



# SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE AUTOR

BENALMADENA - COSTA DEL SOL - ESPAÑA

CICLO NUEVO CINE SUECO 1963-73

BENGT FORSLUND: "CONFESIONES DE UN PRODUCTOR CINEMATOGRAFICO"

Bengt Forslund, que ha debutado recientemente como director cinematográfico con su film La jaula de aire, ha sido uno de los más emprendedores productores suecos. Ha trabajado -como co-guionista o productor- con, prácticamente la totalidad de los cineastas que pueden incluirse en el movimiento del "nuevo cine sueco". He aquí algunos extractos de sus reflexiones sobre el cine:

En el fondo, no hay más que cuatro tipos de películas:

1. Las buenas películas que marchan bien.
2. Las buenas películas que marchan mal.
3. Las malas películas que marchan bien.
4. Las malas películas que marchan mal.

Sin embargo, es muy raro encontrar un film que encaje en una de estas categorías. Lo normal es que esté entre dos de ellas. El crítico cinematográfico Axel Madsen dijo: "Cinema doesn't live on its masterpieces but between them". Dicho de otro modo, y considerando el problema desde una perspectiva amplia -teniendo en cuenta tanto los aspectos artísticos como las vulgares consideraciones comerciales-, la suma de todos los films dibuja posiblemente una curva sinusoidal o, más exactamente, varias sinusoides perfectas, según lo que se quiera encontrar.

Las películas auténticamente grandes -desde el punto de vista artístico o comercial- no han sido nunca, ni lo serán en el futuro, numerosas. Esta es una verdad de la que conviene no olvidarse, aunque sea descorazonadora para quien se esfuerza en triunfar...

Dado que las vastas perspectivas no nos son accesibles y, en verdad, son difíciles de considerar, más vale contentarse con perspectivas estrechas -la producción de films y la pequeña experiencia que he adquirido- y poder así constatar que existen dos axiomas importantes, dos datos incontestables que caracterizan a cualquier cosa que tenga que ver con el cine:



# SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE AUTOR

BENALMADENA - COSTA DEL SOL - ESPAÑA

Forslund.... 2.

## Axioma nº 1: EL CINE ES UNA CASUALIDAD

Una película puede ser una obra de arte o un producto industrial, pero, sean cuales fueren las intenciones que han presidido su realización, es siempre una empresa en la que interviene el azar. Siempre ha sido así. Y los pronósticos sobre el futuro de una película, son falsos nueve de cada diez veces. Cuando se quiere vender queso, pasta dentífrica o automóviles se puede prever con un margen de probabilidades bastante aceptable, cuál será la importancia de la demanda. No ocurre lo mismo con el cine. Llegamos así a nuestro segundo dato: Axioma nº 2: CADA FILM CONSTITUYE UN PRODUCTO UNICO EN SI MISMO

Un queso es siempre un queso, un dentífrico es siempre un dentífrico, un automóvil es siempre un automóvil. Naturalmente, las diferentes marcas se distinguen unas de otras. Pero siempre hay un denominador común para todos estos productos.

Tampoco ocurre igual con las películas. Considerado como un producto, un film es más inestable que el amor (el único símil con el que puedo comparar un film). Cierta que asistimos esporádicamente a valerosas tentativas de industrializar un cierto tipo de producción. Con el mismo autor, el mismo realizador, los mismos actores se ha intentado a veces producir en serie un determinado número de películas, pero en cuanto se han hecho dos o tres el público exige una renovación, unas variaciones.

Admitido esto, es decir, que cada película constituye un fenómeno único y que la producción y la distribución están completamente sometidas a las leyes del azar, las conclusiones pueden parecer deprimentes, pero para los que amamos el cine y vivimos en él creo que esto constituye un estímulo y que ahí reside precisamente el placer y la excitación que nos procura nuestro trabajo: puede suceder todo, incluso algo bueno...

## PROFESION DE FE DE UN OMNIVORO

Me convertí en productor de películas hace ocho años, después de haber sido, entre otras cosas, redactor de una revista cinematográfica y responsable de tres cines de arte y ensayo. No hace falta decir que, desde el principio, me dediqué a actividades serias. Era el cine como arte y no como industria el que me interesaba. Pero, al mismo tiempo, yo me consideraba como un omnívoro. No hacía ninguna diferen-



## SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE AUTOR

BENALMADENA - COSTA DEL SOL - ESPAÑA

Forslund..... 3.

cia cualitativa entre Bergman y John Ford, entre Buñuel y Hitchcock, ni incluso entre Fellini y Andy Warhol. Hasta llegaría a afirmar que me gustaba tanto Godard que me sentí atraído por Lolouch, lo que sin duda parecerá a muchos una blasfemia.

Como antiguo periodista, así como director de salas de exhibición, pensaba sin embargo que mi tarea principal debía consistir en ampliar la audiencia del público hacia los buenos films; incluso si éstos eran "difíciles" contribuir a que alcanzaran, al menos, un centenar más de espectadores. Esto, desde luego, nos recuerda la gota de agua que cae sobre una piedra para horadarla, y en muchos casos es así; pero otras veces se descubre que la piedra es caliza y el trabajo no parece tan difícil.

En seguida aprendí que se trataba del público y no del dinero. Se hace una película para distraer a un público, para satisfacer a un público —aunque también para educarlo—. La mayor parte de los realizadores serios hacen, de hecho, films porque piensan que tienen algo que decir y porque quieren llegar a un público amplio. Si lo consiguen, su película se convierte en comercial, lo que está mal considerado. Si no lo logran, se convierten en mártires... En el mundo del cine no sólo se encuentra la inmoralidad y el equívoco cara a las masas; se encuentra también un movimiento amoral que es perfectamente indiferente a lo que piensa el público.

No quiero decir, sin embargo que no sea necesario hacer films radicales o políticos, pero si deben tener una significación —y es lo menos que se les puede pedir— deben ser capaces también de convencer a las masas. Y, además, ¿qué tiene de malo el que una empresa sea rentable?...

El cine, es por tanto, una empresa azarosa. ¿Qué enseñanzas extraemos de ello? Entre otras, que jamás debe apostarse a un sólo número porque se corre el riesgo de quebrar. Muchos pueden atestiguarlo. Hay que procurar, por el contrario, tener buenas bazas en el juego y, si es posible, un as escondido en la manga, si no se es demasiado puntilloso. El fin, a veces, justifica los medios.

Hasta el momento, he producido catorce películas, de las que siete han funcionado bien y siete mal. Afortunadamente, entre los éxitos estaban dos de las más grandes películas del cine sueco: Los emigrantes y Los pioneros, lo que, a fin de cuentas, da un saldo favorable.



# SEMANA INTERNACIONAL DE CINE DE AUTOR

BENALMADENA - COSTA DEL SOL - ESPAÑA

Forslund.... 4

... Actualmente preparo dos películas -una comedia ligera y un film estrictamente experimental-, así como una gran obra dramática de Vilgot Sjöman, que después de tres grandes éxitos mundiales (Hermana, amor mío y las dos partes de Soy curiosa) ha realizado tres "fiascos" sensacionales. Desde luego, creo que la suerte va a cambiar para este profesional concienzudo que es Sjöman, pero quién sabe...

Puede añadirse aún que todas las películas se realizan para ser vistas, pero no necesariamente por el mismo público. Por otra parte, ¿quién entiende al público? El público sueco, el público internacional, el público de arte y ensayo, el público de la televisión. Hoy se puede elegir entre muchas categorías de espectadores...

Cuando el cine hizo su aparición, mucha gente pensó que iba a eliminar al teatro, pero hoy día el teatro está más vivo que nunca. Cuando surgió la televisión, mucha gente creyó que iba a eliminar a un mismo tiempo a la radio, al cine y al teatro, pero esto no ha ocurrido más que de forma episódica y local, dado que la televisión es un notable medio de difusión. Pero es también el único ámbito en que esta hermana del cine se ha mostrado superior.

Hoy, el público vuelve a las salas, ciertamente con mayores exigencias en lo que respecta al repertorio. Esto puede provocar nuevas iniciativas en los campos de la producción y la distribución. Una mejor polarización en lo referente a la orientación hacia distintas categorías de los espectadores. Formas de rodaje alternativas, con un equipo más ligero, un personal más reducido, nuevos tipos de salas -en especial salas múltiples-, una nueva forma de marketing, etc.

Naturalmente, esto no es aplicable a todos, pero con experiencia, algunos conocimientos y una firme creencia se puede ir lejos. La elección nos pertenece. Esto es lo apasionante.