

BEN
RES
665

Costasol

PUBLICACION OFICIAL DE LA A.C.E.B.



Año 1 • Número 1 • Junio 1990 • BENALMADENA • Tif. 44 04 05 • Precio 100 Pts.



*¡¡ Llegó el
Verano !!*



AÑO EUROPEO DEL TURISMO 1990

Costasol "Una revista costasoleña que nace en Benalmádena con los años 90"

FICHET

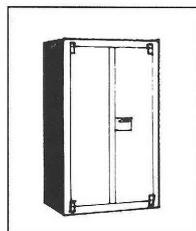
CREAMOS SEGURIDAD

Fente al hurto de bienes e información con...

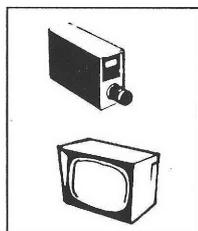
DEFENSA FISICA - VIGILANCIA
CONTROL DE ACCESO - DISPOSITIVOS ANTIHURTO
ENMASCARAMIENTO INFORMACION - TELEFONICA

Frente al robo con...

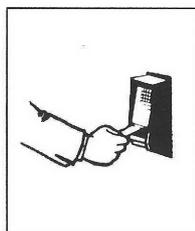
DEFENSA FISICA
DEFENSA ELECTRONICA
TRANSMISION



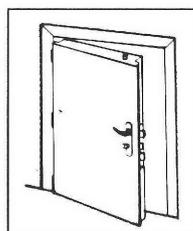
Armarios Fuertes para documentos



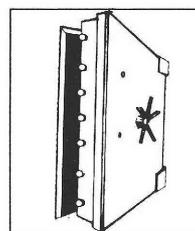
Circuitos cerrados de televisión.



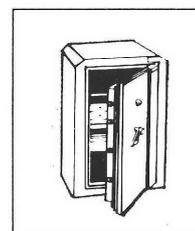
Controles de acceso por tarjeta, código, huella digital.



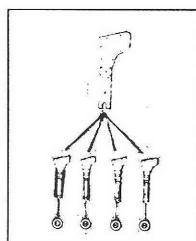
Puertas y cerraduras de seguridad



Puertas para Cámaras Acorazadas



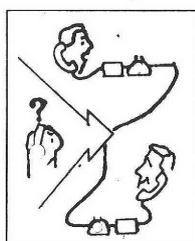
Cajas Fuertes.



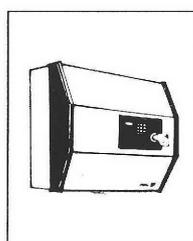
Jerarquiza-
ción de llaves y cerraduras



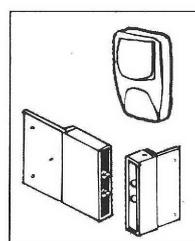
Sistemas antihurto para establecimientos.



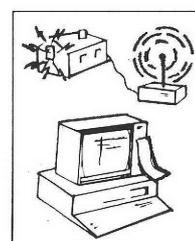
Protección de conversaciones telefónicas.



Centrales de alarma inteligentes.



Detectores volumétricos, de vibración, de apertura etc.



Centraliza-
ción de alarmas vía teléfono, vía radio

DIRECCION ZONA
ANDALUCIA ORIENTAL

AVDA. ANDALUCIA, 17 (EDIFICIO ALAMEDA) TELFS. 32 68 58 - 32 68 61
TELEFAX 32 15 79 - 29002 MALAGA

AUTO ESCUELA BARTOLOME FLORIDO

GARANTIA - SERVICIO Y EFICACIA

EN COLABORACION CON NUESTRA ASOCIACION
(como debe ser)

OFRECEMOS SOLO A NUESTROS COMPAÑEROS ASOCIADOS Y FAMILIARES EL 10% DE DESCUENTO SOBRE NUESTROS PRECIOS YA DE OFERTA

Beneficiate de estar ASOCIADO

Avda. García Lorca (junto parque infantil) Telf. 44 42 46
Avda. de la Constitución local 3 Telf. 56 03 52

ACEB

Asociación de
Comerciantes y
Empresarios de
Benalmádena

JUNTA DIRECTIVA

Presidente
Enrique Gavilán Lara

Vicepresidente
Pablo Carrobbles

Secretario
Francisco Fortes

Tesorero
Juan Ramón Triano

Vocales
Manuel Rojas
Fernando Moreno

REVISTA
Costasol

Edita:
ACEB

Director
Antonio Jiménez

Imprime:
Graficas Campos, S.A.

Deposito Legal:
MA-754-90



ENCUESTA Pags. 20 y 21

¡¡Llegó el Verano!! Varios comerciantes y empresarios del municipio contestan a 3 preguntas de **Costasol** sobre la problemática del turismo ante el verano que entra.



EMPRESAS Pags. 18 y 19

Eloy Durán Aguado.- Como queremos hacer en todos los números de **Costasol**, en este primero hemos invitado a comentar Benalmádena y la Costa al director del Hotel Tritón.

Portada:
Llegó el Verano
Correspondencia 4 y 6
Saludo del
Presidente 5
Editorial 7
Opinión 8 - 11
ACEB 12, 13
Presidentes
ACEB 14, 15
Actividades
ACEB 16
Actualidad 17
No estamos solos 22
Agenda 23

NOTA: Animamos a todos los ciudadanos e instituciones del municipio a participar democráticamente en la vida local, escribiendo contándonos sus problemas particulares o impresiones sobre la problemática municipal. Todos serán publicados. Procuren no superar el folio. Deben venir acompañados de una fotocopia del carnet de identidad.

RESTAURANTE



Piano Club • Galería de Arte • Bodega Flamenca

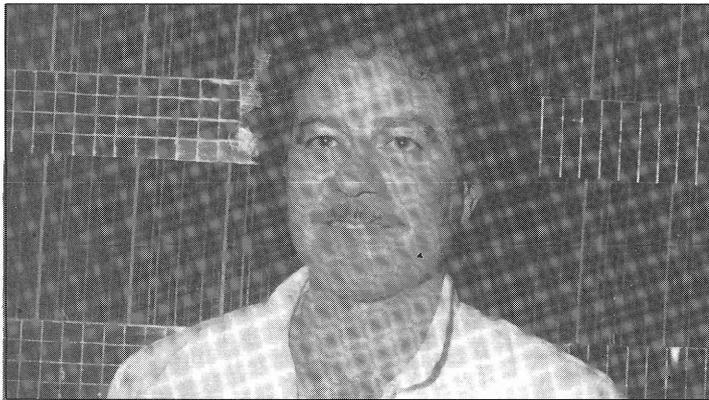
AVDA. DE ANDALUCIA, 17 • ARROYO DE LA MIEL

RESERVAS. TELEFONO 44 21 67

CERRADO LOS DOMINGOS

¡HOLA! , amigos de la A.C.E.B.

Para empezar, me alegro de la creación de este nuevo medio de comunicación y lo primero que deseo expresar, aparte de felicitar a la A.C.E.B.



por su labor e iniciativa, es mi gratitud a los vecinos, amigos, comerciantes y autoridades locales de Benalmádena por sus colaboraciones y por hacer que los ocho años que llevo trabajando en Benalmádena sean gratos y satisfactorios para mí y mi empresa.

Llevo veinticinco años residiendo en la Costa y llevando negocios en varios municipios, sin criticar a nadie opino y pienso que, de momento, Benalmádena es de lo mejorcito y más agradable ahora. ¿Que se puede mejorar? claro que si, todo se puede mejorar en esta vida. Pero la solución es comprender cual es el problema e intentar colaborar con el vecino y con el mismo ayuntamiento, que bastantes problemas tiene que

CARTAS,
ESCRITOS
Y COMUNICADOS



solucionar para que a su vez todos colaboren.

Mi deseo personal en este momento es que la plaza de Solymar sea la más bonita y más agradable del municipio aunque creo que se merece un poco de mas atención estética.

Un saludo amistoso a todos.

H.Koubi

BORSALINO PALACE

**Galería
AUTO-SPAIN
Sr. Presidente de
la A.C.E.B.**

Muy Señor mío,
deseamos manifestarle me-

dante este escrito el agradecimiento de los comerciantes por las mejoras realizadas en las aceras y terrazas en nuestra zona, haciendo mención especial al edil D. José Nieto por su decisiva colaboración.

Aprovechamos la ocasión para saludarle muy atentamente.

Fdo.: Los Comerciantes de la Galería AUTO-SPAIN.

**SERVICIO
DE CORREOS
Sr. Jefe de Correos
de Benalmádena**

Muy Sr. mio:

Estamos detectando que con bastante frecuencia, se producen retrasos sustantivos en el reparto de la correspondencia, pues son bastantes las quejas que recibimos en nuestra, suya, Asociación. Pongamos por referencia el último problema ocurrido el día 28 de Marzo. Dicho día tenía la A.C.E.B. una reunión en el Excmo. Ayuntamiento de Benalmádena, enviamos una circular a todos nuestros asociados el día 23 del mismo mes, y la mayoría de estas cartas han llegado con retraso y vemos que el Municipio de Benalmádena no es tan grande como para que se produzcan estos retrasos en el correo.

Sirva esta carta como protesta e indignación por el mal

servicio que últimamente estamos padeciendo todos los vecinos de este Municipio, y deseando un pronto restablecimiento normal en el servicio, reciba un cordial saludo.

Enrique Gavilán Lara
(A.C.E.B.)

**Al Coronel Jefe del
Servicio Físcal**

Estimado Sr.:

Desde hace algún tiempo la junta directiva que presido, viene realizando diversas gestiones ante el Excmo. Ayuntamiento de Benalmádena, al objeto de que inste de su autoridad la instalación de un servicio de Control Aduanero en la salida del puerto de Benalmádena, ya que entendemos que la inexistencia de vigilancia en dicha zona facilita la salida de estupefacientes que arriban a dicho puerto por medio de embarcaciones.

Sirva pues la presente como continuación a dichas gestiones y apoyo a la solicitud que en este sentido por las autoridades municipales le ha sido realizado.

En la confianza de la pronta implantación del mismo que sin duda redundara en beneficio de la sociedad y en particular de los habitantes y el comercio de Benalmádena. Atentamente le saluda.

Enrique Gavilán Lara
Presidente de la A.C.E.B.

P A P E L E R I A

merchante

Avda. Inmaculada Concepción, 12
Teléfono 56 01 43
ARROYO DE LA MIEL

Suministros de Oficinas

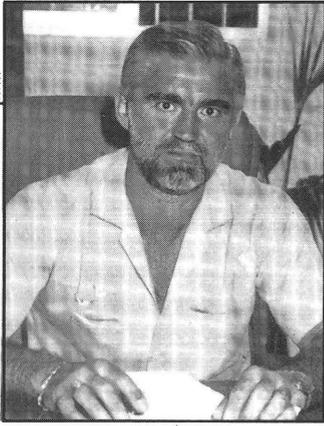
Informática

Cintas Impresoras

Máquina Electrónica

BUFFETTI

Ctra. de Cádiz, km. 229
Teléfono 44 23 55
BENALMADENA - COSTA



Saluda

Enrique Gavilán
Presidente de la ACEB

Queridos asociados:

Nace el primer número de Costasol y le deseo larga vida, lo mismo que a nuestra Asociación.

No ha sido tarea fácil el nacimiento de nuestra revista, pero en esta vida lo bueno no es fácil, y espero que ésta sea bastante buena en información y en orientación, como para que, además de expandir a los cuatro vientos nuestras ganas de trabajar por el comercio del municipio, y por Benalmádena toda, nos ayude a hacer las cosas mejor.

Pero para esto es muy necesario que, a partir de ahora, mediante cartas, expreseis vuestras inquietudes y criterios, sobre todo lo relacionado con el municipio y con nuestros negocios que, en concreto es lo que nos une a los comerciantes y empresarios. Todos deberíamos de coincidir en ese criterio principal que es la mejora para nuestros comercios y la colaboración para nuestro municipio. De esta manera, pienso, es como algún día podremos contar con la Benalmádena que todos deseamos y necesitamos.

Un abrazo,

Fdo.: Enrique Gavilán Lara



SISTEMAS ELECTRONICOS DE RESERVA Y EMISION DE BILLETES DE AVION Y RENFE. Servicio de mensajeros a domicilio.

- RESERVAS DE HOTELES Y APARTAMENTOS
- VIAJES DEPORTIVOS Y DE ESTUDIANTES
- ORGANIZACION DE CONGRESOS, FERIAS Y EXPOSICIONES
- CIRCUITOS TURISTICOS
- EXCURSIONES RADIALES

Conjunto la Pimienta, Avenida de la Constitución s/n
 ARROYO DE LA MIEL, Tels. 44 59 47 / 46

Felicitación a la A.C.E.B.

Estimado Sr. Gavilán:

Una vez de regreso a Madrid quiero expresarle mi agradecimiento por su amable invitación para asistir a los acontecimientos del día 8 de Febrero.

Disfrute mucho de la velada con los socios de la Asociación y me sorprendió enormemente el espíritu de colaboración y apoyo de que goza esa Asociación localmente, bien por parte de sus propios socios como por entidades y empresas de la comarca.

Le ruego transmita mis felicitaciones a la Junta por el éxito conseguido hasta la fecha. No hay ninguna duda de que la Asociación se perfila como una organización con la que hay que contar en el futuro desarrollo de la comarca. Por mi parte quiere indicarle que si necesita cualquier clase de colaboración por parte de esta Cámara, no dude en ponerse en contacto con nosotros.

Sin otro particular, aprovecho la ocasión para enviarles mis más cordiales saludos y testimoniarles nuestra consideración más distinguida.

James D. Munro
Presidente Nacional de
la Cámara de Comercio
Británica en España.

CARTAS, ESCRITOS Y COMUNICADOS



Mediación ante el Ayuntamiento

Querido Presidente:

Sirva esta sencilla misiva, para expresarte en nombre de la Comunidad de Propietarios del Centro Comercial "La Orquídea", Carretera de Cádiz km. 222, nuestra gratitud por tu colaboración y mediación ante el Ayuntamiento de Benalmádena, en lo concerniente a los problemas suscitados con motivo del ensanche de la carretera general de Cádiz a su altura por nuestro Centro Comercial y delimitación de acera y terrazas inherentes a nuestros negocios.

Igualmente, queremos hacer extensivo dicho agradecimiento a D. José Nieto, concejal de Urbanismo del Ayto. de Benalmádena, sin cuya ayuda, no hubiéramos posiblemente obtenido logro alguno.

Siempre a tú disposición, recibe un fuerte abrazo.

José Fernández
SOUVENIRS MAGAS.

Escrito al Alcalde

Don Enrique Gavilán Lara, D.N.I. 24.782. 357, mayor de edad, vecino de Benalmádena - Arroyo de la Miel, con domicilio en calle, Edificio Gavilán, 2ª planta, a V.I. con el debido respeto

EXPONE:

Que en nombre y representación de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, "A.C.E.B.", en mi calidad de Presidente de la misma, y siendo aspiración de nuestra Asociación la creación de un club social abierto al pueblo de Benalmádena, en el que puedan realizarse actividades culturales y recreativas y habiendo tenido conocimiento de la existencia de unos terrenos ubicados en el futuro Parque de la Paloma, sobre los que hay previstas la edificación de un club social.

En su virtud

SUPLICA A V.I., que previos los trámites reglamentarios se sirva conceder a esta Asociación el derecho de superficie de dichos terrenos para la realización de las obras de construcción de dicho club social.

Gracia que espera alcanzar del recto proceder de V.I. cuya vida guarde dios muchos años.
Benalmádena, 7 de marzo de 1990

Fdo.: **Enrique Gavilán Lara**

Contestación al Presidente

En contestación a su atenta del pasado 19 de Marzo y referente a nuestra colaboración y asistencia a la IV Asamblea General de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena, me es grato dirigirme a Vd. y expresarle en nombre de CATALANA OCCIDENTE y en el mío propio nuestra satisfacción y agradecimiento por el hecho de ser invitado y el de poder compartir con todos sus miembros vuestras inquietudes en cuanto a realizaciones alcanzadas y objetivos futuros.

Es un honor para nosotros el poder colaborar con una Asociación donde se respira un agradable ambiente de seriedad y buenos deseos de futuro, por lo que nos brindamos a seguir colaborando en futuros acontecimientos.

Enhorabuena por el éxito de esta IV Asamblea y mucho animo para seguir adelante y conseguir las metas y objetivos que habéis programado en beneficio del comercio y empresas de esa localidad que a la postre también redundará en el crecimiento y progreso de Benalmádena.

Atentamente le saluda

José Moreno Gajette
Director Sucursal en
Torremolinos del Grupo
Catalana Occidente.

UNIFORMES

Domingo Lorente s.l.

C/. Navarra, Bloque 8 - bajo
Frente Casa de la Cultura
Teléfono 44 50 89

ARROYO DE LA MIEL
BENALMADENA

"Los grupos que integran un Estado viven juntos para algo: son una comunidad de propósitos, de anhelos, de grandes utilidades. No conviven por estar juntos, sino para hacer algo juntos".

Ortega y Gasset.

La puesta de largo

Las peculiares características de la población de Benalmádena está necesitando a voces, para poder con eficacia asimilar las exigencias de la modernidad que se les viene encima, la consolidación de un grupo social que le sirva de aglutinante a la hora, ya próxima, de llevar juntos a buen puerto ese ramillete de propósitos y de anhelos que, extralimitando el decir de Ortega, tiene que estar en la esencia de toda convivencia organizada y con futuro.

Esta composición social de Benalmádena (empresarios medios y empleados que aspiran a ser empresarios medios, mas el desarraigo de la inmensa mayoría) hacen que, se mire por donde se mire, sean los comerciantes y los empresarios, el componente social sobre el que recaiga tan alta responsabilidad orientadora.

La idiosincracia, sus valores y sus propósitos- del empresario medio (comerciante) de este municipio será, tiene que ser, el trasfondo espiritual y culto que ha de vestir a la joven sociedad benalmadense en su histórica "puesta de largo". Y así es por lo mismo que los colonos dibujaron para siempre las señas de identidad del estado de Obregón, o el proletariado las de la Urss o la burguesia las de Francia. Por tanto, no sería mala inversión la de que todos, instituciones y ciudadanía en general, colaborásemos con la ACEB para que, cuanto antes y mejor, cumpla su rol historico de servir de referencia a la cristalización de la sociedad benalmadense.

Una imagen ...



El niño y la fuente

Tanto va el niño turista a la fuente... que, una de tres, puede contaminarse , quedarse en su país o, otro año, irse a Grecia. Parece mentira que, en un municipio como el nuestro, en el que tanto dependemos de la limpieza, de nuestras calles, permitan escenas cotidianas como esta del niño, la fuente y la basura (todo junto).

Talleres  Arroyo

CHAPA , PINTURA Y MECANICA

Polígono Ind., nave 16, teléfono 44 57 28 ARROYO DE LA MIEL (Málaga)

Informe del movimiento turístico de la Secretaría General del Turismo

“No hay crisis, aunque hay preocupaciones”

declara el secretario general, Ignacio Fuejo

La entrada de visitantes a España en los cuatro primeros meses de este año han supuesto un crecimiento del 4,7 por ciento sobre el mismo periodo de 1989. En cuanto a los ingresos medidos en dólares, pero para el primer trimestre de 1990, dado que estos datos llevan un mes de desfase, se ha producido un crecimiento del 2,9 por ciento, según el informe del movimiento turístico de la Secretaría General de Turismo.

El titular de este organismo del Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, Ignacio Fuejo, ha manifestado que siguen fijando las previsiones para finalizar el año en un crecimiento de un 1 por ciento en visitantes e ingresos. Fuejo dijo que existe un excesivo alarmismo con la crisis del sector que no se corresponde con la realidad.

“Ni siquiera lo llamaría crisis, sino una situación con un cierto grado de preocupación en algunos aspectos muy determinados” añadió Fuejo, quien anunció para fines de año un crecimiento del sector similar al del año pasado.

El secretario general de Turismo apuntó que el estancamiento del sector durante el año pasado se produjo como consecuencia del desajuste entre la oferta turística y las transformaciones de la demanda, motivo por el cual se está desarrollando una política de diversificación de la oferta actual.

Para Fuejo resulta exagerado hablar de crisis, aún reconociendo que “es cierto que los resultados del año pasado arrojaron un descenso del 3 por ciento en los ingresos del sector en relación con el año anterior, pero es todavía un margen tolerable”.

Las transformaciones

que han de realizarse en la oferta turística española pasan, según explicó el secretario general, por potenciar otros turismos con posibilidades de crecimiento. Algunos de estos modelos son el turismo rural, cultural o paisajístico, por ejemplo.

El secretario general de Turismo se mostró contrario al fomento de inversiones procedentes del exterior porque, según explicó, el sector no necesita crecer más sino hacerlo mejor. La modernización de las 900.000 camas hoteleras que tiene el sector, es no obstante el objetivo prioritario de Turismo, según explicó Fuejo.

“Hay una gran cantidad de plazas que necesitan mejorarse y para esto tenemos el crédito turístico abierto en tipos que varían entre el 12,5 y el 13,5 por ciento” añadió Fuejo.

Nuevas fórmulas para relanzar el turismo

Un sector como el turístico, del que depende en torno al 10% de la renta nacional y del empleo, merece algo más que análisis tranquilizadores de las autoridades, como el realizado ayer por el secretario general de Turismo Ignacio Fuejo. Hace sólo una semana, el profesor Fuentes Quintana manifestaba su alarma en estas páginas al considerar que no se le estaba dando a la crisis la debida importancia.

Resulta sorprendente que sea un representante del sector el que afirme que lo ocurrido el pasado año, que se cerró con un descenso del 0,2% en el número de visitantes y una caída del 4,2% en los ingresos, fue simplemente una parada técnica en el continuo ascenso de los ingresos. En cualquier caso, se trata de cuestiones de matiz y ya irrelevantes, pues importa menos explicar el pasado que mejorar el futuro. Y los empresarios del sector no ven más nubes donde la Administración se empeña en ver claras.

El secretario general proporcionó como prueba de su descripción el pronóstico de que los ingresos crecerán este año el 1% lo que no debe ser argumento tranquilizador para no emprender urgentemente las medidas que el sector requiere. Parece más que probado que asistimos al principio de la crisis del turismo tradicional y han pasado tres años desde que los ingresos por turista disminuyen. Un tiempo que podía haber sido precioso para tomar medidas con el fin de evitar que el problema se agrave con la atracción y la competencia ofrecida por otros destinos, entre ellos los países del Este.

Cerrar los ojos y echarse a dormir con el argumento de que nuestro sol y nuestra posición geográfica garantizan una larga vida al turismo sería repetir la tragedia de la crisis de la agricultura tradicional.

Editorial La Gaceta de los Negocios.



**Puerto Deportivo
Pueblo Marino**

**Benalmádena Costa
Málaga - España**

"Los grupos que integran un Estado viven juntos para algo: son una comunidad de propósitos, de anhelos, de grandes utilidades. No conviven por estar juntos, sino para hacer algo juntos".

Ortega y Gasset.

La puesta de largo

Las peculiares características de la población de Benalmádena está necesitando a voces, para poder con eficacia asimilar las exigencias de la modernidad que se les viene encima, la consolidación de un grupo social que le sirva de aglutinante a la hora, ya próxima, de llevar juntos a buen puerto ese ramillete de propósitos y de anhelos que, extralimitando el decir de Ortega, tiene que estar en la esencia de toda convivencia organizada y con futuro.

Esta composición social de Benalmádena (empresarios medios y empleados que aspiran a ser empresarios medios, mas el desarraigo de la inmensa mayoría) hacen que, se mire por donde se mire, sean los comerciantes y los empresarios, el componente social sobre el que recaiga tan alta responsabilidad orientadora.

La idiosincracia, sus valores y sus propósitos- del empresario medio (comerciante) de este municipio será, tiene que ser, el trasfondo espiritual y culto que ha de vestir a la joven sociedad benalmadense en su histórica "puesta de largo". Y así es por lo mismo que los colonos dibujaron para siempre las señas de identidad del estado de Obregón, o el proletariado las de la Urss o la burguesia las de Francia. Por tanto, no sería mala inversión la de que todos, instituciones y ciudadanía en general, colaborásemos con la ACEB para que, cuanto antes y mejor, cumpla su rol historico de servir de referencia a la cristalización de la sociedad benalmadense.

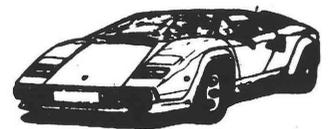
Una imagen ...



El niño y la fuente

Tanto va el niño turista a la fuente... que, una de tres, puede contaminarse , quedarse en su país o, otro año, irse a Grecia. Parece mentira que, en un municipio como el nuestro, en el que tanto dependemos de la limpieza, de nuestras calles, permitan escenas cotidianas como esta del niño, la fuente y la basura (todo junto).

Talleres Arroyo



CHAPA , PINTURA Y MECANICA

Polígono Ind., nave 16, teléfono 44 57 28 ARROYO DE LA MIEL (Málaga)

La coyuntura en la que aparece esta publicación donde trataré de hacer unas reflexiones, desde luego personales, sobre los momentos que vive nuestra Costa, no puede ser más delicada.

Vaya por delante mi fé en el futuro de la Costa del Sol al que ineludiblemente va ligado el de Benalmádena. Es nuestro Municipio uno de los no demasiado abundantes al que no es preciso recordarle una y otra vez que no habrá riqueza, o si lo prefieren, futuro, si la trayectoria turística de nuestra zona se estanca o entra en clara regresión. A veces, puede demostrar más o menos sensibilidad turística en sus decisiones. También a veces, puede parecer que sufre importantes desenfoces en medios y objetivos. Pero en lo fundamental, parece suficientemente realista.

Mi pregunta, hoy, y desde una postura absolutamente neutral e independiente, tiene que ser: ¿lo tenemos todos igual de claro?, aunque siempre haya que dejar margen para el error,

Esperanza

Paco Piedras

¿somos realmente conscientes de lo que el turismo significa para todos?.

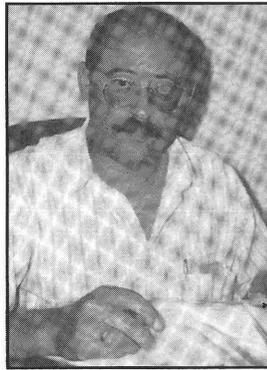
Permitidme que lo dude.

Mientras la crisis turística, ésa de la que no quieren ni oír hablar quienes tendrían hace tiempo que haber abanderado decididamente las inversiones

mínimas necesarias, mientras la crisis, repito asoma sus orejas de forma insidiosa, malévola, provocando un terrible goteo a la baja que nos pasará pronto factura, nos dedicamos de manera lamentable a mirarnos el ombligo y buscar culpas en los demás. Sin embargo, todos,

PACO PIEDRAS es un malagueño de San Pedro de Alcántara y residente en Benalmádena desde 1972.

Técnico de Empresas Turísticas por la Escuela de Turismo de Sevilla, ha desempeñado cargos directivos en hoteles de Marbella, Ibiza, Mallorca y Torremolinos. En la actualidad es Director de Explotación en nuestra zona del Grupo Sol Meliá, Profesor de la Escuela de Turismo de Málaga, Profesor colaborador de la Escuela de Sanidad Pública del S.A. y del Master de Turismo de la Universidad de Málaga. compagina su actividad con frecuentes conferencias sobre temas hoteleros en España y el extranjero.



todos, somos culpables. Definitivamente culpables.

Pero debe ser éste un tiempo de esperanza. Esperanza en que las tardías soluciones a los cánceres de nuestra infraestructura conecten el turbo de una vez por todas. Esperanza en que el milagro español de los 90 no siga significando una peseta, otrora modesta, hoy sideral, sin ni siquiera ella saber por qué. Esperanza en que la búsqueda del dinero fácil no sea un modo general de conducta y se cuide al visitante. Esperanza en que, aunque el país siga sin funcionar, al menos tenga gracia. Esperanza en que la sonrisa sustituya para siempre al horrible vocablo "guiri" que nos gustaría ver erradicado de nuestro lenguaje. Esperanza, al fin, en que esas sonrisas generosamente repartidas se trasladen, al final de su estancia entre nosotros, al visitante, sea cual fuere su poder adquisitivo, y perduren en sus labios mientras continúe viva en su recuerdo la imagen de un pueblo que le hizo sentirse sinceramente bienvenido.

TRIBUNA ABIERTA

¿Parque de Benalmádena?

Escribir de porqués puede resultar prometedor, sobre todo, cuando terminada la faena, tomas los bártulos debajo del brazo; ligeros por cierto, cuartillas y lápiz todo lo más, y te vas paseando despacio bajo la sombra de las acacias y los plátanos orientales hasta buscar este entrañable lugar donde, un banco escondido entre las ramas del sauce llorón y el sicomoro te dé reposo para releer lo escrito, ver lo acertado y los errores (para los necios, casi siempre pocos) y reescribir la página desde la serenidad de esa magnífica naturaleza que te rodea. Escribir de proyectos de parques es mucho más duro, porque si iniciada la faena se te ocurre dirigirte al lugar donde el proyecto se hará realidad, la serenidad a la que me refería antes tornará posiblemente ira. porque en el camino, el polvo y las zanjas, los matorrales y los escombros pueden volver iracundos a los más templados hijos de Eva.

Esta breve introducción viene al caso cuando pienso o escribo sobre ese futuro "Parque de la Paloma" diseñado por la Revisión

del Plan General de Benalmádena hace ahora siete u ocho años y que sigue dando más trechas y volteretas que los trámites y peripecias sufridas por aquel entrañable personaje de Marco en su viaje "de los Apeninos a los Andes".

Pasan los años y la pregunta fácil llega a las bocas de las gentes del pueblo: ¿El parque lo verán mis hijos o mis nietos?. Y yo pienso, que los ciudadanos de este municipio debemos, independientemente de preguntarnos ¿para cuándo?, establecer algún otro procedimiento para tratar de que el proceso, hasta el momento interminable, entre en otra dinámica que nos acerque, en el tiempo me refiero, a ver consumada esa "esperanza verde" de todo un pueblo.

Fué en el mes de Febrero, de este año, cuando, tras muchos meses de espera, pudimos ver al menos en perspectivas el proyecto ganador del concurso de ideas y desde entonces nos seguimos preguntando cuál será el siguiente paso. En esas fechas leíamos en la prensa que el concejal del P.S.O.E., Don Javier Ortiz entendía que "el Parque de la Paloma se debe hacer poco a poco, en distintas fases por lo elevado del presupuesto, lo cual es un compromiso de todos los políticos, que deben continuarlo en el futuro". Entendemos las afirmaciones del Sr. Ortiz pero deberíamos preguntarnos ¿cuánto es ese poco a poco? ¿mes a mes, año a año, campaña electoral a campaña electoral?.

Desde estas páginas queremos hacer un ruego a nuestros municipios.

Desearnos con vehemencia los vecinos de este pueblo tener un Parque y por tanto pedimos que en un esfuerzo se periodifique la realización de ese Parque de la Paloma. Sólo con una programación de ejecución realista, con sus contrapartidas previstas en los presupuestos generales y con una voluntad de cumplirla ese Parque será una realidad en el futuro.

Y por favor un poco de imaginación a la hora de buscar con uñas y dientes esas ayudas externas para la financiación del mismo, desde los fondos FEDER europeos, Consejerías de Medio Ambiente, Junta de Andalucía, Diputación, etc. etc.

Para terminar, queridos conciudadanos, recordaros que ese Parque será una realidad cuando con nuestra pertinaz insistencia y nuestro irrefrenable interés seamos capaz de arrebatarlo al dragón de la burocracia administrativa.

Alberto Pacheco C.

¿La comarca del sol?

ANTONIO JIMENEZ

Sin necesidad de haber estado presentes físicamente en alguna ceremonia de *fin de siglo* (menos necesario aún en la del *primer milenio*), de todos es conocido que las profecías y los agoreros suelen amontonarse por estas fechas. Con el final del *segundo milenio* que se nos avecina pasará *tres cuartos* de lo mismo; aunque esta cuarta parte, que marca la diferencia de nuestro fin de siglo con los anteriores, venga cargada del rigor analítico y la documentación científica ausentes en los otros seculares entierros -gracias al enorme desarrollo que se está viviendo en este en el que entramos-

¿El final de la Historia?

Tan es así, que la que ha aparecido como la más sorprendente de las "profecías" provenientes de esa novedosa cuota científica, la del "*fin de la historia*" del francés Fukuyama, resulta, a pesar de su oportunismo, una sugerente y hasta lógica reflexión ante el derrumbe del *comunismo*; eso sí, si no la sacamos deliberadamente fuera de su contexto; eso es, "el fin de la historia de las guerras entre ideologías políticas nacidas al socaire de la época industrial" que, todo habrá que decirlo, ya lo había anunciado Gonzalo Fernández de la Mora con su "*crepúsculo de las ideologías*".

Ambitos

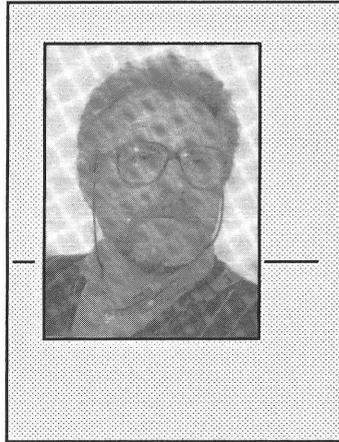
a escala humana

De cualquier manera, tanto para las tradicionales (esotéricas) profecías, como para las recientes teorías más o menos científicas, no he contado, entre las mil alternativas que se les vie-

nen contraponiendo, una que, a fuer de elemental, se me antoja de las más racionales, sensatas y prácticas para encarar con éxito el *desbarajuste universal* que identifica la entrada en la recta final de este segundo milenio, a la salida de la época industrial. Esto es, la organización social, rural y urbana, a *escala humana*, de tal modo que la comunicación del hombre con el hombre se manifieste integrada en el ámbito que habita. Situación que, amén de enriquecerlo en su totalidad, le va a permitir, con la ayuda de las tecnologías, establecer una relación más culta con los otros hombres. Verbigracia, las ciudades que se precian, se han convertido en *megápolis* donde al hombre se le impide brutalmente el serlo.

La pérdida armonía originaria

Pero no nos equivoquemos, si por romanticismo fuera, palabra de honor que no perdería el tiempo escribiendo como lo hago. Es, sobremanera, ante la contemplación de la moderna *barbarie industrial y consumista* que el hombre de hoy sufre por doquier, cuando mi sensibilidad mediterránea se resiste a aceptar la consumación de la universal derrota de la *civilización humana*, montada a duras penas sobre tantos *siglos de animalidad*. A simple vista parece como si el "estresado" hombre de hoy hubiese dejado para "los de arriba" que ocupan los altos puestos de la pirámide social, la responsabilidad de organizar política y culturalmente la base de la comunidad, que es de verdad donde se cuece "el todo", mientras él, unilateralmente, enferma en



“
Si los municipios hermanos de Torremolinos, Benalmádena, Fuengirola y Mijas, sumaran sus grandes recursos, otro gallo nos cantarían.”



la egoísta y hedonista *acumulación desmesurada* de "cachibaches" enagenantes, por superfluos. La paradoja es que el *hombre de hoy lo tiene todo* para recuperar la perdida armonía originaria, consigo, con los demás y con el entorno; he ahí: el desarrollo científico-técnico que lo comunica al instante con la *aldea más remota* y con la documentación más necesaria; la clarificación de las ideas después de la derrota histórica de las utopías con vocación de realidad (*fascismo* y *comunismo*; antes el *anarquismo*) y la evidente y urgente necesidad de organizarse comunitariamente abajo y *desde abajo* (en vez de, como ahora, abajo pero *desde arriba*) en coherente relación con sus vecinos y con su paisaje. Una vez situado armónicamente en su *micromundo* a escala humana -*comarcal*- al hombre actual sólo le faltaría constituir un proyecto de vida en común con los suyos, y las herramientas que le ayuden a mejorar su dialéctica *relación con su entorno* natural y con el resto del mundo.

¿La comarca del sol?

Si, ante el manifiesto *desbarajuste costero*, los hombres -sus autoridades y sus instituciones- que habitan los *municipios hermanos* de Benalmádena, Torremolinos Fuengirola y Mijas, son capaces de embridar sus intereses y sus localismos en el proyecto común de reconvertir esta privilegiada franja costera como mandan los tiempos, sumando los enormes recursos que juntos poseen, otro gallo nos cantarían. Por ahora, y como mínimo, serviría para perder el miedo a la crisis de la Costa del Sol con que nos amenazan. Tiempo habrá para que esta especie de "*comarca del sol*" -organizada a escala humana y de *abajo/arriba*- diese los frutos que de una comunidad racionalmente organizada cabe esperar.

De cualquier modo, como el asunto es urgente y tiene migas, baste hoy con haber abierto el debate.

Informe del movimiento turístico de la Secretaría General del Turismo

“No hay crisis, aunque hay preocupaciones”

declara el secretario general, Ignacio Fuejo

La entrada de visitantes a España en los cuatro primeros meses de este año han supuesto un crecimiento del 4,7 por ciento sobre el mismo periodo de 1989. En cuanto a los ingresos medidos en dólares, pero para el primer trimestre de 1990, dado que estos datos llevan un mes de desfase, se ha producido un crecimiento del 2,9 por ciento, según el informe del movimiento turístico de la Secretaría General de Turismo.

El titular de este organismo del Ministerio de Transportes, Turismo y Comunicaciones, Ignacio Fuejo, ha manifestado que siguen fijando las previsiones para finalizar el año en un crecimiento de un 1 por ciento en visitantes e ingresos. Fuejo dijo que existe un excesivo alarmismo con la crisis del sector que no se corresponde con la realidad.

“Ni siquiera lo llamaría crisis, sino una situación con un cierto grado de preocupación en algunos aspectos muy determinados” añadió Fuejo, quien anunció para fines de año un crecimiento del sector similar al del año pasado.

El secretario general de Turismo apuntó que el estancamiento del sector durante el año pasado se produjo como consecuencia del desajuste entre la oferta turística y las transformaciones de la demanda, motivo por el cual se está desarrollando una política de diversificación de la oferta actual.

Para Fuejo resulta exagerado hablar de crisis, aún reconociendo que “es cierto que los resultados del año pasado arrojaron un descenso del 3 por ciento en los ingresos del sector en relación con el año anterior, pero es todavía un margen tolerable”.

Las transformaciones

que han de realizarse en la oferta turística española pasan, según explicó el secretario general, por potenciar otros turismos con posibilidades de crecimiento. Algunos de estos modelos son el turismo rural, cultural o paisajístico, por ejemplo.

El secretario general de Turismo se mostró contrario al fomento de inversiones procedentes del exterior porque, según explicó, el sector no necesita crecer más sino hacerlo mejor. La modernización de las 900.000 camas hoteleras que tiene el sector, es no obstante el objetivo prioritario de Turismo, según explicó Fuejo.

“Hay una gran cantidad de plazas que necesitan mejorarse y para esto tenemos el crédito turístico abierto en tipos que varían entre el 12,5 y el 13,5 por ciento” añadió Fuejo.

Nuevas fórmulas para relanzar el turismo

U n sector como el turístico, del que depende en torno al 10% de la renta nacional y del empleo, merece algo más que análisis tranquilizadores de las autoridades, como el realizado ayer por el secretario general de Turismo Ignacio Fuejo. Hace sólo una semana, el profesor Fuentes Quintana manifestaba su alarma en estas páginas al considerar que no se le estaba dando a la crisis la debida importancia.

Resulta sorprendente que sea un representante del sector el que afirme que lo ocurrido el pasado año, que se cerró con un descenso del 0,2 % en el número de visitantes y una caída del 4,2% en los ingresos, fue simplemente una parada técnica en el continuo ascenso de los ingresos. En cualquier caso, se trata de cuestiones de matiz y ya irrelevantes, pues importa menos explicar el pasado que mejorar el futuro. Y los empresarios del sector no ven más nubes donde la Administración se empeña en ver claros.

El secretario general proporcionó como prueba de su descripción el pronóstico de que los ingresos crecerán este año el 1% lo que no debe ser argumento tranquilizador para no emprender urgentemente las medidas que el sector requiere. Parece más que probado que asistimos al principio de la crisis del turismo tradicional y han pasado tres años desde que los ingresos por turista disminuyen. Un tiempo que podía haber sido precioso para tomar medidas con el fin de evitar que el problema se agrave con la atracción y la competencia ofrecida por otros destinos, entre ellos los países del Este.

Cerrar los ojos y echarse a dormir con el argumento de que nuestro sol y nuestra posición geográfica garantizan una larga vida al turismo sería repetir la tragedia de la crisis de la agricultura tradicional.

Editorial La Gaceta de los Negocios.



**Puerto Deportivo
Pueblo Marino**

**Benalmádena Costa
Málaga - España**

Editorial LA VANGUARDIA

Tranquilizar al turista

Es posible que las informaciones sobre inseguridad ciudadana sean la serpiente de verano periodística de cada año, como ha apuntado un portavoz del Gobierno Civil de Barcelona, pero también es posible que las informaciones que estos días se difunden en diversos países sobre las bandas que esquilman al turista en las autopistas catalanas, sean cosas que afecten seriamente al objetivo que el sector se propone lógicamente: atraer el turismo, hacer grata y provechosa la estancia entre nosotros del visitante.

La más reciente de tales informaciones es la que la AIT, organización en la que están federadas las asociaciones del sector turístico europeo, ha adoptado el acuerdo de pedir oficialmente a la Administración española que tome medidas más severas para proteger al turista en lo que a la seguridad respecta. No es preciso esperar a que la gestión se haga, porque aunque los balances necesitan tiempo, lo que importa ahora es que reciban la señal los dos grupos más interesados: los turistas que nos visitan y más aún las agencias que canalizan la demanda turística, por una parte, y los delincuentes que preparan sus acciones provechosas para el verano que está para empezar, por otra.

Algo deben hacer las numerosas y no siempre bien coordinadas autoridades del país para llevar a unos y otros el mensaje que tranquilice a los que hacen su agosto a costa de algo que necesita urgente protección: el turismo. La inseguridad ciudadana es un dato llamativo cuyas malas noticias corren de boca en boca y que afecta de modo especial a turismo popular. No hay que bajar la guardia en verano, sino precisamente lo contrario: los delincuentes que viven del turismo no hacen vacaciones. Y las malas noticias tampoco.

Editorial La Gaceta de los Negocios

El equilibrio está en la competitividad

La competitividad fue el término más repetido ayer en las jornadas convocadas por el semanario británico The Economist y LA GACETA sobre los desequilibrios de la economía ante la Europa de los noventa. Sus catorce letras empiezan a sonar a panacea, esperanza blanca, solución infalible de los problemas presentes y futuros. Por eso, la palabra quedará vacía de contenido si no se pasa pronto a los hechos.

Hemos de reconocer la visión política y práctica del presidente González al lanzar una campaña ante la que sólo puede haber adhesiones. Pero hace falta concreciones. No vale con limitarse a decir que deben moderarse los salarios.

Hay que explicar que, cuanto más se aumente la productividad, más podrán crecer los salarios reales y mejor será distribuida la renta, pues así también aumentará el empleo. Esta opción sería el mejor giro social, debido a que el futuro de la economía española dependerá todavía en mayor medida de la capacidad de exportar más y mejor en términos de precios y de calidad. Con la colaboración de los partidos políticos, la comprensión del resto de las fuerzas sociales y ese cierto optimismo que permiten albergar los últimos datos económicos, el Mercado Unico no debe ser la gran trampa para las empresas españolas.

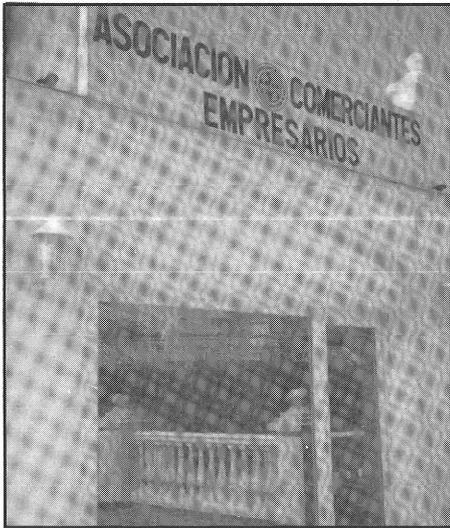
DISCOTECA

Borsalino

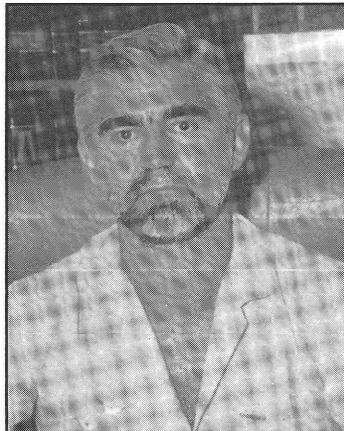
PALACETE

BENALMADENA COSTA

Junta Directiva de la ACEB

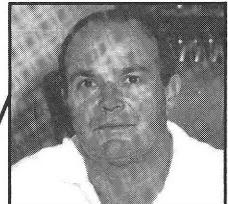


**Sede Oficial de la
Asociación de
Comerciantes y
Empresarios de
Benalmádena
A.C.E.B.
Edificio Gavilán
ARROYO DE LA MIEL
Teléfono 44 04 05**



PRESIDENTE
Enrique Gavilán Lara

Cordobés del 49, y benalmadense desde los 11 años.
Empresario del sector servicios (supermercados)



VICEPRESIDENTE
Pablo Carrobles R.
49 años. Nacido en Toledo con 18 años en Benalmádena como empresario en el ramo de regalos y cafeterías



SECRETARIO
Fco. Fortes Ruiz
Malagueño de 30 años. Abogado y Agente de la Propiedad Inmobiliaria



VOCAL
Fernando Moreno T.
Santurce (Bilbao)
22-2-62
Titulado en Marketing.



VOCAL
Manuel Rojas Heredia
Nace en Málaga en el 46.
Actualmente es Director del hotel San Fermín.

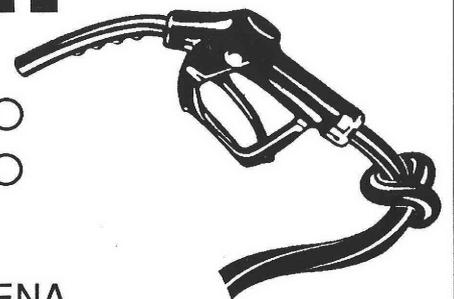


TESORERO
Juan R. Triano J.
Natural de Málaga. Bancario con 20 años de residencia en Benalmádena.

ESTACION DE SERVICIO FERANTO II

LIMPIEZA INTERIOR
ESTACION SERVICIO

LAVADO AUTOMATICO
GASOLINA SIN PLOMO



AVDA. GARCIA LORCA - BENALMADENA

SERVICIOS DE LA A.C.E.B.

***GRATUITOS**

USO DE TELEFAX

Servicio exclusivo, eficiente y confidencial para los asociados, para la emisión o recepción de cualquier documento, pudiendo utilizar en su correspondencia comercial como propio el nº 44 04 05.

SERVICIO DE ORIENTACION JURIDICA

No comprensivo de redacción de documentos ni asistencia jurídica ante órganos policiales o judiciales.

PUBLICACIONES

A.- Revista informativa COSTASOL

Editada con una periodicidad mensual (a partir de Septiembre) que recoge noticias, artículos, legislación, etc. de interés para los comerciantes y empresarios de Benalmádena, y de su población en general

B.- Directorio de Socios

Publicación de carácter anual que incorpora a todos los empresarios afiliados a la Asociación, clasificados por orden alfabético y de actividades.

DESCUENTOS Y BONIFICACIONES

Mediante acuerdos concertados por la Junta directiva con numerosos establecimientos, pudiendo obtener los afiliados a la Asociación importantes bonificaciones y descuentos en la adquisición de productos o prestación de servicios.

SEMINARIOS Y ACTOS SOCIALES

Con cenas, cocteles, etc. los seminarios son dirigidos por destacados conferenciantes en temas de interés específico para el comercio y la empresa de Benalmádena.

Estos actos fomentaran la relación e intercambio de experiencias entre los afiliados.

***RETRIBUIDOS**

(Con un coste muy inferior al normal de mercado. Consultar en secretaria las tarifas.)

GESTION LABORAL Y FISCAL DE EMPRESAS.

Comprensivo de la confección de nóminas y seguros sociales mediante la relación continuada con la empresa, así como de las liquidaciones periódicas de impuestos a la Hacienda Pública.

DEFENSA JURIDICA

Asistencia en toda clase de procedimientos judiciales.

REDACCION DE DOCUMENTOS, RECURSOS, CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS, ETC.

TRADUCCION JURADA Y SERVICIOS DE INTERPRETE DE IDIOMA INGLES Y FRANCES.

(Consultar para otros idiomas)

LISTA DE AFILIADOS DESPUES DE LA IV ASAMBLEA

ARROYO DE LA MIEL

- Juan Carlos Adeva Crespo "CAFETERIA NEW JERSEY"
 José Belmonte Corral "BINGO BENAMIEL"
 CEYS "SOCIEDAD COOPERATIVA ANDALUZA"
 Nunzio Cimelli "PIZZERIA EL PADRINO"
 De Medicis y Maldonado, S.C. "DISCOS VELVET"
 M^a del Pilar Duran Collado "FLORISTERIA JARDIN ENMY"
 Paloma García Ciordia "ENMANUEL 92, S.A."
 Ana Fernández Alepuz "TIENDA DEL GOLF TORREQUEBRADA"
 Rafael Urbano Pérez "FLORISTERIA RIEGOS ENMY, S.C."
 "FUTUSEGUR, S.L."
 Francisco Gamez Cabeo "BAR SEVILLA" (Tivoli)
 Joaquin Guerrero Diez "ASESORIA LABORAL Y FISCAL"
 Carl Christian Kassow RESTAURANTE COPENHAGE" (Tivoli)
 Begonia Marcos Seises "BAR BEGOÑA".
 Luis Narvaez Mostazo "CALZADOS LAS FLORES"
 Juan Antonio Canales Valverde "OANSE, S.C."
 Francisco Palomo Vera "CRISTALERIA PALOMO"
 Milagros Prieto Ayestaran "TINTORERIA MILLA"
 Antonio Rosello López "LA NATURALEZA"
 Gonzalo Sánchez Sánchez "GARDEN CENTER"
 "TALLERES ARROYO, S.C."
 Ruiz Bustos - Diaz Bazquez "T.E.C.E.M."
 Alfredo Urla Elizondo "ARTESANIA ALHAMBRA"
 Rosalia Martín López "VIAJES UNIDOS, S.A."
 Antonio Barco Jurado "VIDEO CLUB GAVIOTA. S.A."
 Demetrio Viera Martín "TALLERES VIERA"
 Francisco Zambrana errera "FONTANERO"

BENALMADENA - COSTA

- Himo Abdelkader Mohtar "SOUVENIRS TIVOLI"
 "ALASKA-BENALMADENA, S.A."
 José Enrique Berral Delgado "FOTO QUALITY"
 Antonio Carrillo Sánchez "PUB ANTONS"
 "DIBEN,S.A."
 Super Udaco (MAITE II) "DISPAME, S.A."
 Manuel José García Guerrero "BAR COCTEL"
 Hikmat Shammas "SUPERMERCADO ANCHES"
 José Iñigo Hera "BAR EL MADROÑO"
 Francisco Marquez Sosa "PUB ROBERTINO"
 José Luis Muñoz Ruiz "BAR RANCHO" (Puesto)
 José Pérez Reguera "CAFETERIA LAS DELICIAS"
 Federico Torres Duran "PROTOS, S.A."
 Margarita Salas Saez "SUPERMERCADO MARGA"
 Daniel John Taverner "PUB CASANOVA"
 Pedro Vallejo Alba "BAR MIRAMAR"

BENALMADENA PUEBLO

- Miguel León "BAR LA TINAJA"
 Francisca Matas Jurado "ARTESANIA BARRO"



servicios y mantenimiento

JESUS ORTIZ COMAS

D.N.I. 25.082.680

Avda. García Lorca, Edif. Avenida Pta. G
 Arroyo de la Miel (Benalmádena)

Teléfono 56 08 35 - 37 - Fax 56 08 37

EMPRESA LIDER EN PRESTACIONES DE SERVICIOS Y MANTENIMIENTOS

INSTALACIONES CONSTRUCCION INSTALACIONES ESPECIALES

- Fontanería
- Calefacción
- Aire Acondicionado
- Electricidad
- Proyectos y Cost. de locales comerciales
- Reformas en edificios
- Limpieza de edificios
- Albañilería
- Inst. de butano y propano
- Energía solar
- Piscinas
- jardinería
- Pintura

**CUALQUIER PROBLEMA QUE TENGA, LLAMENOS Y
CONSULTE, SE LO SOLUCIONAREMOS RAPIDAMENTE Y
SIEMPRE CON LOS MEJORES PRECIOS.**

Los dos protagonistas sobresalientes de la etapa fundacional de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena

Bartolomé Florido Luque: Presidente fundacional

Mil lecturas se pueden hacer de los mil matices que ofrece una compleja personalidad como la de Bartolomé Florido, pero a nadie debería escaparse-le que sin su pasión política difícilmente hubiese podido superar la ingrata incomprensión de todo esfuerzo fundacional de la que tanto conocen, en soledad, los hombres creadores.

Costasol
Benalmádena

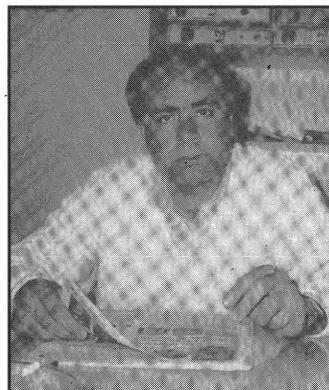
¿Como se inicia la A.C.E.B. en Benalmádena?

La idea estaba en la mente de muchos autónomos y empresarios de Benalmádena, todos pequeños empresarios. Generalmente aquí todos los comerciantes o todos los negocios que hay, somos o hemos sido, trabajadores por cuenta ajena, que por nuestra temeridad, nuestra personalidad o nuestra circunstancia, fundamos o creamos un negocio. Yo sabía que esta idea estaba generalizada en muchísimos comerciantes de Benalmádena. Yo fui en cierto modo la persona que dió el primer paso, pero como lo podía haber dado

cualquier otro.

¿En qué fecha se funda y con cuántos socios aproximadamente?

La fecha de la fundación fue en Marzo del año 87, cuando realmente nosotros ya nos presentamos con unos estatutos en la mano y con una Asociación de aproximadamente unos cuarenta miembros. La idea nuestra era fundar una asociación en la cual el comerciante de este pueblo se sintiese protegido. Una cosa que quiero que resalte, es la de que nosotros estábamos haciendo una Asociación no sólo con carácter empresarial, sino también con carácter social. En primer lugar,



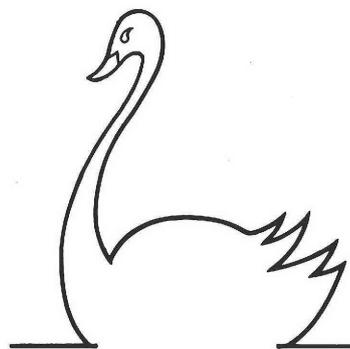
sabíamos que con la cantidad de negocios que había en Benalmádena, en un momento dado, podíamos crear una presión económica y una presión social para solucionar muchos de los problemas que puede tener nuestro municipio; por ejemplo la limpieza, el tráfico, las playas, la inseguridad, los impuestos, la belleza estética del pueblo, etc. Como puedes ver, era muy amplia la ambición que nos animaba.

¿Cree que se mantienen los impulsos y la ilusión de los primeros tiempos? ¿Se incrementa? ¿ Como lo ve?

Yo pienso que, situándonos en épocas distintas, la actual dirección de la Asociación está llevando una política asociativa acertada. Naturalmente el afán de mejora y afán de lucha de la Asociación respecto a cuando la fundamos me parece que ha cambiado poco, lo único que pasa es que hoy en día la Asociación tiene bastantes más socios y bastantes más medios y actualmente se puede trabajar y se puede luchar desde un plano mucho más confortable y más cómodo que cuando nosotros la fundamos.

¿Se puede decir que desde la primera historia de la A.C.E.B. a la actual hay unos objetivos que se mantienen?

En unos apartados se tendrá más éxito, en otros apartados se tendrá menos, pero lo que nadie pone en tela de juicio es ese valor tanpreciado en esta sociedad que vivimos, que es la honestidad y la honradez, y ésto lo está demostrando sobradamente la actual Junta Directiva con su Presidente al frente.



DROGUERIAS - PERFUMERIAS

El Cisne

Avda. Federico García Lorca
Local 3 - Telf: 44 41 32
ARROYO DE LA MIEL

C/. Blas Infante Local 4
Urb. Arroyomar - Telf: 44 10 37
ARROYO DE LA MIEL

Felipe Oteiza Zubimendi: Presidente en funciones

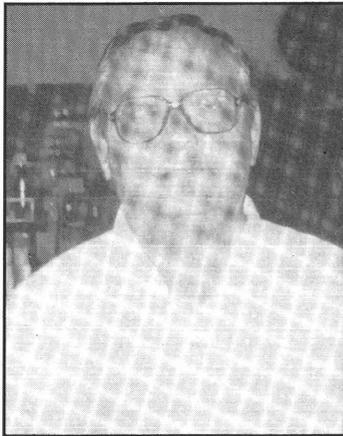
Usted, como vicepresidente de la Asociación, recibe de inmediato el mandato del Presidente al dimitir Bartolomé Florido Luque, cuando este decide presentarse a "las municipales" por su partido, el Partido Andalucista.

En ese preciso instante ¿Cual es la situación de la Asociación e incluso su estado de ánimo personal para asumir esta responsabilidad?

Aunque en un principio el estado moral era muy bueno, por el contrario, la situación económica de la Asociación en esos momentos era de declive por falta de socios, muchos impagados, etc. Así estuvimos aguantando alrededor de un año hasta ver como reaccionaban los socios; en cuanto si se quedaban porque les interesaba o se daban de baja. Porque la verdad es que no había ni un duro ni para mandar sobres.,

Pero usted recibe la Presidencia con unos setenta u ochenta socios; ¿no recuerda el número?

Realmente ese era el número, setenta u ochenta asociados, la verdad es que cuando en la segunda convocatoria, lo cogió por unanimidad Enrique Gavilán es cuando al mes empezó un



auge tan grande que esto parecía que se desbordaba. ¿Por qué? primeramente porque Enrique Gavilán es un hombre popular en el pueblo, lo conoce todo el mundo por sus negocios, entonces fue subiendo y nos encontramos en un momento en que la Asociación está haciendo una serie de cosas con otra mentalidad muy distinta de la demasiado humilde que teníamos nosotros. Hay que decir que las gestiones que están haciendo ahora se hicieron antes, pero más á lo pobre. Se hacía una reunión en un bar y claro ahora la gente para que vaya y participe, hay que llevarla a un buen hotel, a una buena sala de fiestas, a una buena cena,

Será porque una asociación de comerciantes y empresarios obliga a que los planteamientos, una vez pasada la travesía del desierto y que Oteiza y Florido pasaron, necesitaba unos planteamientos menos románticos y mucho más a tenor de lo que su nombre reza: empresarios y comerciantes de un municipio como Benalmádena, que es un factor importante en la Costa del Sol, y por lo tanto las tabernas y ese estilo había que dejarlo en la pequeña y sufrida historia del inicio.

¿Cual fue el motivo profundo que le hizo a usted, no sólo estar en el momento fundacional, sino también protagonizar la travesía del desierto de la segunda Presidencia? ¿Por qué motivo tenía usted esa fé en la Asociación?

La idea mía era seguir la trayectoria de Bartolomé pero cuando uno sigue y se encuentra muy arropado, parece ser que al día siguiente tiene más ganas de seguir haciendo cosas, pero cuando uno se ve que se encuentra solo, es malo. Quizá el enfoque mío no era el bueno. Lo que sí es cierto es que realmente ha sido Enrique Gavilán el que ha dado el impulso definitivo.

ASAMBLEAS de la A.C.E.B.

MARZO 1987.- Queda constituida en Benalmádena la ASOCIACION DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMADENA (ACEB) y aprobados a reserva de la pertinente autorización los Estatutos de la misma.

JUNIO 1988.- En el mismo recinto que la 1ª, el Patio Andaluz, se celebra la segunda con el principal punto de encontrar una salida a la crisis que se produce con la dimisión de Bartolomé Florido. De acuerdo con los Estatutos, el Vicepresidente, Felipe Oteiza se hace cargo de la ACEB como Presidente Provisional.

FEBRERO 1989.- En medio de una grave crisis de la ACEB, se celebra la tercera Asamblea en el Salón de Congresos del Hotel Alay. Enrique Gavilán Lara, quien durante los debates, se resiste a la hipotética desaparición de la Asociación, es encargado por la unanimidad de los asociados con la responsabilidad de sacarla adelante.

FEBRERO 1990.- La IV Asamblea celebrada en el Salón de Congresos del Hotel Casino de Torrequebrada, confirma la histórica consolidación de la ACEB, bajo la presidencia de Gavilán.

VIAJES BENALSUN S.A.

AGENCIA DE VIAJES - GRUPO A G.A.T. 1.042
TRAVEL AGENCY - AGENCE VOYAGES - REISEBÜRO

BILLETES DE AVION, CAMBIO DE DIVISAS EXCURSIONES

GALERÍAS HOTEL SIROCO
BENALMADENA COSTA, MÁLAGA, SPAIN
TELPEFONOS 44 21 95 - 44 41 36
TELEX 79 331 AOLM E
FAX 44 63 33

Garage Benalparking

APARCAMIENTO MENSUAL
Y POR HORAS
LAVADO A MANO
CAMBIO DE ACEITE Y ENGRASE

Edificio El Manantial
(Entrada junto al Banco de Santander)
BENALMADENA COSTA - TELEFONO 44 77 40

ACTIVIDADES DE LA ASOCIACION

• La ACEB presentó las quejas de los comerciantes ante sevillana por sus continuos cortes de suministro ocurridos, logrando por parte de la entidad suministradora el compromiso de atender las denuncias y proceder a las indemnizaciones correspondientes (SUR 24 Enero 90).

• Se celebró la IV Asamblea de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena. (SUR 23-2-90)(Análisis presupuestos y nuevas incorporaciones a la Junta Directiva, Objetivo: Mejorar relaciones Ayuntamiento e incremento notable de abonados)

• Se solicita formalmente al alcalde, una reunión de la comisión de mercadillos para analizar el posible cambio de ubicación de estas instalaciones (SOL 21-2-90)

• Comerciantes solicitan mediante la ACEB, la creación de un servicio de microbús que comunique Benalmádena Pueblo con el resto de núcleos



Los empresarios visitaron al nuevo Comisario de Policía.

Polígono) (SUR 13-3-90)

• Solicitud de inspección a los propietarios extranjeros de establecimientos comerciales (DIARIO DE LA COSTA 3-4-90)

• ACEB demanda la agilización en la concesión de licencias de apertura 9DIARIO DE LA COSTA 29 -3 90)

• Medidas firmes contra los comerciantes británicos 9DIARIO DE LA COSTA 6-4-90)

• Se solicita la creación de una línea de transporte (DIARIO DE LA COSTA 6-5-90)

• La ACEB defiende los intereses de los propietarios de video Clubs ante el área de cultura lo que se considera competencia desleal 9DIARIO DE LA COSTA).

• Se analiza la posible construcción de la Sede Social de la ACEB, cerca del Tomillar 9EL SOL 10-2-90).

de población (LA GACETA 21-2-90).

• La ACEB pide colaboración

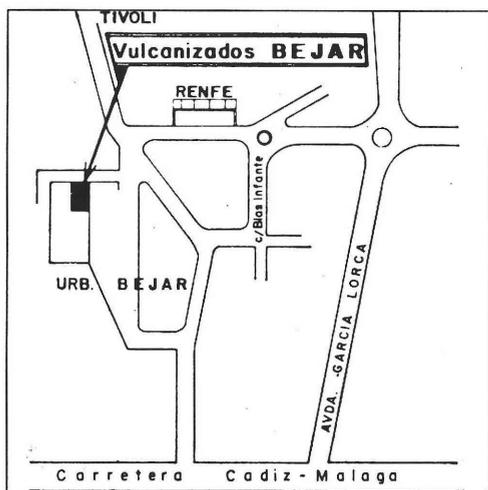
al Ayuntamiento para solucionar problemas (Basuras, Vigilancia Aduanera, Carretera

Fernando Moreno Turuelo
Rpble. Comunicación.

VULCANIZADOS BEJAR

Urb. Béjar II, local 1 (frente a Tívoli) - Tel 44 27 38 - Arroyo de la Miel

Oferta Hasta el 15 de Julio



DESDE 3.000 PTS.
NEUMATICOS RECORD INSA-TURBO
FILTROS 20% DTO.
BATERIAS 20% DTO.
NEUMATICOS NUEVOS PAGUE 3 LLEVE 4

- ✓ CAMBIO DE ACEITE Y ENGRASE
- ✓ ACEITES DE TODAS LAS MARCAS
- ✓ PINCHAZOS
- ✓ CARGA DE BATERIAS
- ✓ EQUILIBRADOS POR ORDENADOR

DESCUENTO FUERA DE OFERTAS / 10% PARA ASOCIADOS EN TODOS LOS ARTICU-

Un benalmadense en la corte de Fidel Castro

José Gálvez, director de la primera empresa capitalista en Cuba.

El complejo turístico Las Palmeras, en Varadero, que dirige Gálvez, es la primera empresa mixta cubana: participa con un 50% el Estado Cubano, con un 20% la Cadena Sol y un 30% un grupo de hoteleros canarios. Los dos hoteles y los doscientos bungalows costarán 22.000 millones de pesetas.

Costasol

Benalmádena

Como casi todas las cosas grandes o pioneras, todo empezó de carambola: un amigo de Fidel conocía a un canario, que conocía a unos empresarios hoteleros, que, a su vez, conocían a un tal Gabriel Escarrer, que coincidía que era el presidente del Grupo Sol, que, con 153 hoteles, encabeza el ranking de empresas hoteleras españolas. Castro listo como el hambre, no se lo pensó dos veces, el Grupo Sol era el grupo capitalista elegido para iniciar una empresa sin precedentes en Cuba que por su conocida postura anti "perestroika" habría de acaparar las miradas sorprendidas de los observadores de la política mundial. La idea de Fidel Castro era construir un complejo hotelero al cincuenta por ciento con capitlistas españolas. Toda una experiencia piloto..

"Es la primera vez en la Revolución que establecemos una empresa mixta, comunista y capitalista -ha afirmado Fidel, quien se sentía divertido al pronunciar la palabra capitalismo-. Queremos aprovechar la agilidad del capitalismo y conocer sus esquemas de gestión empresarial. El pasado 10 de mayo se inau-



Fidel Castro y José Gálvez

Como buen "capitalista", a Castro también le gusta vigilar su cincuenta por ciento del Complejo Hotelero "Las Palmeras". Aquí lo vemos con José Gálvez, el director del Complejo, en una de sus asiduas visitas.



Todo empezó en el Jorge V

Con la ilusión de la edad temprana, José Gálvez, se aplicó en la enseñanza que le ofrecía el Hotel Jorge V en donde comenzó de botones.

guró el primer hotel: Las Palmeras. Para dirigir esta histórica experiencia ha sido nombrado por las partes un benalmadense: José Gálvez.

José Gálvez González, de botones a director

La fulgurante ascensión del botones del Hotel Jorge V de Torremolinos, allá por los 60, no tendría que sorprendernos demasiado en esta España última, en la que el botones Escámez es Presidente del mas grande grupo bancario español, el Central, hasta la fusión del BBV, máxime cuando de un Gálvez se trata.

Los Gálvez, aquella ilustre familia que identificó todo un siglo catapultada a las Americas desde la villa axarquena de Macharaviaya, también envió en aquel siglo XVIII a uno de sus vastagos aquí a Benalmádena donde el "Ingenio" productor de azúcar y miel de caña que montó, dió el dulce sabor al agua que hoy el Arroyo lleva por apellido.

Tres siglos después, un descendiente nacido en el Arroyo de la Miel de sus antepasados llega, cerca de las tierras americanas donde sus parientes lejanos protagonizaron el principio mismo de los EE.UU, para dirigir otra empresa que si algo la identifica es, precisamente, el ingenio de unos hombres que como Gabriel Escarrer, presidente del Grupo Sol, sin duda, poseen.

Después del aprendizaje en el Jorge V con el que viaja aun cursillo a Suiza; pasa al Palmasol de 2º jefe de recepción; alcanza la jefatura en el Costa Azul y es en Granada donde por vez primera dirige el Hotel Alcano. Después pasa a Mallorca donde dirige uno de los complejos hoteleros de la cadena Sol. Desde 1989 reside en Cuba preparando la experiencia que nos ha ocupado.

Eloy Durán Aguado, Director del Hotel Tritón

"Tenemos que adecentar nuestra propia casa antes de venderla a los demás"

Yo empecé a trabajar en la hostelería en el año 1947 en febrero. Estuve en varios países extranjeros. Trabajé en Granada, también en una empresa hotelera. Y en el año 1962 me vine aquí a la Costa, al Hotel Las Chapas. Luego estuve en el Siroco y de ahí pase al Tritón, donde llevo veintiseis años.

Costasol

Benalmádena

Esto significa que usted ha pasado por todas las épocas, buenas y malas de la Costa del Sol.

Yo estoy en ella desde su creación, porque cuando yo llegué aquí a Las Chapas en el 62, se estaba empezando a desarrollar la Costa del Sol.

Sí, en efecto he visto de todo. He vivido y he sufrido y me ha alegrado y he gozado de toda la lucha y el esfuerzo que ha habido que realizar aquí, porque ahora tenemos muchos problemas, pero entonces también los teníamos.

¿Cuál cree usted que ha sido el momento más duro que ha vivido la Costa? Como referencia le pongo el ejemplo del año setenta y tres, la crisis del petróleo.

Ha habido períodos de inquietud, de crisis y dificultades en la Costa del Sol, pero yo creo que en el momento actual estamos pasando también por un mal momento, porque se está saturando, no sólo en los alojamientos puramente hoteleros, sino en alojamientos extra hoteleros, en camas que están en oferta turística, de una forma o de otra. Y esto, pienso, es excesivo para la infraestructura que aporta la Costa en la actualidad.

¿Presupone esto, de alguna forma, una crisis anunciada del sector hotelero?

Yo, mas bien creo que está habiendo una transformación. Aunque, es cierto, hay exceso de oferta en proporción con la demanda hotelera que existe actualmente en el sector.

La iniciativa privada por un lado con el Puerto Marina, y la iniciativa pública con el Parque

Urbano, conforman juntas, un paquete importante para impulsar la importancia del municipio de Benalmádena dentro del mundo turístico costasoleño. Esa doble iniciativa la privada y la pública, Puerto y Parque, ¿Cómo la ve?

Todo lo que se haga para que el cliente disfrute de comodidad, que pueda salir de los hoteles y no se sienta prisionero de ellos -la jaula de oro, aunque sea de categoría- es conveniente, es necesario y es primordial. Lo que hace falta es que lo que se haga en el futuro esté bien programado y bien proyectado; que terminemos las cosas y que estén terminadas para siempre y que no estemos con la casa patas arriba. Que yo tengo clientes que vienen y me dicen que si todavía están las cosas igual que estaban el año pasado.

La Costa del Sol da la impresión, quizá por su extensión, por lo que está construyéndose, de que es una obra inacabada, de que nada está terminado, de que todo está siempre en precario.

En este punto la indiosincracia nuestra mediterránea ¿Tiene algo que ver?

Tiene que ver en que la gente exige a usted que tenga iluminación en las calles; que tenga usted las aceras terminadas; que tenga usted limpieza; que la basura no se la encuentre usted por todas parte; que nuestro entorno sea agradable para un nivel de vida con el que ellos disfrutaban mucho. El turismo, sobre todo de una cierta calidad, exige que se cuiden los ruidos, que se



eviten los escándalos, y todo esto parece que es algo que nosotros no hemos sabido todavía adecuar. No ha habido una autoridad que tome medidas para que todas estas cosas, en cada municipio, se vayan superando. Tenemos que adecentar nuestra propia casa, si queremos venderla a los demás. Si nosotros no estamos a gusto donde vivimos, porque no tenemos todo ese confort, cómo

podemos pedirle a los demás que se vengán con nosotros.

¿Pero estamos preparados realmente para adecentar nuestra casa?. No digo ya arquitectónicamente y urbanísticamente, donde parece que últimamente se van viendo algunos resultados dignos, me refiero a niveles de profesionalidad hotelera, claramente ¿hay personal preparado?

No, hace falta formación profesional a niveles medios. Esto de la hostelería es una profesión compleja y aquí la hemos tomado como que cualquiera la puede realizar y ser un profesional desde el primer día que entra en un hotel. Hace falta más amabilidad, más simpatía, algo que nos falta, que nos está faltando, que nos lo están criticando: que no somos ya simpáticos ni antipáticos, que no somos ya comerciales. Tenemos que ser eficaces y agradables. Yo no digo serviles, pero tenemos que ser agradables con la gente.

Las nuevas generaciones, porque no están adecuadas en el ambiente, y las viejas por cansadas, no ofrecemos ya el trato que nos hizo proverbiales. La profesión se ha abandonado casi totalmente, no hay profesionales adecuados en los niveles medios.

Parece como si no nos hubiésemos esforzado en buscar la alternativa a aquello que se encontraba el turista en los primeros años de la Costa.

Nuestro nivel de vida ha subido mucho. Como consecuencia, han subido también los costos, nos estamos acercando al Mercado Común, ya estamos en salarios muy próximos, y claro, todas estas cosas tiene una repercusión muy importante en la economía de los visitantes. Ellos no han tenido un incremento proporcional en su nivel de vida como el acercamiento que nosotros hemos tenido con ellos. Entonces, ya nuestro país es mucho

"Lo que hace falta es que terminemos las cosas, que estén terminadas para siempre y que no estemos con la casa patas arriba"

menos interesante, desde el punto de vista económico, pero no para visitar el hotel, sino para las compras y para la posibilidad de satisfacción de gastos que antes sí podían tener. Somos también un poco más indiferentes porque nos hemos acostumbrado todos al turismo, y aunque vivimos de él, nos hemos olvidado de que es el pan de cada día.

Hoy, el que visita un país que tiene los mismos inconvenientes que tiene el suyo, desgraciadamente no vuelve. Sobre todo si sabe que hay algunos otros que no tengan esas desventajas.

¿Cree que el Estado tiene algo que decir, ahora que estamos a las puertas del fin de siglo?

El Estado lo tiene que decir todo, porque lo que necesita la Costa no es ya sólo esfuerzo de los empresarios. Las inversiones que la Costa del Sol necesita son las necesidades que nos e han cubierto en treinta años, y ahora se están acumulando. Se han hecho algunas, la verdad es que la Costa del Sol ha mejorado mucho, pero no a tenor de las necesidades que ha ido experimentando. Hemos ido saliendo con recursos económicos pobres y sin una planifi-



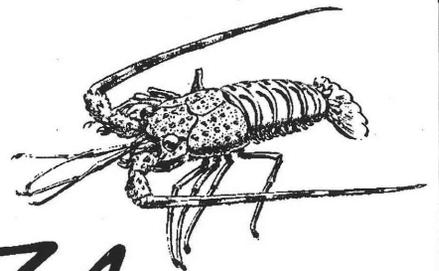
“Las inversiones que la Costa del Sol necesita son las necesidades que no se han cubierto en treinta años, y ahora se están acumulando.”

cación adecuada, El Estado parece que, o ciertos estamentos regionales del Estado, están manifestando el deseo de crear zonas nuevas para un turismo más selectivo, un turismo de alta calidad, donde haya una programación adecuada, una planificación con espacios verdes con otra oferta más variada que no sea puramente la cama, la arena y el mar.

Parece que el Estado está viendo con cierta frialdad el desarrollo de la Costa del Sol y están concentrando sus esfuerzos para desarrollar otras zonas en infraestructura que van a requerir inversiones muy altas en lugar de consolidar lo que ya existe. No vamos a cambiar nunca, hacemos tres cosas a la vez, y más vale que empezáramos una y la terminásemos bien.

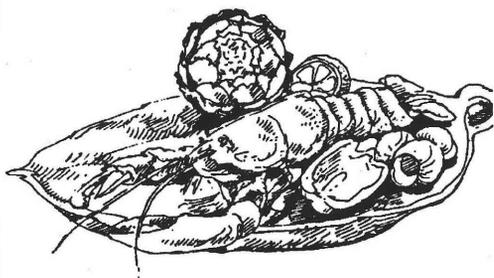
Como las carreteras, las hacemos tres veces, porque ni tenemos dinero, ni tenemos capacidad, ni tenemos ideas para hacer una carretera de una vez. Lo que había que hacer es una planificación de las cosas. Bien está que se hagan cosas que puedan atraer el turismo si estamos perdiendo el que tenemos, pero mejor es que se consoliden las zonas que ya existen encarando sus necesidades tanto tiempo postergadas.

Marisquería

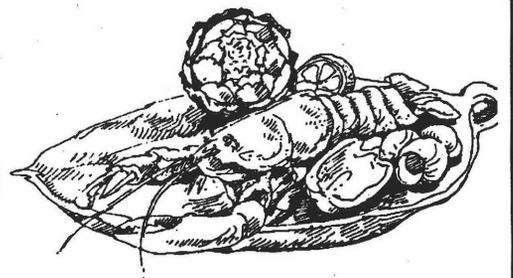


LA TERRAZA

*Toda clase de pescados y
mariscos*



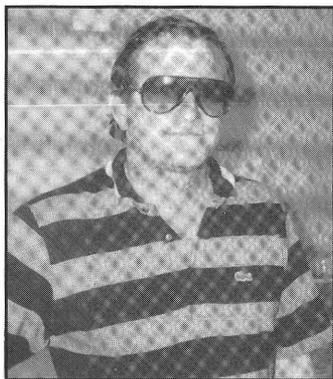
AVDA. DE LA ESTACION
ARROYO DE LA MIEL
BENALMADENA



¡¡ Llegó el Verano !!

Francisco García Anaya

Marisquería "La Terraza"



1.- Según mi opinión y según lo que se lee y se escucha, parece ser que las perspectivas no son muy alagüeñas. Pero yo sigo siendo optimista porque cuando el calor aprieta, la gente quiere diversión, playa y en definitiva pasar unos días de vacaciones. Yo creo que será como todos los años.

2.- Pecamos siempre de lo mismo, y no quisiera que mis palabras se malinterpretaran, pero el que viene a tomar unas vacaciones lo que quiere es paz, tranquilidad, unos precios acordes y un buen servicio y, por desgracia, se están perdiendo muchas cosas de esas. Entonces, pues claro, no pueden venir a gastarse unos dineros, cuando no damos nada a cambio. En definitiva, lo más grave, carestía de la vida y mucha incomodidad.

3.- Yo pienso de que hacer solamente propaganda de Benalmádena no conduce a nada. Yo creo que hay que hacer una propaganda como se hacía anteriormente, de toda la Costa del Sol, Hay que atraer a la gente a toda la Costa del Sol, no solamente a Torremolinos, a Benalmádena. Tiene que ser en conjunto todo y que después el turista sea el que elija. Ahí está la oferta y la demanda, el que viene a pasar un verano en Benalmádena y el siguiente en Nerja, volverá donde lo pasa mejor. Vamos a dejarnos de propaganda localista que lo que hay que

PREGUNTAS

1ª.- ¿Como se presenta para la Costa este primer verano de los 90?

2ª ¿Porqué motivos cree Vd. que se ha producido la tan careada crisis del turismo costasoleño?

3ª.- Según Vd. ¿Que habrá que hacer en Benalmádena para mirar el futuro sin miedo?

dar es un buen servicio y promocionar la Costa del Sol a todo lo ancho.

Cery Hollyman

Náutica El Buzo,
Puerto Marina



1.- Es preocupante para mí, porque vemos que hay menos extranjeros que otros años. Con el mal invierno que ha hecho no han venido en Semana Santa, espero que para el verano vengan. Tengo muchas referencias de gentes que en vez de venir a Málaga por Semana Santa se han ido a Italia; gente que normalmente venía a sitios como el

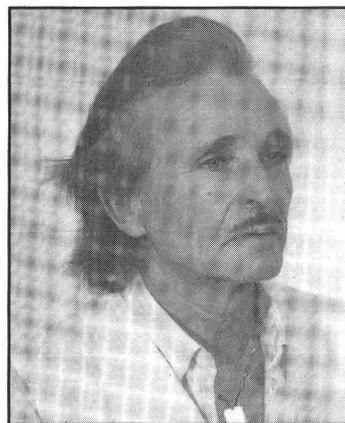
Rincón de la Victoria o Fuengirola.

2.- Creo que es una cosa normal. Venían al principio buscando la tranquilidad, la playa, el sol, todo barato. Ahora se ha construido demasiado, los precios han subido mucho, las cosas están más caras aquí que en Inglaterra o Francia. Los Ingleses van a Grecia o Turquía, buscan lo que era España hace años.

3.- Yo creo que eso ya está hecho; es el Puerto, esto atrae a un turismo nuevo, la gente de los barcos. Es una industria que está creciendo muchísimo en España por la promoción que hacen los Reyes en Mallorca con su afición a la náutica. También el proyecto del Parque es un gran motivo de animación.

Antonio Gallardo

Restaurante Rincón del Sol



1.- Yo creo que se presenta un buen año. Ahora mismo la cosa va un poco "fastidiá". Yo llevo aquí por lo menos dos meses y medio que no gano ni para los gastos.

Pero espero que el verano venga mejor. Por la cuenta que nos trae, porque hay que pagar mucho dinero; no hay que perder la esperanza.

2.- La principal causa pienso que es la inseguridad ciudadana. Otros motivos pueden ser la enorme competencia que existe. El turismo que viene no tiene el dinero que tenía el turista que

venía antes, ahora algunos extranjeros viene a comer "sardinas con patatas fritas"

3.- Hay que pagar demasiados impuestos. Para desarrollar el negocio y poder vivir también, no había que cobrar tantísimos impuestos. Porque entre el IVA, y lo que pago aquí no se puede tirar para adelante. Me levanto a las seis de la mañana y a las ocho ya tengo la terraza montada y yo tengo a mis dos hijos aquí para poder sobrevivir. Hay muchos gastos ya que también hay que pagar los seguros del personal. Como la clientela que viene es escasa y por turnos del día (es decir, algunos para desayunar, otros para almorzar, etc. ...) hay que estar todo el día para aprovechar todo lo que venga.

Miguel Sánchez Murillo

Restaurante Murillo



1.- Te puedo decir que la tónica general de lo que se escucha en las calles es que la cosa está mal; está muy floja. Nos hemos cargado el turismo inglés y mientras el turismo inglés no venga, aquí no podemos hacer nada porque es el mayoritario. Eso está claro.

2.- Yo creo que hemos sido nosotros los que la hemos producido, no se ha producido sola. Porque hemos cometido verdaderas atrocidades, en cuanto a servicios, en cuanto a precios y en cuanto a un sinfín de cosas.

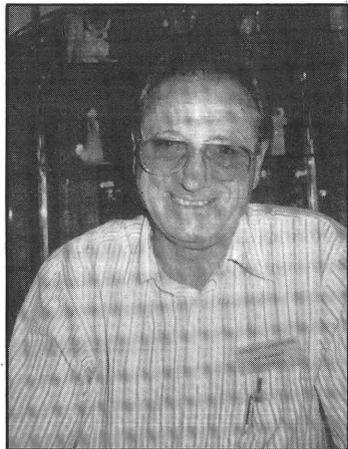
Hemos tenido la gallina de los huevos de oro y la hemos perdido por nuestra culpa y nos va a costar mucho volver a tenerla.

3.- Los empresarios nunca miramos al futuro con miedo, puesto que somos empresarios. Y empresario, en la Costa del Sol, hay que ponerlo con Mayúsculas. Porque para ser empresario en la Costa del Sol, hay que tener mucho valor. Pero hay que hacer muchísimas cosas, sobre todo la gente de arriba, los políticos, que son los que tienen la obligación de solucionar esas playas, la carretera nacional, etc.

En fin, que al final Andalucía es Andalucía y tenemos que seguir para adelante. Y no hay que tener ningún miedo.

Miguel Gálvez del Postigo Ruíz

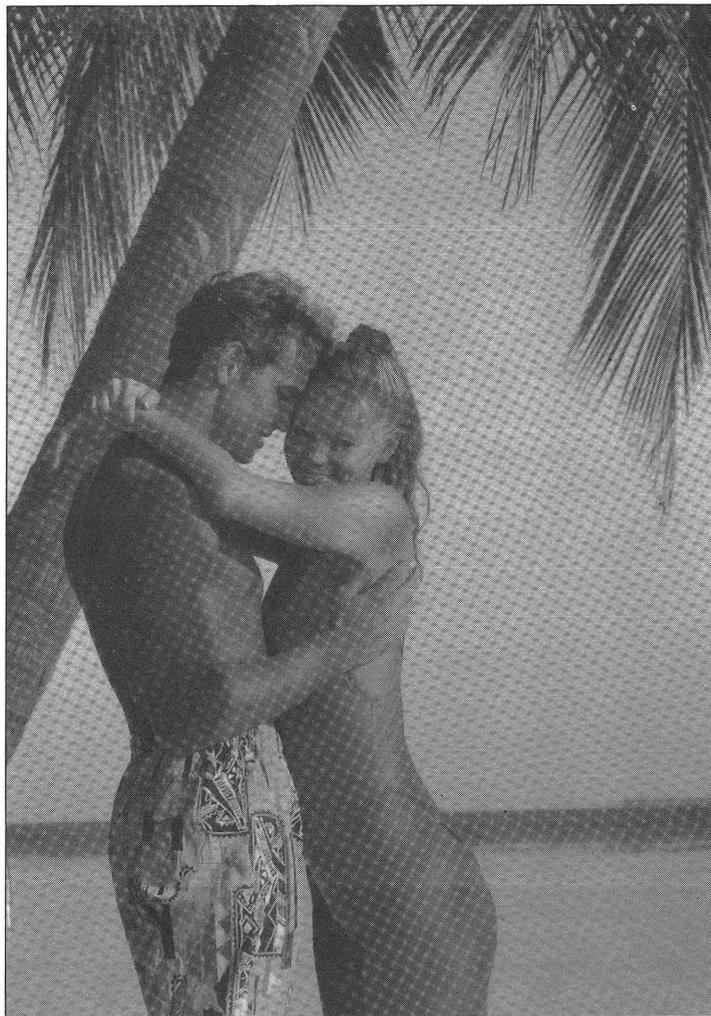
Artesanía Española



1.- Pensamos que va a haber menos clientes, Si, este año va a estar peor y el verano va a seguir la misma línea.

R.- Hay muchísimas razones. Por poner un ejemplo: la carretera , está saturada, molesta, ruidosa. También por motivos de la suciedad de las playas, éstas estaban muy sucias el año pasado y eso ahuyentó a mucha gente. Los precios también, por supuesto, todo está subiendo mucho.

2.- Tener las aguas del mar totalmente limpias, que existieran esas depuradoras tan cacareadas que se viene diciendo desde hace mucho tiempo. Porque lo cierto es que siguen vertiéndose las aguas residuales sin depuradora más o menos lejos, pero sucias. Yo pienso que el Parque va a beneficiar mucho, porque va a ser un sitio donde la gente va a poder ir. Ya se consiguió mucho



con el Tívoli, con el Paseo Marítimo y con el Puerto Deportivo que son motivos muy atractivos, si ahora se le añade el Parque pues todavía mejor.

3.- Yo creo que lo más importante es cuidar los detalles. Por ejemplo, el paso subterráneo de Benalmádena-Costa, que va desde Veinticuatro Horas hacia Solymar, está desde hace años encharcado, sucio, ya que habría que limpiarlo diariamente. Lo mismo pasa con los jardincitos de Solymar, los poquitos que hay alrededor de la fuente están totalmente abandonados. Otra cosa , desde Torremolinos hasta Torrequebrada, no existe ni una sola papelería. Llevo mucho tiempo viendo que, en ciertos sectores, las farolas están apagadas, sin que nadie venga a reponerlas. Y ya no digamos la limpieza de las calles. Está la calle Mar y Sol que hace años que no pasa un camión de limpieza, y un papel que cae, naturalmente se mantiene meses sin que nadie venga a recogerlo. Todas esas cosas las mira mucho el turista, sin lugar a dudas.

del dinero en el mundo. Solamente tenemos un mercado abierto fuerte, el inglés, que se ha venido abajo. Y en segundo lugar, por las malas prestaciones que la Costa del Sol ofrece al turista; mal los servicios, malas carreteras, servicios de hostelería pésimos y abusos en las inmobiliarias, en las cafeterías, en los bares y en todo.

3.- Benalmádena tiene un buen futuro, siempre y cuando tuviésemos unos políticos que supiesen encarrilar las posibilidades que tiene el pueblo benalmadense. Tal y como están funcionando las cosas no hay forma humana de que la gente sea competente y que creen una red de servicios: parques, aparcamientos, jardines, etc. Pero necesitamos, de entrada un Ayuntamiento que funcione y nada más. a partir de ahí, se pueden hacer muchas cosas.

Bernardo Rodríguez García

Gasolinera de Benalmádena



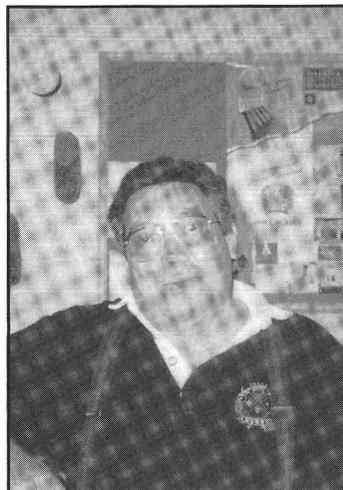
1.- Yo tengo la creencia de que puede ser bueno.

2.- Parece ser que, los que entienden un poco de esto dicen que es por la carestía del turismo, por la carestía de los restaurantes, de los hoteles, etc. Parece ser que el alza de los precios es el tema fundamental. Hay otros países que están haciendo la competencia; que también tienen sol; que son mediterráneos y parece que son mucho más económicos.

3.- Yo entiendo que cuanto más cosas mejor. Pero, en principio, se están haciendo cosas muy interesantes. En todo esto los comerciantes también tienen un valor suficiente para seguir adelante y para ir cada vez a más.

Paco López

Inmobiliaria San Francisco



1.- En principio mal. Mal porque ha sido mal enfocado de raíz el sistema y la forma de enfocar el turismo para la Costa del Sol. Se ha centralizado en principio en una nación como Inglaterra que tiene una fuerte crisis económica. Por lo que se, si la Reina de Inglaterra estornuda, nosotros cogemos pulmonía.

2.- En principio, por la inflación

ANDALUCIA

El Málaga desciende a segunda

En el sempiterno "sube y baja" al que el Club Deportivo Málaga, nos tiene acostumbrados, este año, con una deuda de más de dos mil millones de pesetas, sucumbiendo ante el R.C. Deportivo Español por mor de una desgraciada tanda de penalties baja a Segunda División.

La autovía del 92 inaugurada por Borbolla en Antequera

José Rodríguez de la Borbolla, corta en Antequera la cinta de su última inauguración como Presidente de Andalucía, la de la Autovía del 92 Sevilla-Granada.

El todavía Presidente dijo que "Antequera es el corazón de Andalucía, donde se cruzan y funden todas las esencias de nuestro pueblo".

Paco Pepe, pierde la Alcaldía del Rincón

Hay noticias que no lo son casi, desde su remoto origen como es el caso del famoso Paco Pepe (José Francisco Ruiz Montes) que acaba de perder la Alcaldía del Rincón de la Victoria por una moción de censura de sus propios compañeros de partido (PSOE). Después de tanto escándalo y desatino en la gestión era una defenestración anunciada. Clemente Caballero (PSOE) es el nuevo Alcalde.

Fujitsu perdió 498 millones por las inundaciones

Fujitsu España, filial de la multinacional japonesa, y en la que Telefónica tiene un paquete de acciones del 40%, perdió durante el ejercicio de 1989 -finalizado el pasado mes de Marzo- 498 millones de pesetas debido principalmente, según sus responsables, a las inundaciones que sufrió Málaga a finales del pasado año.

EUROPA

La Argentina de Maradona inaugura el Mundial de Italia con derrota ante el Camerún

Ante la sorpresa de los más de tres mil millones de telespectadores de todo el mundo que presenciaban la inauguración del Mundial de fútbol ITALIA 90, la Argentina de Maradona y Campeona del Mundo 86, perdía con toda justicia ante Camerún para escarnio de engreídos y esperanza de los, aún retrasados.

El Foro Cívico de Havel, arrasa en Checoslovaquia

La Democracia ha regresado a Checoslovaquia después de medio siglo. El foro Cívico del Presidente Havel logró un importante triunfo que le va a permitir gobernar con mayoría absoluta. Ahora le toca la compleja tarea de enfrentarse a la tarea de armar una Constitución que afiance la transición del comunismo al capitalismo por primera vez en la historia.

Rumanía, peligro de nueva revolución

La violencia a vuelto a las calles de Bucarest. Al grito de "la única solución, segunda revolución" miles de personas ocuparon a mediados de junio la TV rumana, incendiando comisarios con un saldo de 4 muertos. Retorno a la violencia que, lamentablemente tiene todos los síntomas de un callejón sin retorno.

MUNDO

Fujimori derrota a Vargas Llosa y es el nuevo presidente de Colombia

Lo que en la primera vuelta de las elecciones a la presidencia del Perú fue una sorpresa incluso para los más conspicuos observadores de la política latinoamericana, la segunda vuelta celebrada el 10 de junio, era una contundente confirmación de la derrota del novelista Mario Vargas Llosa a manos de Alberto Fujimori que se erige en el nuevo Presidente de la República del Perú.

Gorvachev, acosado por los problemas internos de la URSS

La tierra de nadie en la que se debate la maltrecha economía soviética, los independentismos bálticos y asiáticos y la vehemencia de Boris Yeltsin, nuevo Presidente de la Federación Rusa, conforman un frente de problemas que los éxitos internacionales del carismático Gorvachev cada día menos pueden acallar.

El integrismo islámico obtiene un preocupante triunfo en Argelia

El claro triunfo logrado por el Frente Islámico de Salvación (FIS) el martes 12 de junio en Argelia, está provocando que la población más integrista reclame la islamización de la antigua colonia francesa.

ESPAÑA

Tabacalera abandona tabacos de Filipinas

El Consejo de Administración de Tabacalera, con su Presidente Miguel Angel del Valle Inclán al frente, ha decidido desprenderse de la participación del 34,87 por ciento que posee en la Compañía de Filipinas (CDF), antigua compañía de tabacos de la ex-colonia española de Filipinas.

Unisys fabricará en España microordenadores para Europa

José María Izquierdo, nuevo Consejero Delegado y Director General de la filial española de Unisys, la tercera compañía informática del mundo, ha anunciado la construcción en España de una nueva fábrica de ordenadores que producirá, en exclusiva para Europa el microordenador U 6.000.

Carlos Sainz gana el Rallye Aropolis y encabeza el mundial

El automovilismo español está de enhorabuena. Por primera vez en su historia un español gana un Rallye del Campeonato del Mundo. Carlos Sainz, madrileño, bajo el coro de los dioses del Olimpo en la mismísima Acrópolis ateniense -que le da nombre a la prueba- ha consumado la histórica gesta deportiva de la mano de su copiloto Molla encaramado en el japonés Toyota Celica y contra el ejercito europeo de marcas y pilotos que compiten por el Mundial.

Nissan instalará una fábrica de turismo en Tarragona

Nissan Motor Ibérica instalará la nueva factoría de turismo en una zona cercana a Tarragona. El proyecto contempla la fabricación de un único modelo de coche en esta factoría. Por el momento, no se sabe si toda la cadena de producción se realizará en España.

CHUMY CHUMEZ / EL INDEPENDIENTE



MUNICIPIO DE BENALMADENA

Ayuntamiento (centralita) . . . 44 84 00 - 01
 Alcaldía 44 80 71
**Asociación de Comerciantes y
 Empresarios de Benalmádena . 44 04 05**



Biblioteca 44 85 92
 Biblioteca Pública 44 93 05
 Cámara Agraria 44 82 44
 Casa de la Cultura 44 46 29
 44 46 98
 Castillos de Bil Bil 44 13 63
 Centro de Salud (A. de la Miel) . . 44 51 66
 Centro de Salud " Urgencias . 44 35 45
 Clínica Noche y Día S.O.S. m. . . 4444 25
 Clínica Socoman 44 50 34
 Clínica Virgen de la Salud 44 78 72
 44 47 40
 Consultorio Médico 44 91 67
 Comisaría comarcal 38 99 99
 Correos 44 20 38
 Cruz Roja Española (A. Local) . . 44 44 99

Guardería Infantil 44 84 59
 Guardería Inf. Nstra. Sra. la Luz . 44 14 14
 Guardería Inf. (Benalm. Costa) . . 44 20 35
 Guardia Civil, cuartel (B. Costa) . 44 12 86
 Guardia Civil, cuartel (B. Pueblo) 44 81 74
 Instituto N. Empleo (INEM) 44 25 35
 Museo Precolombino 44 85 93
 Oficina Turismo 44 24 94
 Policía Municipal 44 84 00
 Policlínico San José 44 23 03
 Polideportivo Municipal 44 22 21
 44 22 16
 Puerto Deportivo 44 22 45
 44 13 44
 Radio Municipal (Emisora) 44 70 72
 Radio Taxis 44 15 45
 Renfe 31 25 00

PROVINCIA DE MALAGA

Aeropuerto 23 22 21
 23 11 69
 23 58 12
 23 58 13
 Ayuntamiento Málaga (central.) . 22 87 00
 21 15 00
 Bomberos Urgencias 30 60 60
 Comisaría de Policía Aten. Ciud. 22 06 21
 22 05 81
 Diputación Provincial 22 54 00
 Gobierno Civil 21 36 80
 Hospital "Carlos Haya" 39 04 00
 Hospital Civil 30 77 00
 Hospital Cruz Roja 25 04 50
 Hospital Materno Infantil 30 44 00

Instituto para la Conservación de
 la Naturaleza (ICONA) 3282 04
 34 93 50
 Defensor del Pueblo Andaluz
 (Oficina) 954/21 71 78

ESPAÑA

Congreso de los
 Diputados 91/429 51 93
 Defensor del Pueblo
 Español 91/429 71 53
 Gobierno del Estado (Oficina
 del Portavoz (P. la Moncloa) 91/244 02 00
 Jefatura del Estado
 (Palacio de la Zarauela) . . . 91/522 57 70
 Oficina de Inform. de las
 Com. Europeas de España . 91/435 17 00
 Senado 91/446 10 13
 Tribunal Constitucional 91/449 04 00
 Tribunal Supremo 91/419 47 67

COMUNIDAD EUROPEA

Comisión de las Comunidades
 Europeas (Bruselas) (32 2) 235 11 11
 Parlamento Europeo
 (Luxemburgo) (35 2) 43 00 1
 'Secretaría General de
 la CEE (Bruselas) (32 2) 235 11 11
 Tribunal Europeo de
 Justicia (Luxemburgo) . . (35 2) 43 03 1

Auto Lavado Benamiel



LAVADO

ENGRASE

CAMBIO DE ACEITE

LIMPIEZA TAPICERIAS

LAVADO MOTOR

VULCANIZADOS

SERVICIO DE

BAR-CAFETERIA

POLIGONO INDUSTRIAL ARROYO DE LA MIEL





Plaza Mayor

de ARROYO DE LA MIEL, S.A.
Avda. García Lorca s/n. Edificio Virginia.
☎ 44 77 11 - 44 74 16

Benalmádena



LA PUERTA DEL PARQUE

En el mejor emplazamiento ● Memoria de calidades

- A Escuela de Tenis y de Natación municipal..... 50 metros
- A Estación de Ferrocarril..... 500 metros
- A Polideportivo Municipal..... 500 metros
- A playa Bandera Azul..... 500 metros
- A Tivoli World..... 600 metros
- A Puerto Marina..... 1.750 metros
- A Casino Torrequebrada..... 2.000 metros
- A Golf Torrequebrada..... 2.000 metros
- A Aquapark..... 5 km.
- A Aeropuerto..... 10 km.

- A Torremolinos..... 10 minutos
- A Fuengirola..... 15 minutos
- A Málaga-Centro..... 25 minutos
- A Puerto Banús..... 40 minutos
- A Granada..... 2 h.
- A Gibraltar..... 2 h.
- A Sevilla..... 2 h. 30 minutos
- A Córdoba..... 2 h. 30 minutos
- A Sierra Nevada (Est. SKI) 2 h. 30 minutos
- A Ceuta..... 3 h.
- A Tánger..... 3 h.
- A Portugal..... 4 h. 30 minutos

- Piscina
- Squash
- Jacuzzi
- Salón Social
- Puerta de seguridad
- Caja fuerte empotrada
- Cocinas amuebladas con electrodomésticos
- Solería de mármol
- Aparcamiento
- T.V. Satélite (6 canales)

VIVIENDAS DE 1, 2 Y 3 DORMITORIOS,
LOCALES COMERCIALES

INFORMACION Y VENTA:

PLAZA MAYOR
de Arroyo de la Miel, S. A.

29639 Benalmádena Costa,
(Málaga) España

Avda. García Lorca, s/n
Edificio Virginia
Tels. 44 77 11 - 44 74 16
Fax: 44 33 44 - Telex: 77635 FEHO