

# Costasol

PUBLICACION OFICIAL DE LA A.C.E.B.



Año 1 • Número 2 • Diciembre 1990 • BENALMADENA • Tif. 44 04 05 • Precio 100 Pts.



*ii Mirando al futuro !!*



MAQUINARIA PARA ALIMENTACION

MAQUINARIA PARA HOSTELERIA

ESTANTERIAS

PESAJE INDUSTRIAL

FRIO INDUSTRIAL

AIRE ACONDICIONADO

**500m<sup>2</sup> de Exposición**

PROYECTAMOS E INSTALAMOS  
CUALQUIER ESTABLECIMIENTO DE  
ALIMENTACION Y HOSTELERIA

AVENIDA JUAN XXIII, 31-33  
(RONDA INTERMEDIA)  
29006 - MALAGA

TELEFONO - 35 46 00  
TELEFAX - 31 74 44

**ACEB**

Asociación de  
Comerciantes y  
Empresarios de  
Benalmádena

**JUNTA DIRECTIVA**

Presidente  
Enrique Gavilán Lara

Vicepresidente  
Pablo Carrobles

Secretario  
Francisco Fortes

Tesorero  
Juan Ramón Triano

Vocales  
Manuel Rojas  
Fernando Moreno

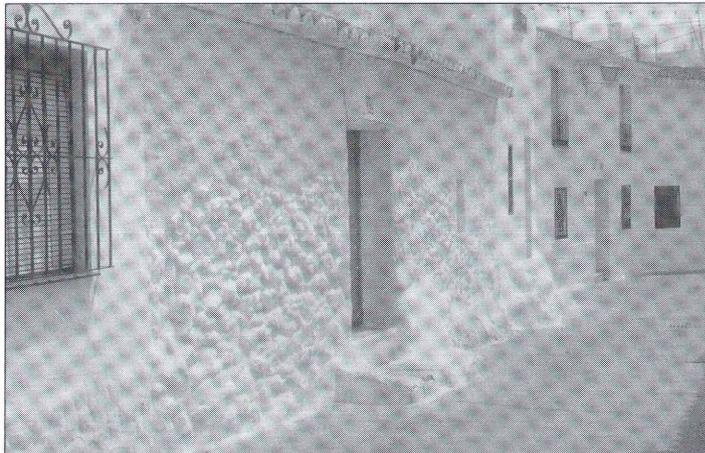
REVISTA  
**Costasol**

Edita:  
ACEB

Director  
Fernando Moreno

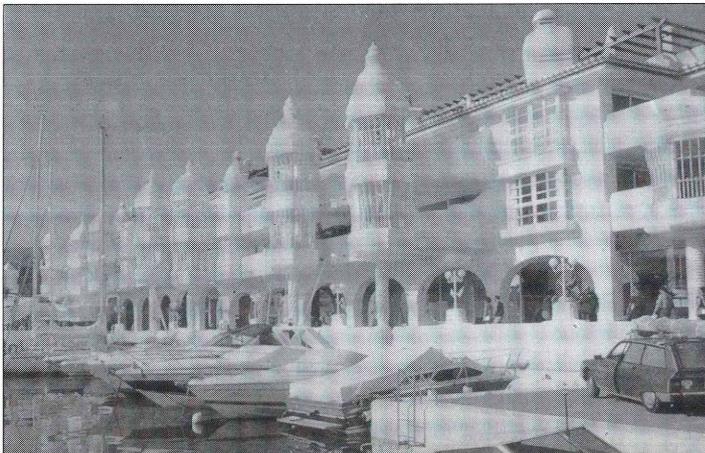
Imprime:  
Gráficas Campos, S.A.

Depósito Legal:  
MA-754-90



**CUIDEMOS NUESTRAS CALLES**

*Porque debemos dar una imagen muy diferente a la que hoy día se puede observar en muchos rincones de nuestro pueblo. En la sección de Opinión podemos comprobar la triste realidad. Pág. 7*



**EMPRESAS** Págs. 12 y 13

*La zona del puerto se ha convertido en un inimaginado "ensanche" de Benalmádena-Costa hacia el mar, creando un foco de turismo de medio y alto nivel.*

Portada:  
Castillo Bil-Bil  
Correspondencia..... 4  
Carta del  
Presidente ..... 5  
Opinión ..... 7, 8, 9  
Turismo ..... 10,11  
Empresas ..... 12, 13  
Junta Directiva  
ACEB ..... 14  
Actividades  
ACEB ..... 15,16  
Actualidad ..... 17  
Nacional ..... 19  
Noticias ..... 20, 21  
Agenda ..... 23

NOTA: Animamos a todos los ciudadanos e instituciones del municipio a participar democráticamente en la vida local, escribiendo contándonos sus problemas particulares o impresiones sobre la problemática municipal.

Todos serán publicados.

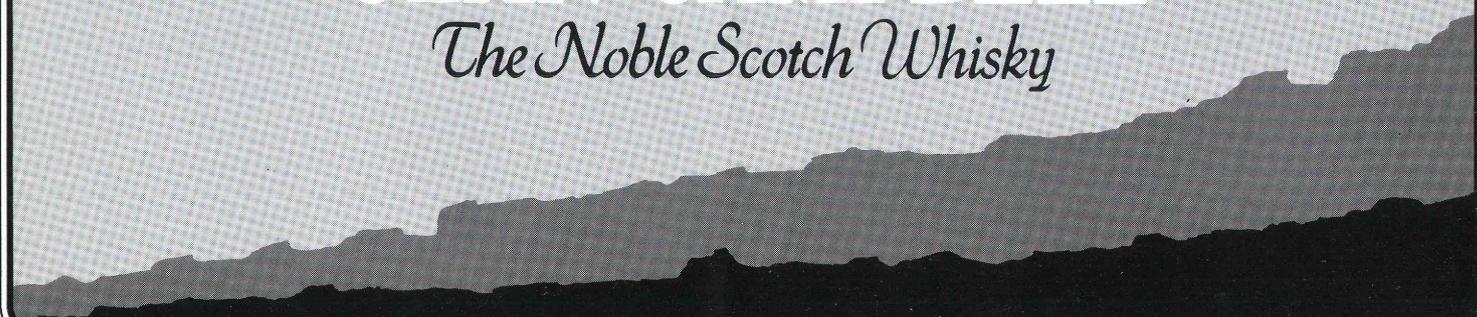
Procuren no superar el folio.

Deben venir acompañados de una fotocopia del carnet de identidad.



**CLAN CAMPBELL**

*The Noble Scotch Whisky*



## CARTAS, ESCRITOS Y COMUNICADOS



### Carta al Presidente

Muy Sr. nuestro:  
En nuestro propio nombre (asociado 232) así como en el de ALASKA-BENALMADENA, S.A. (asociado 231) de la cual el abajo firmante es asimismo Consejero Delegado nos permitimos dirigirnos a Vd. con el ruego de que interceda cerca del Ayuntamiento para conseguir, tras años de desamparo, una regularización adecuada respecto al servicio de recogida de basuras en nuestra zona.

Adjuntamos escrito en fotocopia que se cursó al Ayuntamiento con fecha 17 de Abril de 1990 firmado por nuestra comunidad y la del Edificio Maryola cuyo contenido sigue siendo de absoluta actualidad. Ni se han previsto más contenedores ni se han construido entrantes en las aceras para albergar los contenedores estando el trabajo de bordillos y ensoleado de aceras acabado. Asimismo queremos hacer constar no parecemos justo y sí discriminatorio el hecho de que la concejalía de Hacienda aplique tasas más elevadas para los mismos servicios a nuestra zona que al Pueblo y al Arroyo de la Miel cuando es sobradamente conocido el hecho de que la coyuntura económica desfavorable se hace sentir aún

más en esta zona que en las restantes. De antemano agradecemos toda gestión que en nuestro sentido pueda llevar a efecto.

Con todo agrado le  
saluda

*DIBEN, S.A. (C. Palacios)*

### Contestación del Sr. Jefe de Correos de Benalmádena a D. Enrique Gavilán Lara, Presidente de la A.C.E.B.

Muy Sr. mío:  
He leído con interés el primer número de la REVISTA que Vd. preside denominada "COSTASOL" correspondiente al mes de junio de 1990 en la Vd. pública UNA CARTA ABIERTA dirigida al JEFE DE CORREOS DE BENALMADENA, al parecer por el mal servicio que últimamente presta el servicio de CORREOS a esta población de BENALMADENA. Me llama la atención el hecho de que una presunta irregularidad en la entrega de una correspondencia remitida por la ASOCIACION que Vd. preside y según Vd. se produjo en los últimos días de MARZO lo haga público en el mes de JUNIO y a través de una REVISTA, cuando lo más lógico hubiese sido que hubiese

efectuado la reclamación en su día y hubiésemos podido CONTRASTAR SUS QUEJAS que no dudo sean ciertas, pero que es un procedimiento ATIPICO para realizar una RECLAMACION ante la ADMINISTRACION, en este caso CORREOS.

Asimismo, me parece un poco exagerado el que se haga portavoz de "TODOS LOS VECINOS DE ESTE MUNICIPIO", ya que a la vista del REGISTRO DE RECLAMACIONES existentes en esta OFICINA DE CORREOS DE BENALMADENA, sus opiniones no coinciden con el sentir de todos esos ciudadanos, aunque no dudo que coincida con sus asociados.

No obstante, y con el fin de conseguir mejorar el servicio tal - como Vd. manifiesta en su escrito - me agradecería que todas las quejas y reclamaciones que como usuario tiene el derecho a realizar, a la vez que o haga en su medio de difusión, lo hiciera también a través de esta OFICINA DE CORREOS, cuya JEFATURA ostento, -YA QUE NO CONSTA EN ESTA OFICINA EL QUE VD. HUBIESE REALIZADO EN ALGUNA OCASION ALGUN TIPO DE RECLAMACIONES- y difícilmente se pueden corregir las incidencias que Vd. denuncia si no se canaliza a través de la Institución que presuntamente la ha cometido, ya que el sólo especificar que las cartas han llegado con "RETRASO" entiendo no es suficiente para poder conseguir el normal funcionamiento que Vd. en su

escrito preconiza.  
Atentamente,

*Manuel J. García Salcedo,  
Jefe de la Oficina  
T. de Benalmádena*

### Carta de Agradecimiento

Muy Sr. mío:  
Deseamos manifestarle mediante este escrito el agradecimiento de los comerciantes por las mejoras realizadas en las aceras y terrazas en nuestra zona, haciendo mención especial al edil Don José Nieto por su decisiva colaboración.

aprovechamos la ocasión para saludarle muy atentamente.

*Papelería - Librería  
Merchante.*

### Carta de Jann Holst al Presidente

Muy Sr. Mío  
Después de nuestra agradable y fructífera visita en Andalucía a finales de septiembre, desearía en nombre del equipo de promoción e Información del Pescado Noruego y en el mío propio, agradecerle su grato y valioso apoyo en nuestra promoción de salmón y bacalao noruego en dicha región.  
Sin otro particular, un cordial saludo

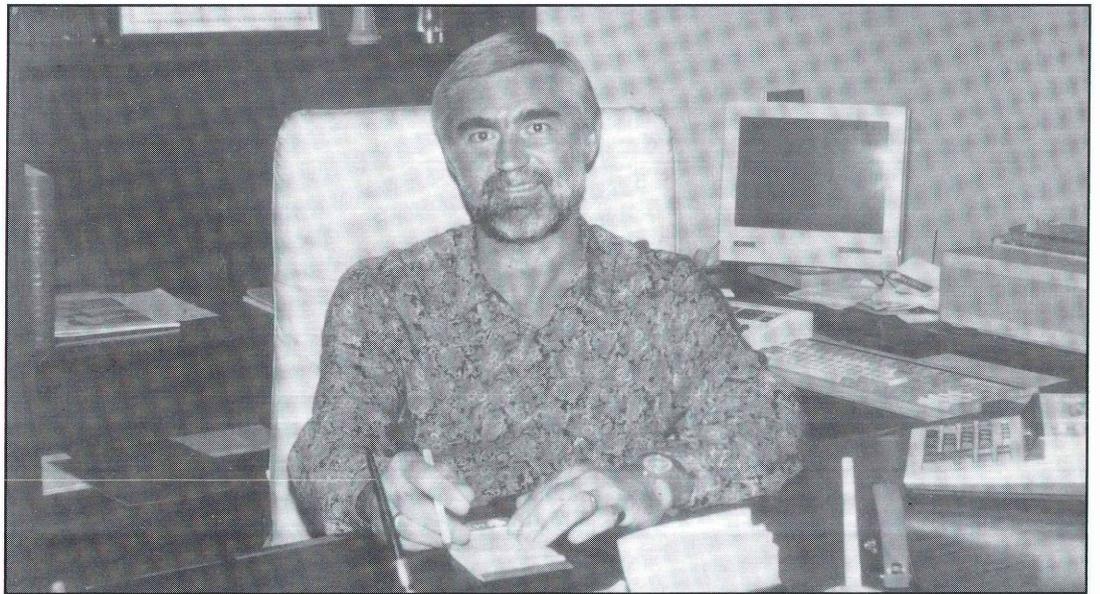
*Jann Holst  
Proinfo  
Pescado Noruego*

# Una sonrisa no cuesta dinero, pero puede dar mucho.

Enrique Gavilán

**E**n los años sesenta, cuando yo trabajaba como botones en un hotel de la Costa del Sol, lo primero que se me enseñó fue a sonreír al cliente y a ser amable. Un simple descuido, al no abrir la puerta a un cliente, fue la causa del primer gran castigo que se me impuso.

Pero por aquel entonces, la costa era todo un paraíso para el visitante. Todo el mundo que nos visitaba, quedaba prendado por muchos detalles que hoy en día se están perdiendo, y que yo os invito a recuperar: buenos servicios, seguridad estupenda, playas limpias y gente amable y simpática, haciendo gala de nuestros orígenes tanto mediterráneos como andaluces.



Poco a poco la costa ha ido creciendo; las débiles infraestructuras no han podido dar abasto frente al loco crecimiento que hemos ido sufriendo en los últimos años, la seguridad ciudadana es pésima y la imagen típica del botones amable y disciplinado ha desaparecido por motivos

de reajustes del personal. Todo es necesario para que un visitante se sienta cómodo en un país, desde el botones de un hotel hasta el taxista de turno, pasando por el cocinero, la camarera, el policía, etc. Esto, y muchos detalles más, hacen que las vacaciones del turista sean agradables e

inolvidables.

Es evidente que todos debemos poner de nuestra parte. Esto es como una cadena en la cual cada eslabón es muy importante y todos nosotros tenemos muchos que aportar para que la costa vuelva a ser el paraíso que en sus tiempos más glorioso fue.

## EL PARADOR

RESTAURANTE - PIZZERIA

### ESPECIALIDADES

*Trucha Riofrio a la Crema*  
*Salmón con Salsa de Setas*  
*Rape Americana*  
*Solomillo Roquefort*  
*Pollo Asado Buena Mujer*  
*Tournedo Rosini*

### EXTRA

*Jamón Ibérico*  
*Lomo Ibérico*  
*Queso de Oveja*  
*Carnes a la Parrilla*

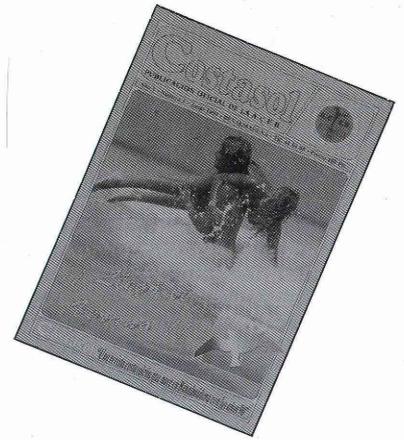
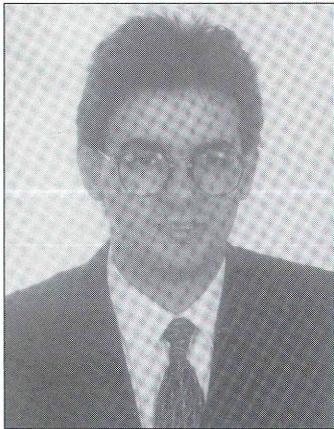
### PARA LLEVAR

*Pizzas*  
*Canelones*  
*Lasaña*  
*Espaguetti*  
*Ensaladas*

Avda. Juan Luis Peralta, Edificio Sierramar  
Teléfono 44 92 93 • BENALMADENA PUEBLO



# Un vehículo de comunicación



**E**stimado socio:

Hace tres años aproximadamente que iniciamos la andadura de la Asociación de Empresarios de Benalmádena con el objetivo de defender los intereses profesionales de los distintos asociados, tanto colectiva, como individualmente, y de llevar a buen puerto todas aquellas iniciativas que supongan una mejora en la actividad empresarial y comercial de la zona.

Desde entonces se han solucionado múltiples problemas concretos, e incrementado el nivel de colaboración entre nosotros, pero aún pretendemos hacer más, mucho más.

- Queremos impulsar e incentivar todas esas ideas.
- Queremos establecer un permanente contacto a través de un vehículo de comunicación que nos permita una ágil y práctica interrelación.
- Queremos hacer llegar nuestras noticias a los que todavía no son asociados, para que se integren en los problemas que nos afectan a todos y en la búsqueda de soluciones comunes.

En este boletín recogeremos todas vuestras sugerencias, consultas, artículos de opinión y mensajes publicitarios, registrando, por otra parte, cuantas gestiones estén realizando, así como aquellas informaciones locales o nacionales que incidan directamente en el desarrollo de nuestra actividad.

Por último, debemos recordar que el éxito de cualquier Asociación radica en la colaboración y el esfuerzo de todos, por lo que os rogamos que os pongáis en contacto con nosotros para facilitaros la información que preciséis y realizarnos cuantos comentarios consideréis convenientes.

Sin otro particular, os damos las gracias por vuestra atención, deseando que esta iniciativa obtenga muy buena acogida entre todos nosotros.

*Fernando Moreno*  
Responsable de Comunicación

**TALLERES**

**PÉREL**

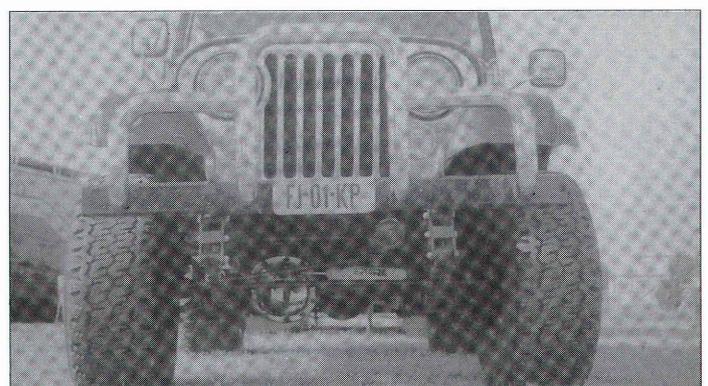
MECANICA DEL AUTOMOVIL

PUESTA A PUNTO ELECTRONICA

EQUILIBRADO ELECTRONICO DE RUEDAS

Carretera de Cádiz, km 222  
Galerías H. Siroco, frente H. Riviera  
Teléfono 44 41 39 - BENALMADENA COSTA

**ESPECIALIDAD EN VEHICULOS  
TODO TERRENO Y ACCESORIOS**



# La Torreta

**D**ice la sabiduría popular que una imagen vale más que mil palabras pero yo creo que con esta imagen debemos ser generosos y ampliarla con ese comentario que hará de ella un ejemplo para todas las demás. La Torreta es el orgullo de otras muchas imágenes que, desgraciadamente, se suceden día a día.

En lo más recóndito de su estructura, la Torreta siente gozosa que su ubicación no pasa inadvertida, nota que es el blanco de todas las miradas de viandante y del que no lo es, ya sea este paisano o extranjero, oye los comentarios que sobre su imagen se vierten. En su vanidosa presunción se siente feliz al comprobar que de alguna manera, estamos obligados a observarla y comentarla y esto la llena de orgullo. No se da cuenta de que su reinado es efímero. No ve que en cuanto pasen unos años más, los elementos naturales como son el sol, la lluvia, el aire, la habrán reducido a un montón de herrumbre y habrá perdido su ostentosa magnitud.

La Torreta, en su soliloquio, se siente agradecida al ayuntamiento por no haberla retirado a tiempo. También da gracias de forma casi reverencial a los servicios operativos, por-



que si hubieran cumplido con su deber, no habría tenido la oportunidad de ser la reina de la Avenida García Lorca durante tanto tiempo. La Torreta sabe, intuitivamente, que los mejores aliados que ha tenido para poder ocupar ese lugar de honor en la mencionada avenida, han sido la desorganización, la irresponsabilidad, etc.. En el mejor de los casos la carencia de recursos económicos. Pero no, esta no ha podido ser la causa. Quizá haya sido la falta de interés del responsable que corresponda.

De todas formas el hecho está ahí. La Torreta alienta minuto a minuto a todos sus congéneres, en un intento de generalizar la omnipresencia de decenas de todo tipo de torretas. En un intento por adueñarse de las calles y solares del municipio. Pero nosotros no lo consentiremos. No nos dejaremos manejar por ninguna torreta. Intentaremos crear un frente para luchar contra esta nueva forma del poder, con la esperanza puesta en un futuro libre de Torretas.

*Manuel Rojas.  
DNI, 24728012.*

*«La Torreta es el orgullo de otras muchas imágenes que, desgraciadamente, se suceden día a día».*



## Problemática comercial en nuestro Municipio

Son muchos y variados, podríamos destacar algunos, que a priori pueden ser de mayor urgencia:

Descontrol de Licencia de Apertura de nuevos comercios, sin hacer un estudio previo de las zonas comerciales. dicho estudio nos permitirá comprobar si en una zona en cuestión puede ser abierto un nuevo comercio de algún tipo, o por el contrario declarar zona saturada, y comunicar al solicitante, en que lugares su comercio podría ser dado de alta; y así controlar que la lucha de precios que de esa saturación se genera, se pueda evitar, y donde realmente pueden vivir 5 comercios, hay 20. Esto da lugar, a que ninguno pueda cubrir sus necesidades, y da pie a la guerra de precios; que por cierto, aunque parezca mentira, no beneficia al cliente, ya que baja la calidad y aumenta el mal servicio.

La planificación comercial no es nueva, ya que existe en todos los países, y por supuesto, en el mercado europeo, del que tanto se habla, y se espera, y pocos se preocupan de estar a dicho nivel, cuando eso llegue, evitando dar esa imagen de tenderetes, chiringuitos, ( y no me estoy refiriendo a los playeros, cosa típica) sino a algunos comercios que dan esa imagen, llenando las puertas y aceras con tableros y pancartas como si de feria se tratase y nuestro municipio tiene que dar otra imagen comercial, para estar al más alto nivel.

Por lo que rogaría a las autoridades que prestasen un poco de atención a dicho tema y se comenzase dicha planificación.

*José Luis Fernández - D.N.I. 3.371.370*

# El Mirador

Estaba decidido. El frío y la humedad de mi país casi me obligaban a salir de vacaciones aunque sólo fuese por unos días. Pensé que el cambio de clima me haría mucho bien. No tenía una idea clara de donde iría, pero si debería ser un lugar de clima cálido y seco. Busqué por las distintas agencias de viajes que se encontraban en mi localidad, sorprendiéndome un poco al comprobar que en ocasiones costaba lo mismo hacer un viaje de 8.000 kms. que otro de 3.000. No obstante me decidí por viajar a un lugar no muy lejano de mi país, ya que mi estado de salud no era muy bueno. En la agencia de viajes me recomendaron escoger el servicio de media pensión, ya que eso me permitiría tener cierta libertad para moverme por la zona y conocer un poco la gente del lugar. Además, me aseguraron que era un país cuyo poder adquisitivo estaba por debajo del mío y esto me permitiría cierta libertad económica.

El primer día de mi llegada me sorprendió un poco el hecho de que el hotel escogido asegurase en el folleto que todas las habitaciones tenían terraza y vista al mar, ya que la mía no tenía terraza. Fui a la recepción y me dijeron que sólo las habitaciones dobles lo tenían. Muy amablemente me sugirieron que reclamase a la agencia de viajes ya que eran éstas las que confeccionaban el folleto y el hotel. Traté de que me cambiasen de habitación pagando yo la diferencia y, la verdad no pude hacerlo porque la cantidad que me querían cobrar por el cambio no se correspondía en absoluto con el precio que yo había pagado por las vacaciones.

Al día siguiente salí a dar un paseo por la playa. El día era espléndido. Había un sol radiante y una ligera brisa acariciaba suavemente a los bañistas. La visión del mar era relajante, a pesar de que se podían observar algunas que otras manchas de grasas sobre su superficie. Mi sorpresa fue grande cuando me



encontré de pronto con un vertedero de aguas residuales que daba justo sobre la arena. Era incomprensible que una zona que vivía exclusivamente del turista que la visitaba, tuviese este comportamiento.

No lo entendía.

Llegada la hora de almorzar, me dirigí a un pequeño restaurante en el que lucía un letrero que decía "Menú del día 750.- ptas." Me pareció un buen precio. Cuando pedí el mencionado menú, el camarero me dijo que no me lo podía servir porque se había agotado. Habían tenido muchos clientes ese día. Sólo me podía ofrecer la carta. Los precios de la carta me dejaron perplejo. Los platos del menú se encontraban en la carta como platos sueltos y superaban, por si mismos,

el precio del propio menú. Un poco decepcionado por todo aquello, decidí tomar un sandwich. Me lo trajeron y en la forma de servirlo noté una actitud un tanto tosca. Esto me hizo reflexionar sobre la amabilidad que me habían asegurado como característica del pueblo.

Esta podría ser una panorámica de las impresiones que un turista podría tener de su estancia entre nosotros. No cabe duda de que el esfuerzo por borrar esta imagen debe partir de todos. Tanto a nivel de los poderes públicos como a nivel de comerciantes y empleados, ya que de todos nosotros depende el futuro de nuestra zona. Es un esfuerzo que debemos realizar en bien de un futuro que se derrumba a pasos agigantados.

*Manuel Rojas.*

## Seamos Optimistas



Voy a aprovechar esta oportunidad que me brinda esta interesante revista de la A.C.E.B., para saludaros y al mismo tiempo sugerir: SEAMOS OPTIMISTAS. Lamentándonos no arreglamos nada, tenemos una de las zonas más bonitas y completas de la Costa del Sol, y con un poco de imaginación e inventiva, y por-

qué no, buen gusto podíamos intentar crear una oferta interesante que sea atractiva a ese visitante que queremos captar, que no necesariamente a de ser turismo exterior, teniendo sin ir más lejos, Málaga con su millón de habitantes esagerando un poco, muchos de los cuales les encantaría, estoy seguro visitar-

nos si nuestra zona es interesante y divertida, todo esto por supuesto apoyado por nuestro Ayuntamiento a niveles de limpieza, embellecimiento, publicidad y seguridad ciudadana; como reto pienso que no está mal, manos a la obra.

*Andrés Gómez Bandera  
Silver Pub*

## Las empresas ante el reto de las nuevas obligaciones contables

Como consecuencia de la entrada en vigor de la ley 19/1989 de 25 de julio, las empresas cuya titularidad jurídica sea la de Sociedad Anónima, Sociedad Limitada o Sociedad Comanditaria por acciones habrán de realizar importantes gestiones para adaptar su organización contable a la actual normativa. El objetivo principal de la reforma es el de incrementar y perfeccionar la información económico-financiera que deben suministrar las empresas al exterior. Dicha información se haya recogida en las denominadas "cuentas anuales" que están compuestas por el balance, la cuenta de pérdidas y ganancias, la memoria (que debe incluir el cuadro de financiamiento anual) y el informe de gestión. Todas ellas han de adaptarse a unas estructuras que minuciosamente quedan establecidas en la ley y serán desarrolladas más tarde por el nuevo Plan General de contabilidad,

debiéndose someter, en determinados casos, a su revisión y verificación a través de la auditoría externa. Así mismo, los administradores de la sociedad se encuentran obligados a dar publicidad de los mencionados estados económicos-financieros mediante su depósito en el Registro Mercantil.

Tradicionalmente los empresarios españoles han tenido una concepción meramente formal de la contabilidad, derivada de la normativa fiscal existente. Sin embargo, con la reforma mercantil, se produce una separación rotunda entre ambos ámbitos. El legislador pretende con ello que la información extraída de la contabilidad obedezca únicamente a criterios mercantiles.

Ante este aluvión de disposiciones que han visto la luz en tan corto plazo de tiempo, y que muy sucintamente he expuesto con anterioridad, los administradores de las sociedades



implicadas (aquellas que limitan la responsabilidad) se encuentran desorientados e incluso me atrevería a decir, temerosos por las mayores obligaciones contables. Es ésta, sin duda, una actitud equivocada. Hay que tomar conciencia de que nos hayamos inmersos en una economía de mercado y que con el nuevo marco jurídico-mercantil lo que se persigue en última instancia es fijar las reglas de juego y hacer más fluidas las transacciones entre los distintos agentes económicos. Aún voy más

allá, considero que esta coyuntura debe ser aprovechada para que desde la dirección financiera de las empresas se potencie una mejora de los sistemas de control de gestión de cada una de las unidades productivas (aspecto este no contemplado en la reforma) que las haga ser más competitivas con vistas sobre todo a nuestra inminente incorporación al Mercado Unico Europeo prevista para el 1 de enero de 1.993.

*Jesús Fortes*

**PAPELERIA - LIBRERIA**

# Arte-Nova

LIBROS DE TEXTO - MATERIAL ESCOLAR - MATERIAL DE OFICINA

Camino de Coín, 37 - Teléfono 47 48 29 - 29640 FUENGIROLA  
 Conjunto Parque Miel, Pasaje Arte Nova - Teléfono 56 14 51 - 29630 ARROYO DE LA MIEL

## *Insistir en la Esperanza*

*(Paco Piedras)*

**Y** es que es casi lo único que nos queda. Por ello, cuando se me pide incidir más profundamente en mis reflexiones del número anterior de esta publicación, no me queda otro remedio que repetir el titular.

Dos meses después, los nubarrones de la crisis parecen aún más amenazadores que entonces, empujándonos a aferrarnos con más fuerza si cabe a esa virtud. Esperanza, como contraposición al desaliento, como antídoto al pesimismo pasivo (en otra ocasión hablaremos de los distintos pesimismos), como motor necesario para no bajar definitivamente los brazos. Esperanza al fin, para apretar los dientes y aguantar a pie firme la tempestad hasta que escampe. Porque escampará no les quepa duda. Y escampará para todos, aunque algunos les llegue demasiado tarde por haberse convertido en víctimas inevitables de los ma-

los tiempos, parte por su propia imprevisión, parte por la de aquellos que tienen la obligación de prever estas cosas.

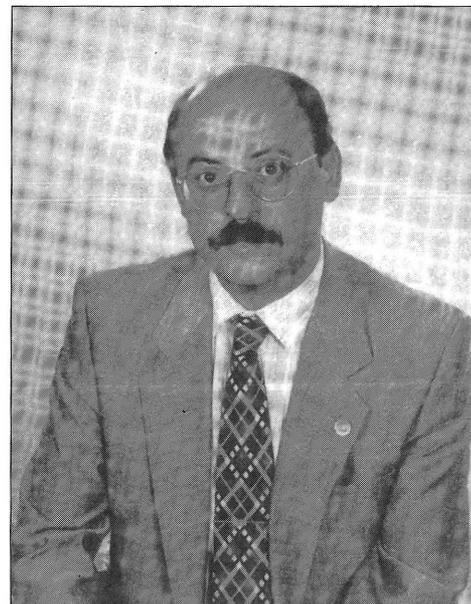
Y el sol brillará sobre variantes acabadas, sobre aeropuertos remozados, sobre amplias playas regeneradas de aguas transparentes y no contaminadas, sobre jardines cuidados, sobre calles y plazas iluminadas, sobre tranquilizadoras gorras de agentes del orden en sus paseos rutinarios. Todo ello será un hecho, con absoluta certeza, en un futuro más o menos próximo, más que hace unos años, menos de lo que quisiéramos.

Para entonces, los frutos de inteligentes campañas publicitarias, anteriormente fracasadas por las deficiencias clamorosas del producto a vender, empezarán a recogerse: en el fondo, nuestra costa del sol es una meta de sueños que ha creado un hueco en el corazón de infi-

nidad de personas que añoran volver, y que si se fueron un día, fue más por nuestros propios errores que por su voluntad.

Pero, ¿brillará también entonces el sol en nuestras sonrisas?, ¿habremos aprendido la lección y sabremos, a quiénes vuelvan a visitar nos aún recelosos por lo reciente de sus malas experiencias, acogerles con franca cordialidad?, ¿escondéremos, o mejor aún, conseguiremos que ni broten esos gestos altaneros, esas miradas despectivas, esas muestras de eterno fastidio hoy tan lamentablemente frecuentes?

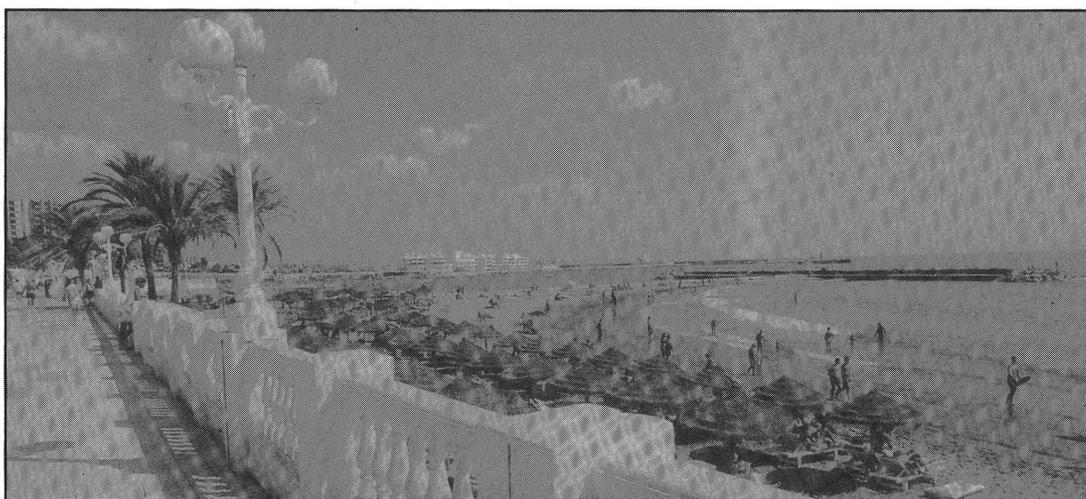
Habrá que ser coherentes con el encabezamiento y contestar que sí, que somos capaces de conseguirlo. Sin embargo, ¡nos parece ahora tan lejos, tan difícil, tan improbable! Con cor-



dialidad, amasamos en el pasado un inmenso capital que hemos dilapidado al tiempo que crecían nuestras cotas de bienestar y, por desgracia, de prepotencia. A medida que nuestro nivel de vida subía, más nos molestaban las incomodidades causadas por los visitantes. No es, pues, extraño, que hoy se nos antoje un sueño que, en ese despejado futuro en el que creemos, una cálida y sin reservas acogida sea la norma a aplicar con espontaneidad a todos los que nos visiten.

Esa es nuestra esperanza. Porque, si no es así, de nada servirá que el sol brille sobre variantes acabadas, sobre aeropuertos remozados, sobre amplias playas regeneradas de aguas transparentes y no contaminadas, sobre jardines cuidados, sobre calles y plazas iluminadas, sobre tranquilizadoras gorras de agentes del orden en sus paseos rutinarios... Ni tan siquiera servirá que brille. simplemente, nos habremos quedado definitivamente solos.

¿Ven por qué es preciso tener esperanza?



## Un poco de optimismo

(Fernando A. Fraguas)

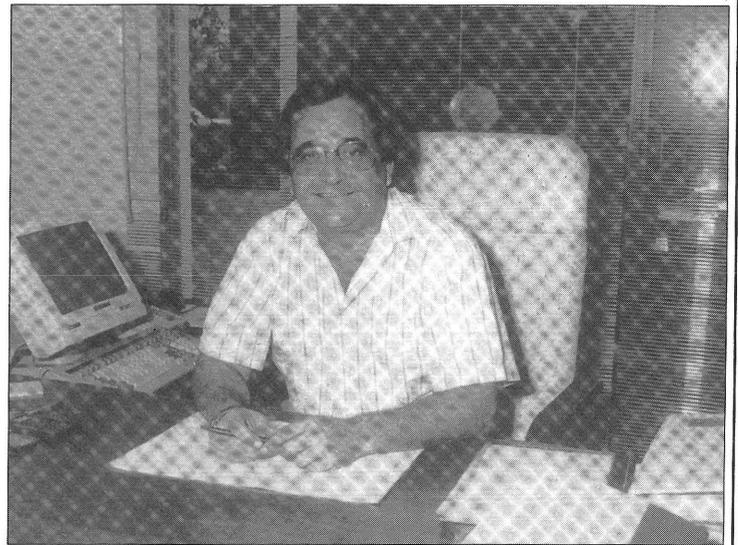
**D**e todos es conocida la famosa forma de ver una botella, medio llena o medio vacía, según sea el talento de la persona que lo observa, optimista o pesimista. Si aplicamos esta teoría al estado actual del turismo yo me atrevería a decir que la mayoría ve en estos momentos la botella de una tercera forma, es decir, no la ve.

El pesimismo más profundo invade a la mayoría en estos momentos -difíciles momentos-, -es cierto-, pero no debe llevarnos a una profunda depresión.

Aprovechando aquello de que no hay mal que por bien no venga o intentando sacar las partes positivas incluso de lo más negativo, creo que es el momento de entre TODOS coger el toro por los cuernos y repito TODOS ponernos a trabajar aún más

si cabe y mejor de lo que hemos hecho hasta ahora para estudiar lo hecho, corregir lo mal hecho y planificar lo que debemos hacer en el futuro para, no sólo recuperar la cuota de mercado que disfrutábamos sino seguir generando riqueza a esta provincia, a esta autonomía, al Estado en general y dejar un legado a nuestros hijos de una mejor calidad de vida.

Hoy todo el mundo habla de turismo, todo el mundo entiende de turismo y todo el mundo tiene la solución para el turismo. Pues bien, aprovechemos el momento, la sensibilización de la gente de a pie, de los profesionales, de los políticos, para aunar esfuerzos y plantearnos seriamente el futuro. Hay demasiadas cosas, demasiados intereses y demasiados porvenires en



juego, para romper la baraja. Si hasta ahora hemos sido punteros en lo nuestro, en el turismo, no ha sido de casualidad, ni nos tocó el mérito en una tómbola, todo se consiguió con esfuerzo, trabajo e inversión y todo no desaparece de la noche a la mañana como si fuese el Triangulo de las Bermudas trasladado a la Costa del Sol. Es cierto que con los 80 se ha cerrado un libro y una etapa -glorioso libro-, -gloriosa etapa-, y que ahora se abre ante nosotros otro libro, otra etapa y no estamos muy seguros de como escribir ese nuevo libro, de como afrontar esa nueva etapa (los 90). Tenemos la infraestructura, hoteles, playas, comunicaciones, todo necesita arreglo, actualización, mejoría, modernidad, efectivamente, pero ya tenemos algo -otras no tienen ni eso-. Disponemos del otro factor imprescindible, la fuerza del trabajo, que también debe reciclarse, actualizarse, flexibilizarse y modernizarse, pero otros no tienen ni siquiera el factor humano. Es hora de hablar claro, de dejarnos de demagogias baratas y encarar con firmeza e ilusión el futuro.

Los políticos deben afrontar sus responsabilidades y administrar con mayúsculas los recursos de sus administrados que para esos les han elegido dando las prioridades necesarias, porque, y esto no lo olviden, los turistas también votan y ahora nos están castigando con su abstencionismo.

Los empresarios, a ser eso, empresarios y no meros especuladores, y como tales han de emprender nuevas andaduras con futuro según las demandas de la nueva sociedad.

Los trabajadores, preparándose asimismo para la competencia que se les viene encima el 93, reciclando sus conocimientos, perfeccionando sus idiomas, y sabiendo sonreír y hacer amable su estancia a los clientes que, no lo olvidemos, al final son ellos los que nos permiten generar esta riqueza.

Si esto lo encaramos con honestidad, firmeza y rapidez, mucha rapidez -el mercado no espera-, podremos seguir sonriendo, no sólo conservando sino aumentando nuestra cuota de mercado y seguir viendo la botella llena, no sólo medio llena.



## *Puerto Marina, la nueva Benalmádena*

**L**a zona del puerto se ha convertido en un inimaginado "ensanche" de Benalmádena-Costa hacia el mar, creando un foco de turismo de medio y alto nivel.

En la Costa del Sol es normal que un municipio vaya creciendo y en Benalmádena, concretamente, estamos acostumbrados a un desarrollo constante. Pero la novedad consiste en que nos hemos extendido en una dirección impensada: hacia el mar. Me estoy refiriendo a nuestro Puerto Marina y no tanto al hecho de que físicamente la moderna y andaluza urbanización portuaria represente una prolongación de Benalmádena-Costa sino a que las incesantes actividades de todo tipo que tienen lugar allí la están convirtiendo en un punto central y céntrico de nuestro término municipal. Vamos, que Benalmádena se ha "ensanchado": hacia el Mediterráneo. Es más, en la actualidad Puerto Marina representa una de las ofertas más atractivas para quienes en toda la Costa del Sol -nativos y visitantes buscan los miradores más privilegiados hacia el mar, los lugares de moda para comer o ir de compras o, simplemente, el mejor recorrido para un paseo diurno o nocturno.

El fenómeno no deja de ser curioso. Hasta hace poco tiempo parecía que la Costa estaba cortada en franjas, repartiéndose distintos pú-



blicos entre Torremolinos, Fuengirola y Marbella. Este último municipio parecía ser el imán para lo que se suele llamar turismo "de calidad". Pero en Benalmádena se produjeron una serie de iniciativas turísticas que fueron modificándose panorama, muy especialmente dos: el casino, el golf y otros centros deportivos de Torrequebrada, completados recientemente con el moderno hotel que funciona dentro del conjunto, y el complejo de Puerto Marina.

Globalmente, esta amplia gama de posibilidades, a una distancia tan cercana de la capital malagueña y su aeropuerto, se convirtió en un gran punto de atracción para el turismo medio y alto.

En el caso concreto de Puerto Marina hay que reconocer que se produjo una evolución muy rápida y que alcanzó niveles que muchos no sospechaban. Por un lado, la intensa actividad propia del puerto, que, con sus casi mil puntos de atraque, comienza a ser el "preferido" de los navegantes y a ver cubiertos sus muelles de embarcaciones durante prácticamente todo el año. Por otro lado, el nivel de los comercios que se fueron instalando en el puerto también vino a conectar con un público de considerable nivel, dada la sofisticación y variedad de sus tiendas y la multiplicación de sitios donde comer y divertirse, desde bares y restaurantes de diversas especialidades

hasta pubs y salas nocturnas, incluyendo las que ofrecen sevillanas y espectáculos flamencos.

Y por otra parte se crearon una serie de incentivos que atraen hacia el puerto a los seguidores de una amplia variedad de deportes y a los interesados en actividades sociales y culturales.

Por el puerto de Benalmádena han pasado el yate "Fortuna" y los reyes de Bélgica, Balduino y Fabiola, en camino hacia su tradicional punto de veraneo en la costa granadina. En el puerto se ha batido un record mundial de coctelería con vistas a la Guía Guinness. Ha sido también punto de partida o de paso de regatas. Ha sido escenario de veladas de boxeo ama-



teur. Ha visto desarrollarse torneos de una cantidad de juegos y deportes, entre ellos tenis y badminton (especialidad en la que cuenta con un equipo de proyección europea), y ha sido el lugar ideal para entusiasmos infantiles y juveniles, como patinaje, karate, atletismo, judo, balonmano y tantos otros.

Además Frifor, la empresa promotora de Puerto Marina, se ha convertido en protectora de vocaciones deportivas y de intereses sociales y culturales. Entre otras varias iniciativas, promovió una excursión espeleológica a la cima GESM, y apoyo como esponsor a equipos de distintas especialidades.

Aún cuando el fenómeno del fulminante crecimiento de esta zona como "puerto de encuentro" pueda analizarse desde distintos ángulos, todavía no hemos tomado en cuenta el dato principal: la belleza del propio puerto y de su entorno urbanizado, cuyo esplendido pueblo marineró se vio realizado con la terminación de la Dársena de Levante y con las ya avanzadas obras de la Dársena de Poniente. Este conjunto, con su pe-

culiar arquitectura, que ha mezclado son sabias dosis la tradición y la creatividad, han sido sin duda, un marco propicio -y estimulante- para que todo lo demás ocurriera: que se instalaran tiendas y restaurantes de calidad, que la zona se convirtiera en centro de paseo y relax para los habitantes y los visitantes de la Costa y que los aficionados al deporte no solamente encontrarán allí un apoyo constante sino también un sitio idóneo y agradable para practicar su actividad favorita. Tan especial es la arquitectura del lugar y tan atrayente el entorno que se ha ido creando, que Puerto Marina ha sido ya elegida en varias oportunidades para filmaciones de cine y televisión, tanto españolas como extranjeras. Durante el verano, las emisoras de radio se instalan allí para seguir el intenso movimiento de visitantes. Y hasta los famosos también han acudido "masivamente" (hasta donde la palabra puede valer para una minoría tan selecta y asediada) convocadas por la inevitable llamada de la moda.

## Comerciantes



Como vecino de Benalmádena y más concretamente de Benalmádena Pueblo para situar geográficamente a los lectores, que no con otras connotaciones, quisiera exponer la problemática que sufren desde hace tiempo los comerciantes de dicho núcleo urbano.

Quisiera que mis palabras vertidas en este artículo no se considerasen dentro del contexto Benalmádena Pueblo versus Arroyo de la Miel, pugna por otro lado intrascendente para mí, ya que como vecino me gustaría que tendiésemos hacia un Municipio más unido, más justo y más equilibrado, salvaguardando claro está las peculiaridades de cada área en que está fraccionada Benalmádena.

Profundizando en el tema que me ocupa no tengo por más que hablar del agravio que se ha producido y se sigue produciendo hacia Benalmádena Pueblo, y lógicamente hacia sus comerciantes. Este desequilibrio del Municipio ha sido causado por varios factores, en los cuales no voy a entrar. Pero lo cierto es que Benalmádena Pueblo está apagada. Es triste que se comente que la única vida existente en este núcleo sea de nueve de la mañana a tres de la tarde, que es el horario del Ayuntamiento, de las entidades bancarias y del Registro de la Propiedad, como se suele decir, triste pero cierto.

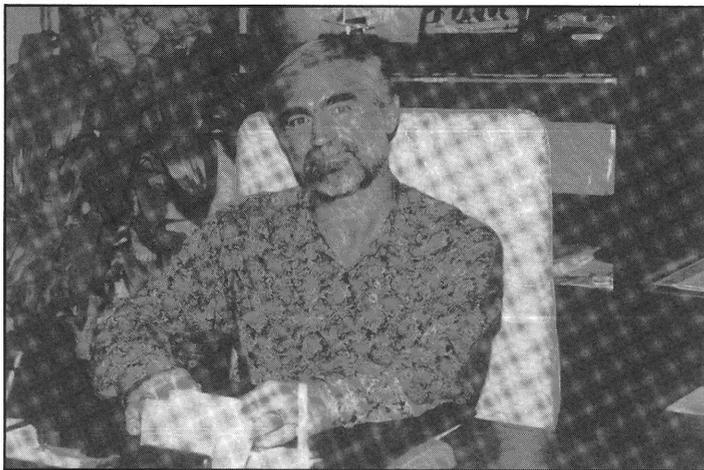
Las soluciones a este grave problema, y en esto si voy a entrar, son a mi entender varias. Pero entre las más importantes destacaría por un lado la expansión geográfica del Pueblo, que conllevaría la expansión demográfica. Y por otro lado que haya una verdadera concienciación de las autoridades municipales para que esta expansión se haga de forma ordenada y ya tienen un instrumento válido para lograrlo como es el nuevo Plan General de Ordenación Urbana aprobado recientemente. También una mentalización de lo que esto conlleva, como son zonas de aparcamientos, nuevas vías de comunicación mejorar las existentes, y por supuesto el transporte urbano.

Mientras que la primera solución llegaría por parte de la iniciativa privada, la segunda tiene que ser asumida obligatoriamente por la Administración local. La pregunta principal es si debe ser la iniciativa privada, es decir, los comerciantes y empresarios los primeros en reaccionar ante la situación de Benalmádena Pueblo o debe ser el Ayuntamiento. Para mí, la única respuesta posible es que éste debe poner las condiciones esenciales para que se de el futuro auge de Benalmádena Pueblo. Lógicamente la iniciativa privada deberá reaccionar también.

Lo que no cabe duda es que la ACEB está muy concienciada por esta problemática, lo cual como miembro de la misma me enorgullece, y doy las gracias a su Junta Directiva por la labor que está llevando a cabo para lograr un Municipio más equitativo. Gracias.

*Miguel Muñoz Jiménez.*

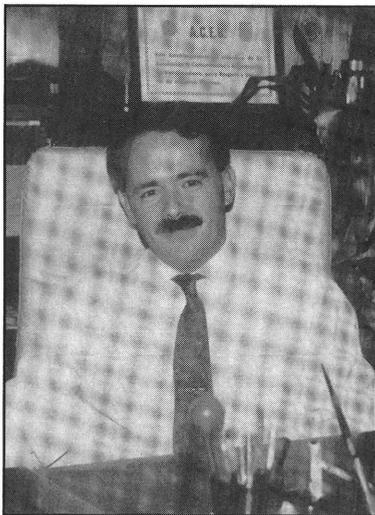
# Junta Directiva de la ACEB



*Enrique Gavilán Lara*  
**PRESIDENTE**



*Pablo Carrobles*  
**VICEPRESIDENTE**

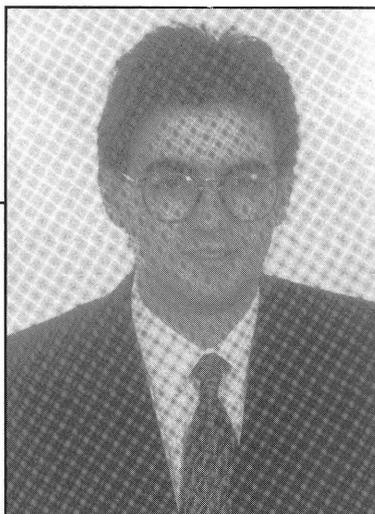


*Fco. Fortes Ruiz*  
**SECRETARIO**

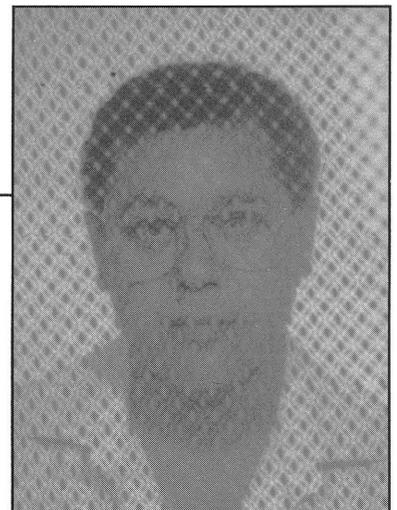


*Juan R. Triano*  
**TESORERO**

*Fernando Moreno*  
**VOCAL**



*Manuel Rojas*  
**VOCAL**



## SERVICIOS DE LA A.C.E.B.

\*GRATUITOS

### USO DE TELEFAX

Servicio exclusivo, eficiente y confidencial para los asociados, para la emisión o recepción de cualquier documento, pudiendo utilizar en su correspondencia comercial como propio el nº 44 04 05.

### SERVICIO DE ORIENTACION JURIDICA

No comprensivo de redacción de documentos ni asistencia jurídica ante órganos policiales o judiciales.

### PUBLICACIONES

A.- Revista informativa COSTASOL

Editada con una periodicidad mensual (a partir de Septiembre) que recoge noticias, artículos, legislación, etc. de interés para los comerciantes y empresarios de Benalmádena, y de su población en general.

B.- Directorio de Socios

Publicación de carácter anual que incorpora a todos los empresarios afiliados a la Asociación, clasificados por orden alfabético y de actividades.

### DESCUENTOS Y BONIFICACIONES

Mediante acuerdos concertados por la Junta directiva con numerosos establecimientos, pudiendo obtener los afiliados a la Asociación importantes bonificaciones y descuentos en la adquisición de productos o prestación de servicios.

### SEMINARIOS Y ACTOS SOCIALES

Con cenas, cocteles, etc. los seminarios son dirigidos por destacados conferenciantes en temas de interés específico para el comercio y la empresa de Benalmádena.

Estos actos fomentaran la relación e intercambio de experiencias entre los afiliados.

\*RETRIBUIDOS

(Con un coste muy inferior al normal de mercado.

Consultar en secretaria las tarifas.)

### GESTION LABORAL Y FISCAL DE EMPRESAS.

Comprensivo de la confección de nóminas y seguros sociales mediante la relación continuada con la empresa, así como de las liquidaciones periódicas de impuestos a la Hacienda Pública.

### DEFENSA JURIDICA

Asistencia en toda clase de procedimientos judiciales.

### REDACCION DE DOCUMENTOS, RECURSOS, CONTRATOS DE ARRENDAMIENTOS, ETC.

### TRADUCCION JURADA Y SERVICIOS DE INTERPRETE DE IDIOMA INGLES Y FRANCES.

(Consultar para otros idiomas)

## ALTAS POSTERIORES A LA REVISTA COSTASOL N.º 1

D. Francisco Mena Luque  
"BAR LA SONATA"

D. José Félix Núñez Levatti  
"CENTRO MEDICO  
EUROCLINIC, M.D."

D. Federico Sánchez Camacho  
"SEGURISUR"

"INVERSIONES DEL SUR  
DE EUROPA, S.A."

"PLAZA MAYOR, DE ARROYO  
DE LA MIEL, S.A."

D. Henri Koubi  
"BORSALINO PALACE"

D. Salvador Porras Sánchez  
"CAFETERIA LOS PINOS"

D. Robert Archibald Harris  
"AGENCIA DE SEGUROS  
ARCHIBALD HARRIS"

D<sup>a</sup> Carmen Gómez Monedero Garrido  
"CONSTRUCCIONES"

D.<sup>a</sup> Marie Lynch Walker  
"BAR LA ESPUELA"

D. Francisco Sánchez Agramut  
"CERAMICA EL BARATO"

## BAJAS POSTERIORES A LA REVISTA COSTASOL N.º 1

D. Domingo Martín Pérez  
"BAR RESTAURANTE ANTOÑITO"

D. Francisco García Pérez  
"AREA, S.C."

D. Francisco Sánchez Ruiz  
"PUB ZARA"



## ¡Por fin, Costasol!

### *La Revista de la Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena*

**E**l pasado día 20 de Junio, ante el incomparable marco del Castillo de Bil-Bil, vio la luz ante numerosos asistentes y medios de comunicación social, el 1<sup>er</sup> número del Boletín Informativo de la Asociación de Empresarios y Comerciantes de Benalmádena.

El presidente de la ACEB, Enrique Gavilán, presentó la ya tan esperada publicación, cuyos objetivos prioritarios se basan en: servir como vehículo informativo de las actividades y gestiones ejercidas por la Asociación, a la vez que recogerá las opiniones y sugerencias de los comerciantes locales, que tiendan a mejorar la gestión y esfuerzo de la ACEB, en la defensa de los intereses de este colectivo.

“El desarrollo futuro de vuestra publicación es cosa de todos” comentó el Sr. Gavilán, dirigiéndose al citado colectivo.

“La ACEB, como ya sabe-

mos todos, es una entidad no lucrativa. Dado que la principal fuente de financiación de “COSTASOL”, depende exclusivamente de las inserciones publicitarias, animamos a todos a colaborar con el mantenimiento de esta importante publicación, que contribuirá al beneficio de todos nosotros”.

Con una tirada de 2.000 ejemplares, se espera dar cobertura a la práctica totalidad de licencias fiscales aperturadas en la zona, logrando así un vehículo promocional y publicitario de singular importancia.

“Desde aquí estimulamos a todos. A todos los comerciantes y empresarios de Benalmádena que todavía no están afiliados a la ACEB, lo hagan lo antes posible, sólo así obtendremos la unión que nos ayudará a lograr los objetivos que nos hemos propuesto”.

*Fernando Moreno*

## *El nuevo acceso al puerto deportivo de Benalmádena*

**C**on buen criterio, la propuesta inicial de la ACEB sobre el asunto del nuevo acceso al puerto deportivo de Benalmádena, que en un principio fue tachada de inviable, ha sido al final aceptada por el Sr. Martín Inciso, perito jefe del MOPU.

En la primera reunión que mantuvimos con los técnicos, los concejales y el jefe del MOPU, la junta directiva de la ACEB propuso que esta obra se aplazase hasta la finalización de la autovía, presumiblemente para el inicio del año 1992. Para entonces las obras de acceso al puerto ya no serían un problema tan serio, al disponer de una carretera de alternativa a la nacional 340. La negativa inicial por parte del MOPU fue tajante: si no se hace ahora, los presupuestos destinados a esta obra irán a otros proyectos urbanísticos. Después de exponer varios puntos de vista, en aquella primera reunión acordamos volver a entrevistarnos pasado el verano. Pues bien, después de varios intentos por fin pudimos contactar con el señor Martín Inciso. A esta segunda reunión asistieron por parte del ayuntamiento los concejales José Nieto y Francisco Olmedo, por parte del MOPU Martín Inciso, el señor Faber en representación de Frifor Puerto Marina, y por último Pablo Carrobes y En-

rique Gavilán de parte de la ACEB.

Nos sorprendió mucho el comienzo de la reunión debido a la apatía y el poco interés por parte del MOPU, cosa que por otra parte es bastante lógica ya que esta obra vale mucho dinero y es bastante problemática técnicamente. Pero señores, debemos darnos cuenta de que es un tema de vital importancia tanto para el tráfico como para el desarrollo y la infraestructura del puerto deportivo de Benalmádena.

Por esta razón es por la que los representantes de la ACEB pusimos todo nuestro empeño y decidimos hacerle ver a los señores del MOPU la necesidad de esta obra una vez terminada la autovía de la Costa del Sol.

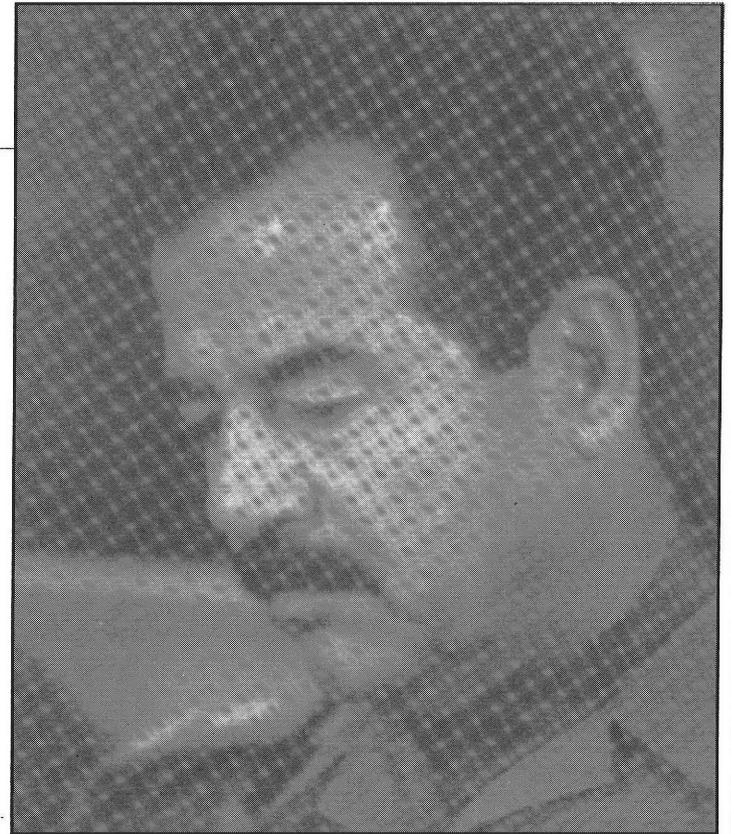
No cesaremos en nuestro afán hasta que el Ministerio de Obras Públicas envíe a nuestro ayuntamiento el documento escrito de compromiso del inicio de las obras, con el fin de tenerlo bien atado. Así mismo no descansaremos hasta tener una reunión con el señor Peláez, jefe de costas, para solucionar el problema de la salida del puerto hacia la Avenida Imperial pues pensamos que es necesario para el desarrollo comercial del puerto deportivo y en definitiva para nuestro municipio.

## La aventura del Golfo de Hussein

**T**odo comenzó a principios de Agosto. Mientras media España se echaba a la carretera para iniciar las vacaciones estivales, el líder iraquí, al parecer aburrido por no tener ya ninguna guerra contra sus vecinos iraníes, decidió movilizar a su potente armada y conquistar un pequeño país situado justamente debajo suyo, llamado Kuwait. Si esta invasión hubiese tenido lugar entre países africanos, asiáticos u oceánicos, no se hubiese armado tanto follón, pero el caso es que esta pequeña "locura" de Hussein está haciendo estragos en la economía mundial.

La respuesta del gigante americano no se hizo esperar: Bush mandó a la "creme de la creme" de su ejército para demostrar a todos que los

E.E.U.U. todavía cuenta con poder militar. Los países occidentales de la OTAN, sin comerlo ni guisarlo, siguieron como corderitos a Bush en su disparatada y costosa "aventura del golfo". Y entre ellos, por supuesto España. Aunque González y Serra se empeñen en decir que España está presente en el Golfo para hacer cumplir las resoluciones de la ONU, parece lógico que las razones radican en compromisos adquiridos con la OTAN al ser miembros activos de dicha organización. Y tocando el tema de España, parece increíble la amenaza de Solchaga a todos los españoles en unas recientes declaraciones: "Nadie se librará de las consecuencias económicas del conflicto. Hay que apretarse el cinturón". Y es que, al parecer, fueron pocas las dos subidas de gasolina de Agosto



para el gobierno, con el pretexto de querer igualar nuestros precios a los de los demás países europeos de la CEE. Había que aprovecharse de la circunstancia para hacer pagar a todos los usuarios tres pesetillas más por litro de gasolina. Como consecuencia de ello, por ejemplo, las tarifas de algunos vuelos tienen una sobretasa adicional que varía entre quinientas y tres

mil pesetas, dependiendo del recorrido. Suena a risa, ya lo sé; a esto se le llama ponerse el parche antes de que salga la herida. Habrá que dar tiempo al tiempo para demostrar si esta crisis va a tener tantas consecuencias como se cuenta, o si por el contrario las previsiones económicas del gobierno paliarán los daños de la crisis o simplemente son un acto puro de piratería.

# MADERAS ALCAIDE

**AGLOMERADOS - MOLDURAS  
PUERTAS - MAQUINAS DE CORTE  
MAQUINAS DE PEGAR CANTOS**

**TODO PARA EL BRICOLAGE DE LA COCINA**

## El proyecto del nuevo centro de salud local fue presentado oficialmente.

*Este paliará las deficiencias en materia sanitaria que sufre el municipio*

**D**ías pasados fue presentado oficialmente a los medios de comunicación el proyecto del futuro centro de salud que se construirá en la localidad y que paliará las deficiencias en materia sanitaria que padece Benalmádena.

En el acto, que tuvo lugar en la Sala de Juntas del Ayuntamiento, estuvieron presentes Carlos Rodríguez, concejal de Sanidad y promotor de la idea, Antonio Castro, director del distrito sanitario de Mijas-Fuengirola-Benalmádena y Alvaro Mendiola, arquitecto que ha realizado el proyecto. También asistieron a la presentación los concejales de la corporación y varios representantes del Servicio Andaluz de Salud.

El futuro centro sanitario contará con tres plantas y se ubicará sobre un solar de 2.400 metros cuadrados que se encuentra situado



detrás de la iglesia Inmaculada Concepción. Entre los servicios que ofrecerá la citada instalación se han confirmado los de radiología que ampliará su espacio físico así como su calidad técnica. Habrá un gimnasio para la rehabilitación con lo que los ciudadanos que antes tenían que desplazarse a Málaga o Fuengirola para realizar sus ejercicios ya no tendrán que hacerlo.

Un gabinete de odontología será uno de los servicios novedosos y que, entre otras cosas, acogerá un programa bucodental dirigido

principalmente a la población infantil.

Servicio de urgencias, ampliado y más complejo, y de ginecología donde se preparará prioritariamente a la mujer embarazada para el parto, son otras de las asistencias sanitarias que acogerá el Centro de Salud.

Este creará 54 puestos de trabajo que se distribuirán de la siguiente manera: 15 médicos generales, cuatro pediatras, dos fisioterapeutas, 15 enfermeros, dos técnicos en radiología, una matrona, dos ginecólogos, un odontólogo, un higie-

nista bucodental, tres auxiliares de enfermería, un diplomado en trabajo social, seis celadores y un auxiliar administrativo. Una sala de observación con tres o cuatro camas y la creación de un sótano que albergará un gran almacén y un aparcamiento con capacidad para cuarenta vehículos son otros de los aspectos destacados de este Centro de Salud.

El Ayuntamiento destinará para la construcción 223 millones de pesetas mientras que el SAS financiará el material técnico. Se prevé que las obras finalicen en dos años.

Carlos Rodríguez señaló durante el acto de presentación que «agradecía a todos los miembros de la Corporación el apoyo prestado». Además el concejal señaló «entré en política con el propósito de construir un centro de salud porque desde mi perspectiva de médico, esa era mi máxima ilusión». *DIARIO COSTA DEL SOL*

**La unión hace la fuerza.  
Asociate.**

**ACEB**

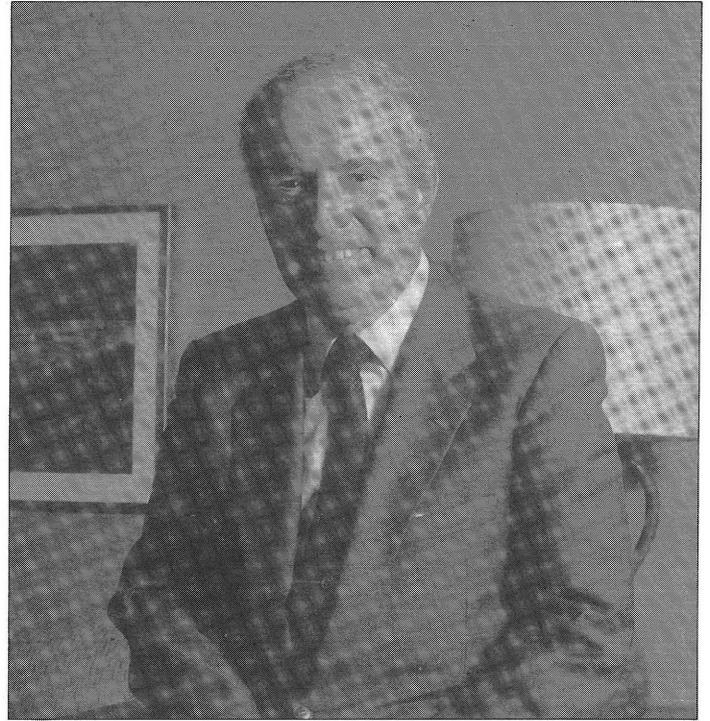
## El ariete de la Patronal

**S**on pocos quiénes saben que Juan Jiménez Aguilar, secretario general de la Confederación Española de confederaciones empresariales (CEOE), el autentico ariete de la gran patronal, es natural de Villarrodrigo (Jaén) donde nació en 1940. Pero son muchos quiénes conocen que este andaluz se afincó en Málaga a partir de 1963, donde se dedicó al comercio y a la industria relacionados con la construcción y que fue nombrado en 1975 cónsul de Italia. Aguilar es licenciado en Derecho por la universidad de Granada y Graduado Social por la escuela de la ciudad de la Alhambra. Presidió la confederación Empresarial Malagueña y fue vicepresidente de la CEA y presidente nacional de la Cepy-me.

Desde hace seis años, Juan Jiménez Aguilar es el secretario general de la CEOE y presidente de su comi-

sión de Relaciones Laborales. ha sido destacado protagonista en la negociación de los principales acuerdos interconfederales suscritos por la CEOE desde 1979 y decisivo protagonista de los mismo a partir de 1984. Aguilar ha sido, y es, el hombre de batalla de la gran patronal, el negociador que ha librado pulsos interminables con los sindicatos y con el Gobierno. En esta entrevista reafirma las posiciones que la CEOE mantiene con relación al empleo, al déficit público, al coste del dinero, al intervencionismo de la economía, al fraude, a los subsidios y la reforma fiscal.

En el discurso de Aguilar, Europa es la gran coartada, porque, según su decir, todos los argumentos de la patronal tienen homologación en los países a los que no hemos asociado en el seno de la CEE. Con el aval del poderoso aliado europeo, Jiménez Aguilar re-



prueba la reforma fiscal (la vigente y la que viene), el alto coste del dinero, el excesivo intervencionismo de nuestra economía, el incontrolable déficit público y la actual legislación laboral. Con el mismo pretexto histórico, instala en el paleolítico a los sindicatos que pretenden controlar la contratación y a los que todavía hablan hoy de los fondos de

inversión. Este marco incomparable sirve también a Aguilar para exculpar al empresariado de una eventual falta de iniciativa para adecuarse a las exigencias del Mercado Unico: "Los excedentes empresariales no se destinan a la compra de yates", afirma. Desde luego, con este ariete la CEOE no necesita ningún fichaje extranjero.

# La Cerámica

**ARTESANIA ESPAÑOLA Y ANDALUZA**

**ROTULOS EN CERAMICA  
POR ENCARGO**

Avda. de la Constitución - Arroyo de la Miel  
TELF. 44 04 52 - 43 52 69

FLORES Y PLANTAS



**Duranflor**



- SERVICIO INTERNACIONAL
- ARREGLOS FLORALES
- ENTREGAS A DOMICILIO

Carretera de Cádiz, km 229 - Junto 24 horas  
Teléfono 44 37 19 - Benalmádena Costa

## A la atención del Sr. Sureda

La Asociación de Comerciantes y Empresarios de Benalmádena quiere mostrar, a través de estas líneas, su pesar por no haber podido contar en este número con la colaboración de D. José Luis Sureda aunque se ha intentado en varias ocasiones. Entendemos que deben ser muchas las obligaciones y ocupaciones del Presidente de Aehcos, pero consideramos que dentro de ese mismo marco, también debe haber un espacio para manifestar las inquietudes que animan su espíritu y que debieran ser resaltadas a través de este órgano de información que es nuestra revista.

Pensamos que opiniones, proyectos y puntos de vista que puedan incidir de una forma directa o indirecta en el desarrollo de Benal-

mádena, deberán ser incluidos en nuestras páginas con el único afán de poder difundirlas para que así llegue al mayor número de interesados en la problemática de nuestro municipio y el de toda la Costa del Sol, ya que de una u otra manera de las gestiones del presente se estará forjando el futuro. Esperamos y confiamos en que para nuestro próximo número, D. José Luis haya tenido tiempo de organizar sus múltiples quehaceres y pueda concedernos esa entrevista que, a nuestro entender, debe ser una de las más interesantes, dada la trayectoria profesional y la capacidad humana que se manifiesta en su persona, asumiendo de esta forma al protagonismo que debe a su representación empresarial.

A.C.E.B.

## Agradecimiento a la ACEB

Francisco Olmedo, concejal delegado de Turismo, manifestó en diversas ocasiones en el transcurso de la jornada su satisfacción y agradecimiento a la Asociación de Comerciantes y Empresarios por la colaboración que han prestado al buen desarrollo del pasado Día del Turista.

Olmedo resaltó el esfuerzo realizado por los empresarios de la localidad, que se responsabilizaron en el establecimiento de los contactos oportunos con las casas comerciales, entidades y asociaciones colaboradoras en el evento.

Asimismo los muchos socios de la ACEB han participado de forma más directa, asistiendo y trabajando en otros puntos geográficos de la localidad ofreciendo bebidas de forma gratuita.

Francisco Olmedo tuvo palabras de elogio para Enrique Gavilán y su directiva, que han conseguido presidir finalmente una asociación fuerte y emprendedora en Benalmádena, capaz de apoyar cualquier idea que sirva para engrandecer y mejorar esta pequeña pero popular zona de la Costa del Sol.



## Un empresario malagueño lleva a juicio a Banesto

Antonio Zafra va a conseguir sentar en el banquillo de los acusados al mismísimo Banco Español de Crédito, del que es responsable legal ante la Ley su presidente, el todopoderoso Mario Conde, porque se considera estafado. Zafra ha removido Roma con Santiago, y hasta ahora la Justicia le ha dado la razón, como demuestra el hecho de que el juicio se va a celebrar porque tiene visos de delito. La historia que destapó el semanario "Cambio 16", se remonta a 1985. Entonces Antonio Zafra convivía con una mujer, Nieves Menéndez del Valle, que aprovechó un viaje de negocios de Zafra al Caribe para birlarle 23 millones de pesetas que éste tenía en una sucursal del Banesto en el lujoso barrio madrileño de la Moraleja. Zafra asegura una y mil veces que la caja estaba únicamente a su nombre, por lo que la mujer no se pudo apropiar de los 23 millones así como así, sino que tenía que haber otros implicados, bien por desidia profesional, o acaso por otro tipo de implicación.

Al margen de Nieves Menéndez, los otros implicados en el caso, Enrique Suárez y Carlos Cruz, eran a la sazón director e interventor de la sucursal de Banesto en la Moraleja, respectivamente, en el momento de los hechos. El juez de Alcobendas dictó el auto que declara abierto el juicio contra Nieves Menéndez y como encubridores a Enrique Suárez, Carlos Cruz, y al propio banco y a su representante legal, Mario Conde. La justicia dictará sentencia a primeros de año.

DIARIO 16 - 21 DE OCTUBRE DE 1990

## Información de interés

Con el fin de que permitan la lectura óptica de sus datos, se ha procedido, en una primera fase, al cambio de los colores de los documentos de cotización para 1.991, habiéndose efectuado asimismo, pequeñas modificaciones en su texto, tales como la sustitución de la denominación "Nº inscripción" por la de "Código de cuenta de cotización" o el cambio de la palabra "deducción" por la de "compensación", cuando la minoración hace referencia a

prestaciones.

Si bien el modelaje actual mantendrá vigencia hasta que se agoten las existencias o hasta la fecha, que al aprobar el definitivo se establezca, a continuación le indicamos los colores y las características que han sido adoptadas para dichos boletines para conocimiento de aquellas empresas que emplean modelos mecanizados, por ellas confeccionados, que tengan que reponer sus existencias:

MODELO	REGIMEN Y DESTINATARIO	COLOR	PANTONE
TC 1/2	R.E. de Empleados de Hogar	Violeta	245 U
TC 1/9	R.E. Agrario (Cuenta Ajena)	Naranja	151 U
TV 1/10	R.E. Agrario (Cuenta Propia)	Azul	306 U
TC 1/15	R.E. Trabajadores Autónomos	Rojo	185 U
TC 1/8 y TC 2/8	R.E. Agrario (Jornadas Reales)		
	Ejemplar Tes. Territorial	Rojo	185 U
	Ejemplar INSS	Violeta	245 U
	Ejemplar INEM	Negro	
	Ejemplar Empresa	Naranja	151 U
TC 1 y TC 2	Régimen General		
TC 1/3	Representantes de Comercio		
TC 1/4 y TC 2/4	Minería del Carbón		
TC 1/13 y TC 2/13	Ferrovianos		
TC 1/14	Empresas Colaboradoras y		
TC 1/19 y TC 2/19	Artistas y Prof. Taurinos		
	Ejemplar Tes. Territorial	Rojo	185 U
	Ejemplar INSS	Violeta	245 U
	Ejemplar A.T. y E.P.	Azul	306 U
	Ejemplar Empresa	Naranja	151 U
TC 1/2	Bonificaciones, Reducciones y Subvenciones a la formación		
	Ejemplar Tes. Territorial	Rojo	185 U
	Ejemplar INEM	Violeta	245 U
	Ejemplar A.T. y E.P.	Azul	306 U
	Ejemplar Empresa	Naranja	151 U

VIAJES  
**SALAM**  
  
TRAVEL

GAT 1.978

*Profesionales al  
servicio de sus amigos  
y clientes*

Urbanización Jardines de Gamonal, Bloque 4, local 1  
29630 BENALMADENA - COSTA - (Málaga)  
Teléfonos.- 44 00 17 - 44 00 18 - 44 00 03 - Fax.- 56 03 69

**ACEB**ASOCIACION DE COMERCIANTES  
Y EMPRESARIOS DE BENALMADENA**SOLICITUD DE INSCRIPCION**

Nombre comercial: \_\_\_\_\_

D. \_\_\_\_\_ con C.I.F. o D.N.I.: \_\_\_\_\_

Domicilio comercial: \_\_\_\_\_ Telf.: \_\_\_\_\_

Domiciliación en cta.cte/cartilla ahorros nº \_\_\_\_\_ del Banco: \_\_\_\_\_

Sucursal: \_\_\_\_\_ en calle: \_\_\_\_\_ nº \_\_\_\_\_

**SOLICITA:** su inscripción en la ASOCIACION DE COMERCIANTES Y EMPRESARIOS DE BENALMADENA (A.C.E.B.) de acuerdo con los estatutos y régimen interior que rigen la misma.

Benalmádena, a \_\_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 19\_\_\_\_

Firma del Socio:

Enviar a: Avda. de la Constitución, Edif. Gavilán, local, nº 7 BENALMADENA

**SI YA ERES SOCIO, HAZ UN FAVOR A UN AMIGO Y ASOCIALE****DOMICILIACION BANCARIA**

Sr. Director: \_\_\_\_\_

Agencia: \_\_\_\_\_

Domicilio: \_\_\_\_\_

Muy Sr. mío:

Por la presente, le ruego se sirva de abonar con cargo a mi cuenta corriente/cartilla de ahorro nº \_\_\_\_\_, los recibos de 3.000 ptas. que trimestralmente serán pasados por la asociación de comerciantes y empresarios de Benalmádena.

Atentamente,

Firmado: \_\_\_\_\_



**MUNICIPIO DE BENALMADENA**

Ayuntamiento (centralita) . . . 44 84 00 - 01  
 Alcaldía . . . . . 44 80 71  
**Asociación de Comerciantes y  
 Empresarios de Benalmádena . 44 04 05**



Biblioteca . . . . . 44 85 92  
 Biblioteca Pública . . . . . 44 93 05  
 Cámara Agraria . . . . . 44 82 44  
 Casa de la Cultura . . . . . 44 46 29  
 . . . . . 44 46 98  
 Castillo del Bil Bil . . . . . 44 13 63  
 Centro de Salud (A. de la Miel) . . 44 51 66  
 Centro de Salud " Urgencias . . . 44 35 45  
 Clínica Noche y Día S.O.S. m. . . 4444 25  
 Clínica Socoman . . . . . 44 50 34  
 Clínica Virgen de la Salud . . . . . 44 78 72  
 . . . . . 44 47 40  
 Consultorio Médico . . . . . 44 91 67  
 Comisaría Comarcal . . . . . 38 99 99  
 Correos . . . . . 44 20 38  
 Cruz Roja Española (A. Local) . . 44 44 99

Guardería Infantil . . . . . 44 84 59  
 Guardería Inf. Ntra. Sra. La Luz . 44 14 14  
 Guardería Inf. (Benalm. Costa) . . 44 20 35  
 Guardia Civil, Cuartel (B. Costa) . 44 12 86  
 Guardia Civil, Cuartel (B. Pueblo) 44 81 74  
 Instituto N. Empleo (INEM) . . . . 44 25 35  
 Museo Precolombino . . . . . 44 85 93  
 Oficina Turismo . . . . . 44 24 94  
 Policía Municipal . . . . . 44 84 00  
 Policlínico San José . . . . . 44 23 03  
 Polideportivo Municipal . . . . . 44 22 21  
 . . . . . 44 22 16  
 Puerto Deportivo . . . . . 44 22 45  
 . . . . . 44 13 44  
 Radio Municipal (Emisora) . . . . . 44 70 72  
 Radio Taxis . . . . . 44 15 45  
 Renfe . . . . . 31 25 00

**PROVINCIA DE MALAGA**

Aeropuerto . . . . . 23 22 21  
 . . . . . 23 11 69  
 . . . . . 23 58 12  
 . . . . . 23 58 13  
 Ayuntamiento Málaga (central.) . 22 87 00  
 . . . . . 21 15 00  
 Bomberos Urgencias . . . . . 30 60 60  
 Comisaría de Policía Aten. Ciud. 22 06 21  
 . . . . . 22 05 81  
 Diputación Provincial . . . . . 22 54 00  
 Gobierno Civil . . . . . 21 36 80  
 Hospital "Carlos Haya" . . . . . 39 04 00  
 Hospital Civil . . . . . 30 77 00  
 Hospital Cruz Roja . . . . . 25 04 50  
 Hospital Materno Infantil . . . . . 30 44 00

Instituto para la Conservación de la Naturaleza (ICONA) . . . . . 3282 04  
 . . . . . 34 93 50  
 Defensor del Pueblo Andaluz (Oficina) . . . . . 954/21 71 78

**ESPAÑA**

Congreso de los Diputados . . . . . 91/429 51 93  
 Defensor del Pueblo Español . . . . . 91/429 71 53  
 Gobierno del Estado (Oficina del Portavoz (P. la Moncloa) 91/244 02 00  
 Jefatura del Estado (Palacio de la Zarzuela) . . . 91/522 57 70  
 Oficina de Inform. de las Com. Europeas de España . 91/435 17 00  
 Senado . . . . . 91/446 10 13  
 Tribunal Constitucional . . . . . 91/449 04 00  
 Tribunal Supremo . . . . . 91/419 47 67

**COMUNIDAD EUROPEA**

Comisión de las Comunidades Europeas (Bruselas) . . . . (32 2) 235 11 11  
 Parlamento Europeo (Luxemburgo) . . . . . (35 2) 43 00 1  
 Secretaría General de la CEE (Bruselas) . . . . . (32 2) 235 11 11  
 Tribunal Europeo de Justicia (Luxemburgo) . . (35 2) 43 03 1

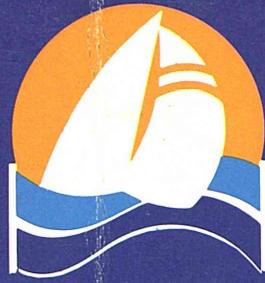
*Información  
 Práctica*

**CALENDARIO DEL CONTRIBUYENTE 4º TRIMESTRE**

FECHA LIMITE	HACIENDA PUBLICA	HACIENDA MUNICIPAL
16.11.90		ARBITRIOS VARIOS
22.11.90		(1) IMPUESTO SOBRE BIENES INMUEBLES
22.12.90		LICENCIA FISCAL DE ACTIVIDADES COMERCIALES Y PROFESIONALES
20.10.90	RETENCIONES A CUENTA TERCER TRIMESTRE MOD.110	
20.10.90	PAGO IVA TERCER TRIMESTRE MOD. 300 Y 310	
20.10.90	2º TRIMESTRE PAGO A CUENTA DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES MODELO 202	
05.11.90	TERCER TRIMESTRE PAGO FRACCIONADO MOD. 130	
05.11.90	(2) 2º PLAZO DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA 1.989	
20.12.90	TERCER TRIMESTRE PAGO A CUENTA DEL IMPUESTO DE SOCIEDADES MOD. 202.	

(1).- ESTE IMPUESTO SUSTITUYE AL ANTIGUO DE CONTRIBUCION URBANA.

(2).- PARA EL CASO DE HABER FRACCIONADO LA DECLARACION DE RENTA 89 EN DOS PLAZOS.



# PUERTO MARINA

Puerto Deportivo de Benalmádena

Málaga-Spain



**Su Puerto de Encuentro  
en Benalmádena Costa**