbanística de las autoridades municipales hacia los centros históricos de las mismas que, si no se atienden con medidas que faciliten los accesos, la movilidad, la limpieza, la seguridad, etc., provocan que se vayan deteriorando progresivamente estas zonas tradicionalmente más comerciales de las ciudades.

En este contexto, el comercio de proximidad con la figura de los Centros Comerciales Abiertos (CCA) se presenta como la fórmula más idónea y capaz para garantizar la supervivencia de los comercios ubicados en los centros urbanos y aunar esfuerzos para el logro de objetivos comunes de manera más eficaz. Su implantación trae consigo consecuencias positivas de índole económica, social y urbana. Contribuyendo, entre otros aspectos:

- Incremento del empleo
- Autoempleo
- Democratización de los beneficios económicos
- Satisfacción de los consumidores locales
- Descongestión de las vías de comunicación
- Revalorización de espacios urbanos degradados
- Etc.



La intervención en espacios urbanos como espacios comerciales y de ocio supone un importante reto a nivel institucional. El comercio cumple, además de su función intrínseca de abastecimiento de productos y servicios a la población, una función de integración social y territorial. El comercio se está convirtiendo en un elemento esencial en la construcción de la vida social de ciudades y pueblos, configurándose posiblemente como el principal eje vertebrador de la sociedad urbana y pilar básico en la organización de convivencia colectiva en la misma.

El sector comercial representa actualmente en España, el 30% del tejido empresarial total, el 13% del PIB nacional y el 16% del empleo en España. Se puede afirmar, por tanto, que se trata de un sector estratégico en el conjunto de la economía nacional. Además se trata de un sector con un claro predominio de pequeñas y medianas empresas; aproximadamente hay 700.000 pequeños comercios en nuestro país, que dan empleo a más de 1'6 millones de personas, el 80% de la población ocupada en el sector.

Justificación

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena (ACEB), en colaboración con el Excmo. Ayuntamiento de Benalmádena, actualmente está llevando a cabo la puesta en marcha y la gestión del Centro Comercial Abierto de Benalmádena en la zona de aglomeración comercial del Arroyo de la Miel, con el objetivo de contribuir a mejorar y dinamizar el actual sistema comercial de proximidad del municipio de Benalmádena, mediante el diseño de un Programa de Actuación Comercial, con políticas estratégicas de revitalización comercial, ampliación del radio de influencia territorial y fidelización de sus clientes actuales.

La población que transita por Benalmádena presenta una capacidad de gasto superior a lo que el comercio de Benalmádena es capaz de vender, en este sentido existe un gasto evadido hacia otros municipios cercanos, siendo Málaga el principal destino por motivos de consumo.

Los comportamientos de compra nos indican una clara elección de los Centros Comerciales como destino final de compra de la mayoría de los consumidores provinciales. Por tanto los principales competidores que se va a encontrar el Centro Comercial Abierto de Benalmádena van a ser actualmente los Centros Comerciales de Málaga (Carrefour Los Patios, Alameda II y Rosaleda, Larios Centro, Hipercor y Corte Inglés, Málaga Plaza y Plaza Mayor) y los de Marbella (Hipercor y La Cañada).

Demanda potencial

Según modelos de gravitación comercial aplicadas al comercio de Benalmádena, el municipio presenta un potencial de 43.017 posibles consumidores, el 22,4% del total de la población en un radio de 30 minutos en vehículo (sin contar con Málaga). A esto habría que añadir el incremento de población en la zona, que según estimaciones del Instituto Nacional de Estadística se va a producir un aumento paulatino de población de cerca de 60.000 personas hasta el año 2.005, es decir un incremento del 1,05% de la población que había en 1.999.

Benalmádena ocupa en la actualidad un lugar preeminente dentro de los destinos turísticos nacionales e internacionales. Esta privilegiada situación ha supuesto que el turismo sea el verdadero motor de la economía del municipio en el último tercio del siglo, con la terciarización y la modernización de su tejido productivo.

En los últimos años el incremento cuantitativo de turistas, incluso sobrepasando las mejores previsiones, se ha visto también acompañado de una mayor calidad de la oferta turística, que está produciendo un aumento del grado de satisfacción y la fidelidad de los turistas que llegan a este territorio, que conlleva a su vez, el aumento del turismo residencial⁽⁶⁾, segmento de gran importancia que juega un papel predominante en las estrategias del desarrollo turístico. Por tanto, se hace necesario explotar este segmento para



diseñar las diversas estrategias hacia este mercado potencial.

Es importante conocer la población extranjera en el municipio de Benalmádena según su país de origen con el fin de conocer mejor a este potencial segmento de consumidores y adecuar la oferta del comercio de proximidad a su demanda.

Población extranjera en Benalmádena según origen

	Benalmádena		Arroyo de la Miel		% del Arroyo respecto a Benalmádena
	Nº	%	Nº	%	
España	23.452	86,4	16.067	93,6	68,5
Extranjero	3.695	13,6	1.096	6,4	29,7
Reino Unido	1.520	41,1	491	44,8	32,3
Dinamarca	225	6,1	51	4,7	22,7
Holanda	201	5,4	54	4,9	26,9
Finlandia	195	5,3	51	4,7	26,2
Francia	154	4,2	45	4,1	29,2
Bélgica	151	4,1	46	4,2	30,5
Suecia	151	4,1	43	3,9	28,5
Alemania	135	3,7	26	2,4	19,3
Resto Europa	337	9,1	84	7,7	24,9
Resto Mundo	626	16,9	203	18,5	32,4

Fuente: INE (1996) y elaboración propia

Como se puede comprobar, existe un porcentaje de 13,6% de extranjeros viviendo en Benalmádena, que supone una población de 3.695 habitantes. De éstos, el 6,4% vive en el Arroyo de la Miel, lo que supone una población de un poco más de 1.000 extranjeros.

Respecto al país de origen, tanto en el cómputo general de Benalmádena como en de Arroyo de la Miel, el grupo mayoritario de extranjeros son los británicos, superando el 40% del total de extranjeros en ambos casos, superando los 1.500 en el total de Benalmádena y llegando casi a 500 en el Arroyo de la Miel.

Los daneses con el 6,1%, los holandeses con el 5,4% y los finlandeses con el 5,3% del total son los grupos de extranjeros que le siguen en importancia en el cómputo global de Benalmádena.

Los holandeses con el 4,9%, los daneses y los finlandeses ambos con un 4,7% del total de extranjeros, son los grupos de extranjeros que le siguen en importancia en el Arroyo de la Miel.

El turismo

El turismo sigue experimentando un fuerte incremento en los últimos años y es un sector clave en la economía de Benalmádena. Aunque se requieren grandes inversiones, es un gran generador de mano de obra y crea empleo rápidamente tanto cualificado como no cualificado.

(6) Se entiende turismo residencial como aquellas personas desplazadas a nuestras costas, independientemente del tiempo de permanencia, que mantienen una relación predominante de gasto con el lugar de destino, siendo generada su renta fuera de éste, y que utilizan alojamientos no reglados, basados fundamentalmente en las viviendas en régimen de propiedad, viviendas en alquiler y en régimen de propiedad en tiempo compartido.

El turismo actúa como estímulo de arrastre de otros sectores como la construcción, el transporte, el comercio, el ocio, etc., siendo un elemento importante en políticas de ordenación territorial (planes excelencia turística). A pesar de que el turismo de sol y playa sigue siendo el principal baluarte del sector en Benalmádena, es importante potenciar las nuevas formas de turismo que se demandan actualmente gracias a los nuevos hábitos de consumo de la población, aprovechando el desarrollo del turismo del municipio.

- Turismo rural
- Turismo cultural
- Turismo de aventura
- Turismo especializado (rutas, circuitos)
- Organización de actividades y acontecimientos
- Turismo de tercer edad

Estas formas de turismo presentan un mayor respeto por el medio ambiente y permiten nuevas profesiones (de mayor estabilidad) allí donde antes era impensable, ayudando a la diversificación de actividades. Se potencia así la imagen de marca de Benalmádena como destino turístico de calidad, haciendo del turismo una actividad económica estable.

Justificación

El marco territorial de Benalmádena, casi en el epicentro de la Costa del Sol, es sin duda el factor clave para que el municipio tenga como motor de desarrollo la industria turística. El fenómeno de la expansión de la oferta turístico-residencial, se consolida en Benalmádena, debido sobre todo a:

- Clima agradable durante todo el año
- Playas de buena calidad
- Infraestructuras de transporte y comunicaciones eficaces
- Oferta amplia de segmentos turísticos que cubre múltiples motivaciones turísticas
- Amplio abanico en cuanto a la tipología de las construcciones

Pese a que nos encontramos en un momento de cierta recesión económica y entendiendo que las crisis afectan sobre manera al sector turístico, las perspectivas sobre el desarrollo del sector en Benalmádena no son enteramente negativas. Pensamos que la crisis internacional va a afectar más a los destinos turísticos posicionados como competencia de producto en países del Norte de África o incluso Centroamérica, y que ello puede beneficiar a Benalmádena al poder captar clientela próxima procedente de Europa. En este sentido, se ha reducido la oferta hotelera pasando de 27 a 24 hoteles en el periodo 1997-2000, pero en cambio por el proceso de incremento de tamaño ha aumentado el número de plazas en un 9,2%, superior al incremento registrado en la Costa del Sol. Constatando una cierta preocupación ante el riesgo de que el volumen de crecimiento de la oferta turística supere a la demanda, provocando un exceso de oferta que además puede llegar a saturar la estructura turística local. Es muy posible que se acuerde y afecte a Benalmádena la declaración de "zona turística saturada" lo que provocaría una moratoria en la construcción de nuevos hoteles.

Evolución del número de Establecimientos Hoteleros en la Costa del Sol

Año	Benalmádena	Estepona	Fuengirola	Marbella	Mijas	Torremolinos	Total
1997	27	22	43	81	11	92	276
2000	24	25	42	76	10	82	259

Evolución del número de Plazas en Establecimientos Hoteleros en la Costa del Sol

Año	Benalmádena	Estepona	Fuengirola	Marbella	Mijas	Torremolinos	Total
1997	8.245	3.316	8.127	13.837	974	20.355	54.854
2000	9.007	4.384	7.781	12.800	1.115	19.190	54.277

Fuente: SAETA y elaboración propia



Benalmádena por tanto, necesita del fomento, mejora y diversificación económica, siendo los nuevos fenómenos turísticos, una pieza clave en su economía además por los efectos multiplicadores en otros sectores de producción.

Los nuevos fenómenos turísticos pueden romper la típica estacionalidad turística, obteniendo nuevas posibilidades de empleo y de ingresos alternativos derivados de la diversificación de actividades. Se incluyen actuaciones como: actividades de promoción del turismo cultural, deportivo, de aventura, social, etc.

Demanda potencial

En el siguiente cuadro vamos a analizar individualmente la capacidad turística del municipio de Benalmádena. Según el Centro Municipal de Información Turística de Benalmádena, el número de camas regladas en Benalmádena supone unas 16.000 entre hoteles y apartamentos turísticos y que la media de ocupación del año 2000 fue del 83,62%, según datos facilitados por AEHCOS, la población turística es de 13.379 personas. A estos datos habría que añadir la ocupación de alojamientos ilegales que según el Centro Municipal de Información Turística de Benalmádena, duplica la oferta legal.

Ocupación media turística y total de pernoctaciones en Benalmádena	
Camas Regladas	16.000
Ocupación Hotelera %	83,6
Media Diaria Población Turística	13.379
Pernoctaciones Regladas	4.883.305
Pernoctaciones No Regladas	9.766.670
Total Pernoctaciones	14.649.975

Fuente: Concejalía de Turismo Ay. Benalmádena y Elaboración Propia

Según el cuadro anterior, Benalmádena presenta un elevado número de camas regladas (alrededor de 16.000 entre hoteles y apartamentos turísticos), además de una elevada ocupación media con casi el 85%. Esta elevada ocupación hace que se estime que diariamente visiten Benalmádena más de 13.000 turistas, lo que significa un total de pernoctaciones regladas de cerca de 5 millones de turistas, dato que se duplica si contamos con las pernoctaciones no regladas.

El sector audiovisual

En estos momentos, se prevé un incremento importante en la penetración de la televisión de pago (cable y satélite). Por tanto, es necesario promover la creación de un tejido de empresas audiovisuales en torno a las nuevas tecnologías de la comunicación en alta definición, sistemas digitales y multimedia, para la producción asociada a la divulgación en los ámbitos del cine, televisión y vídeo.

La evolución esperada del sector audiovisual va a hacer necesario disponer de contenidos de calidad que sirvan de elementos diferenciadores, que atraigan y mantengan telespectadores gracias a la calidad.

Para que el sector audiovisual tenga éxito sería necesario llevar a cabo varias acciones a este respecto:

- Fomentar acciones formativas para la preparación de profesionales en el sector audiovisual. Colaboración entre Universidad y Empresa para establecer programas de prácticas de estudiantes de titulaciones relacionadas con el sector audiovisual.
- Movilizar desde la iniciativa privada y pública los recursos económicos con objeto de disponer de la capacidad financiera requerida para conseguir una posición de liderazgo en esta industria.
- Promover la concentración de la producción independiente.
- Promover el desarrollo y correcto funcionamiento de la televisión local.

Justificación

Los principales contenidos de la televisión local debieran ser los informativos locales y los programas de promoción cultural. Cualquier otro tipo de contenidos no asegura el mínimo de audiencia que se requiere para la viabilidad de la televisión local.

En este sentido, Benalmádena dispone de un contingente de población importante como para asegurar un mínimo de audiencia aceptable. Igualmente, al estar inserta en pleno corazón de la Costa del Sol, interesan los mismos temas en gran parte de este espacio geográfico, por lo que podrían captar parte de la audiencia de otros municipios costasoleños.

Otro aspecto importante es la población extranjera, que como podemos ver en el siguiente cuadro, representa el 15% de la población del municipio (casi 4.500 personas), un importante segmento de audiencia que necesita programación especializada.

Población extranjera en Benalmádena según origen		
	Nº	%
España	25.564	85
Extranjero	4.495	15
África	260	5,8
América	329	7,3
Asia	199	4,4
Europa	3.703	82,4
Oceanía	5	0.1

Fuente: IEA, y elaboración propia (1999)

En relación a la posibilidad de localización de producciones televisivas, clips musicales, vídeos publicitarios, películas cinematográficas, etc. en Benalmádena, el municipio goza de innegables condiciones ambientales que auguran éxito a las actividades enmarcadas en este subsector, por lo que habría que intentar potenciar estos recursos.

Demanda potencial

La principal demanda de Benalmádena es la población residente del municipio, que en estos momentos asciende a algo más de 33.500 habitantes, de los que el 15% (casi 4.500) es población residente extranjera. De éstos la población extranjera mayoritaria es la europea con más del 80% de estos residentes.

Igualmente, la población costasoleña puede ser demandante de la programación de la televisión local de Benalmádena.

Otra demanda muy importante consiste en la producción de series, programas y documentales dirigidos a los nuevos canales de televisión que surgirán con las vías digitales y los canales locales, y de los que se debe aprovechar el sector audiovisual en Benalmádena.

La gestión de residuos

La sensibilización de la sociedad por las cuestiones ecológicas ha aumentado de manera considerable en los últimos años. Igualmente, los estados tratan de concienciar a los ciudadanos a través de formación, publicidad y campañas de sensibilización, sobre la escasez de los recursos naturales y sobre la necesidad de su uso más racional.

En este sentido, se observa cada vez más, una mayor movilización en los hogares y en las empre-



sas (en menor medida) a favor de la recogida selectiva de los residuos sólidos urbanos con el fin de reciclarlos. Aún así, todavía no hay conciencia de separar los residuos de manera selectiva: materia orgánica, papel, plástico, vidrio, textil, metales féreos y no féreos, pilas y baterías, goma y caucho, madera, etc. y sólo se recicla especialmente el papel, el vidrio, latas y pilas y baterías.

Justificación

La Mancomunidad de la Costa del Sol Occidental, formada por 11 municipios (Benahavís, Benalmádena, Casares, Estepona, Fuengirola, Istán, Manilva, Marbella, Mijas, Ojén y Torremolinos), con una población de unos 300.000 habitantes y una producción de 194.112 t/año de residuos, tiene en ejecución/proyecto la Planta de Recuperación y Compostaje de Casares y las Estaciones de Transferencia de Benalmádena y Marbella (desde donde luego se transportan los residuos para su disposición final en la Planta de Recuperación).

Estos datos nos indican una producción de residuos de 671 kg. por persona y año, un índice de producción de residuos muy elevado (Andalucía presenta un índice de 388 kg. por persona y año). A esta población residente hay que añadirle la población estacional de segunda residencia y turística.

Este dato es lo suficientemente importante para incidir en la recogida selectiva de los residuos sólidos urbanos e industriales en Benalmádena, lo mismo que pretende la Ley de Envases y Residuos de Embalaje, obligatoria en los municipios de más de 5.000 habitantes.

El sistema de gestión de los residuos sólidos urbanos: recogida selectiva, vertido controlado y aprovechamiento energético, constituye una actividad económica que debe permitir la inserción en el trabajo de las personas del entorno local: tanto cualificado como no cualificado y la concienciación ciudadana de un uso más racional de nuestros recursos naturales.

Demanda potencial

La principal demanda de Benalmádena es la población residente del municipio, la población turística y toda la actividad industrial, de construcción y servicios (colegios, oficinas, comercios, hostelería y restauración, etc.) que generan grandes cantidades de RSU, la mayoría de ellos reciclables o reutilizables: materia orgánica, papel, plástico, vidrio, textil, metales féreos y no féreos, pilas y baterías, goma y caucho, madera, etc. y sólo se recicla especialmente el papel, el vidrio, latas y pilas y baterías.

La Oficina de Desarrollo Local de Benalmádena

Desde el año 1998 el Ayuntamiento de Benalmádena en colaboración con el Instituto Nacional de Empleo pone en funcionamiento los Agentes de Empleo y Desarrollo Local dentro de la Oficina de Desarrollo Local dependientes de las Concejalías de Empleo y Comercio.

Las Agentes de Empleo y Desarrollo Local, una Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales (Eva Antúnez García) y una Licenciada en Derecho, (Luisa Serrano Samperio) vienen trabajando en Benalmádena desde julio de 1998, siendo subvencionados sus contratos por el Instituto Nacional de Empleo hasta la fecha.

Nuestro trabajo consiste en:

A • El asesoramiento a la creación de empresas en el municipio y consolidación de las ya existentes, para ello informamos y tramitamos todas las ayudas y subvenciones a las empresas que nos lo solicitan.

- Subvenciones para proyectos que sean Innovadores y Generadores de Empleo a través del propio Ayuntamiento y del Instituto Nacional de Empleo, mediante el Programa I+E.
- Subvenciones por Inicio de Actividad como Autónomos de la Consejería de Empleo y Desarrollo Tecnológico.
- Subvenciones para el pequeño comercio de la Consejería de Economía y Hacienda.
- Línea de Subvenciones del IFA (Instituto de Fomento de Andalucía)
- Línea de Subvenciones del ICO (Instituto de Crédito Oficial)
- Subvenciones para proyectos Turísticos de la Consejería de Turismo y Deportes de la Junta de Andalucía.

B • Preparación y tramitación de Ayudas y subvenciones para el Ayuntamiento.

- Infraestructura de la Consejería de Gobernación
- Infraestructura Comercial de la Consejería de Economía y Hacienda.
- Asuntos Sociales de su Consejería.
- Medio Ambiente de su Consejería.
- Infraestructura Turística de la Consejería de Turismo.
- Programas de Escuela Taller, Casas de Oficio o Talleres de Empleo del INEM.
- Programa Aepsa del Instituto Nacional de Empleo.
- Programa de Agentes de Empleo y Desarrollo Local del Instituto Nacional de Empleo.



También trabajamos recibiendo ofertas y demandas de trabajo, las cuales intentamos unificar, recogemos datos de demandantes de empleo y ofrecemos información y colaboración en cuanto al mercado laboral, es el caso de Mercadona o El Corte Inglés, a estos últimos se le envió listado de más de 600 personas interesados en trabajar con ellos.

Como Resultados (datos desde julio de 1998 hasta julio de 2003):

Desde la Oficina de Desarrollo Local (desde julio de 1998) hemos contribuido en la creación y consolidación de unas 300 empresas del municipio, las cuales han supuesto una inversión de unos 5.285.758 euros (879.476.131 pesetas), una creación de trabajo directo de más de 360 personas y hemos tramitado unas subvenciones para estas empresas de 1.076.741 euros (179.154.628 pesetas).

Las subvenciones concedidas para el Ayuntamiento han sido:

Durante el periodo 1998-1999 de	546.942 euros (	91.003.539 ptas.)
Durante el periodo 1999-2000 de	331.348 euros (	55.131.772 ptas.)
Durante el periodo 2000-2001 de	443.909 euros (	73.860.400 ptas.)
Durante el periodo 2001-2002 de	408.688 euros (	68.000.000 ptas.)
Durante el periodo 2002-2003 de	1.312.610 euros (	218.400.000 ptas.)

Los niveles de desempleo en Benalmádena han pasado de un 8'8% aproximadamente durante el año 1998 a un 3% actualmente, siendo destacable el incremento del número de población activa que se elevó de 18.532 personas durante el año 1998 a 31.187 en el 2003.