

PALMA DEL RIO
27 ENERO 1962
II EPOCA - AÑO III - N.º 119
DIRECCION Y ADMINISTRACION:
Obispo Mardones, 74-T. *23931-2071
CORDOBA

TALLERES:

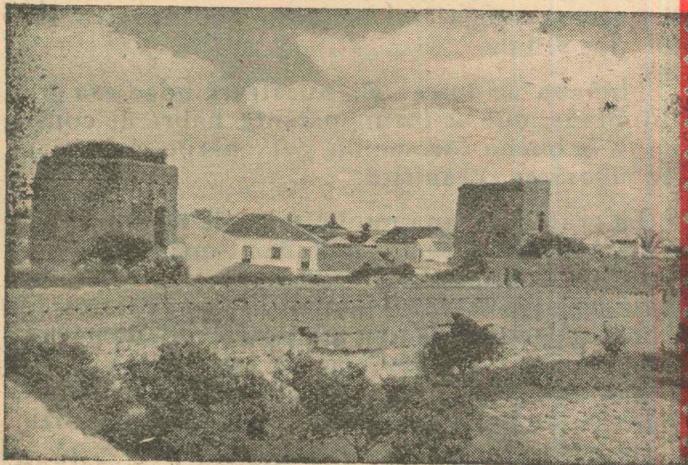
TIPOGRAFIA CATOLICA
Teléf. 25097 - Córdoba
DEPOSITO LEGAL: CO. 40-1959

GUADALGENIL

REVISTA GRAFICA QUINCENAL - 3 PTAS.

Ante el nacimiento de un libro

*Pasan horas, huyen días
corren años, vuelan siglos...
¡y tú, quieto en tu llanura
siempre lo mismo, lo mismo!*
EL PUEBLECITO—Jose M.ª Pemán



RIMAS

*Fatigada del baile,
encendido el color, breve el aliento,
apoyada en mi brazo,
del salón se detuvo en un extremo.*

*Entre la leve gasa
que levantaba el palpitante seno,
una flor se mecía
en compasado y dulce movimiento.*

*Como en cuna de nácar
que empuja el mar y que acaricia el céfiro,
tal vez allí dormía
al soplo de sus labios entreabiertos.*

*¡Oh! ¿Quién así pensaba
dejar pudiera deslizarse el tiempo?
¡Oh, si las flores duermen,
qué dulcísimo sueño!*

G. A. BECQUER

El hombre gusta conocer las sucesivas evoluciones por las que ha pasado su terreno hasta llegar al estado actual; saber la forma de vida de los que poblaron antes el trozo de planeta que le sirve de peana. Una piedra gastada por el paso de los años o un desconchón, descubridor de pasado esplendor, le puebla la mente de conjeturas que avivan aun más su curiosidad. Sabe que las mismas calles que constituyen su habitual camino sirvieron ante a otros hombres. Siente, en una palabra, la presencia intangible de la historia y quiere escudriñar en ella intentando explicarse lo inexplicable.

Dentro de unos días va aparecer a la pública curiosidad un nuevo libro. Esto por su frecuencia, es algo sin importancia pero en este caso concreto, constituye para todos los que llevamos lo palmeño metido en la sangre es algo inapreciable: Se trata de la Historia de Palma del Río ordenada y comentada por el prestigioso académico e ilustre poeta Don Antonio Moreno Carmona. Una historia escrita con el amor que ha venido demostrando Don Antonio Moreno a lo largo de sus veinticinco años de permanencia entre nosotros; una historia donde la poesía se une al rigor científico para tejer el cañamazo magnífico de la vida de Palma del Río; una historia, en fin, que hará desfilar ante nuestros ojos, por obra y gracia de la bien cortada pluma del insigne poeta, toda la grandeza de esta tierra incomparable.

Este libro no faltará en ningún hogar palmeño; tendrá el puesto de honor de la lujosa biblioteca o el mejor sitio del modesto anaque. No importa el lugar: cumplirá su objetivo. Cuando el hombre conoce la formación a través de los siglos de las tierras que le vió nacer; cuando ha seguido con los pasos de su inteligencia la evolución de su pueblo... entonces es cuando de verdad comienza a quererlo: entonces, descubriendo nuevos valores, empieza en una identificación plena a amarla. Entonces, también, es cuando empieza a pesarle la grandeza de su pueblo...

Antonio UCEDA



CARTA DEL EDITOR

La cuesta de enero

Sinceramente yo no sé hasta qué punto el sufrido público consumidor tiene que estar agradecido o agraviado con la rama económica de la distribución, comunmente llamados comerciantes, en lo que se refiere a la «Cuesta de Enero».

Esa rara unanimidad publicitaria bajo el «slogan» de la «Cuesta de Enero» que invade la radio, los periódicos, las revistas, los escaparates y todo medio propagandístico, le hace a uno llegar más agobiado aún de lo que es corriente al final de este dichoso mes.

Si tal *cuesta* es real y auténtica, fenómeno natural y lógico de pasados dispendios en las navideñas fiestas que hacen llegar a las economías familiares en una más acentuada crisis que lo normal al espantoso fin de mes, lo que realmente habría que agradecer al gremio de detallistas es que no nos hiciesen sentir la *necesidad* de comprar cuando precisamente más exhaustos están nuestros bolsillos.

Es un mucho paradójico que se nos diga reiterativamente que la *cuesta* de Enero es casi insalvable y, al mismo tiempo, se nos incite a comprar, por muy precio de «ganga» que sea, sábanas a mitad de precio, baberos de niño, o zapatos de ocasión. Si prácticamente nos hemos quedado sin «blanca», y no hay una razón que justifique que precisamente en enero se han de comprar sábanas, baberos o zapatos, me parece que esa insistente oferta de poderlos comprar baratos, es un agobio más a los que ya lleva aparejado el mesecito. Es más, parece poco caritativo, por parte de los comerciantes —y conste que tenemos para ellos los máximos respetos y deferencias porque la profesión tiene sus quiebras— aumentar nuestro complejo de económicamente débiles con una serie de oportunidades que no podemos aprovechar.

Y si la «Cuesta de Enero» es una invención *comerciable* para fomentar las ventas en un mes poco propicio para ello por varias y diversas circunstancias, porque la realidad es que todos los meses tienen una *cuesta* empinada que para algunos empieza el veinte de cada mes y para otros el mismísimo día diez, señores comerciantes no nos amarguen el principio de año machacándonos, haciendo gravitar sobre nuestra penuria de bienes rentables, la obsesión de las doce *cuestas* que nos esperan en los doce meses del año.

M. Sánchez Blanco

ELECTRO HARINERA DE PALMA DEL RIO, S. A.

FABRICA DE HARINAS

Sistema "Bulher"

Gran olimpiada palmeña

Por RAFAEL CARRASCO TORRES

Mucho hemos hablado en torno a la juventud, y muchos son también quienes menosprecian la valía de esa juventud, dinámica, emprendedora y valiente que asimila las mejoras sin reparar en los riesgos, que los momentos actuales imponen.

A diario vemos como esas juventudes, robando tiempo a sus quehaceres cotidianos, hacen horas para alternar en las cafeterías: como dedican un día al dentista y como también un día señalado han de invertirlo en pasar por la peluquería y la modista para atender a su natural coqueteo femenino.

No son sólo en estos detalles, en los que como vemos, el sexo débil nos va en delantera; hacen también sus reuniones, forman sus peñas, ya deportiva, ya taurina y alternan sus quehaceres con sus actividades religiosas y de caridad.

Este gran movimiento femenino, esta gran transformación que observamos a diario entre esas juventudes femeninas se ha contagiado, como no, a esas legiones de muchachos, siempre dispuestos a seguir el sendero que nuestra religión les señala.

Mañana se inicia en nuestra ciudad esa gran olimpiada, que de forma patente habrá de contribuir a la buena formación del cuerpo para a su vez vigorizar el espíritu.

La gran caravana publicitaria de la Olimpiada recorrerá las calles de la ciudad, mientras voces vibrantes atléticas, portarán las llamas olímpicas hasta nuestro estadio municipal, donde todos los deportes encontrarán su marco apropiado para su competición, en presencia de la madrina de esta magna olimpiada, que hará entrega de medallas y copas como justa recompensa a los triunfadores.

Fútbol entre los equipos Júpiter y Marathon; carreras cien metros lisos, cien metros valla, de bicicletas, de motos, de obstáculos. Todo ello precedido de una solemne Misa de los participantes en esta primera Olimpiada atlética, en la que una magna dirección de estas juventudes masculinas prueba cuan fácil es alternar el deporte, la distracción y todo cuanto es agradable a los ojos de Dios, sin beaterías falsas ni hipocresías, ya que al igual que estos actos de mañana, puramente deportivos, pero que como su nombre indica vigorizan el espíritu a la vez que forman el cuerpo, otro día serán transformados en veladas literarias, en la que un hombre o una mujer hablen a otros hombres o a otras mujeres, sin que en ello intervenga el profesional que vistiendo su hábito, pueda o tema coaccionar la libertad del que expone con mayor o menor amenidad, un tema para muchos escabroso.

Ved como la actual generación, sin experiencia si queréis, pero con un mejor sentido de la vida, alterna sus tareas y obligaciones con actos que les ilustran y les instruyen a la vez que sirven de cátedra para aquellos que faltos de protección y faltos de fé, no quieren o no pueden aprender, a veces deslumbrados por el espejuelo de las malas costumbres o lo que es aún peor, de las malas compañías.



Liquidación correspondiente al beneficio dado el día 28 de Agosto de 1961, para la Hermandad de Nuestra Madre y Patrona María Santísima de Belén y necesitados de la Ciudad, por el diestro de Palma del Río, Manuel Benítez «El Cordobés».

INGRESOS:

Por venta de localidades	232.837'—
Por venta de 651'250 kg. carne a 32 ptas.	20.840'—
Donativo Sr. Martín Vázquez	2.000'—
SUMA	255.677'—

GASTOS:

Montepío de Toreros.	1.300'—
Gastos embarque novillos Jerez.	1.110'—
Publicidad «Pobar» de Córdoba.	2.470'—
Transportes «Porritas» de ganado.	7.160'—
Servicio caballos, petos, puyas, personal.	6.000'—
Porteros, banderillas y servicio toril.	695'—
Alquiler plaza de toros.	25.000'—
Servicio de ambulancia (cirujano etc).	1.215'—
Propaganda «Córdoba» y «H. del Lunes»	5.475'—
Preparación embarque de novillos.	1.000'—
Honorarios cuadrilla «El Cordobés» y Prensa.	34.131'—
Honorarios cuadrilla José María Montilla.	15.135'—
Radio Córdoba, Sindicato Espectáculos, Imprenta «La Verdad» y otros.	5.271'—
Honorarios del mayoral.	1.425'—
Importe de cuatro novillos.	66.660'—
Honorarios de los taquilleros.	1.500'—
Junta Protección de menores.	5.000'—
Delegación Provincial de Hacienda.	8.492'—
Aportación a la Agrupación de Empresarios.	250'—
Tasas por reconocimiento y autorizaciones.	562'—
Arreglo de la Plaza.	400'—
Imprenta «Higueras» (propaganda mano)	630'—
Gráficas Palma (localidades y cartel precio).	723'45
Reintegros de timbres del Estado.	115'—
Jornales arreglo anillo.	165'—
Localidades retiradas por don Rafael Sánchez Ortiz, apoderado de «El Cordobés» para invitaciones de éste.	2.310'—
SUMA	194.184'45

Líquido obtenido, Pesetas 61.492'55

NOTA: Los justificantes de los gastos se encuentran depositados en la Alcaldía a disposición del que desee su comprobación.

El importe del beneficio obtenido queda distribuido en la forma siguiente:

Para la Hermandad de Ntra. Patrona	30.746'27
Para los pobres de la Ciudad, en la Campaña de Navidad.	30.746'28
Total igual al líquido obtenido	61.492'55

Historia de Palma del Río

Por encontrarse prácticamente desaparecidas las dos ediciones publicadas de la Historia de Palma y considerados como rarezas bibliográficas los contados ejemplares que se conservan de la misma, en manos de particulares, el Ayuntamiento, celoso siempre de la conservación de cuantos elementos puedan contribuir a enaltecer las glorias pretéritas y el prestigio histórico de la ciudad, por acuerdo de 17 de agosto último, ratificó a don Antonio Moreno Carmona, correspondiente de la Real Academia de Córdoba, el encargo de preparar la publicación de una nueva edición de la expresada obra, a fin de que pueda ser adquirida por cuantas personas lo deseen.

El número de ejemplares de esta tercera edición se fijará con arreglo a la demanda que pueda hacerse de ellos y, a tal efecto, se hace público:

Primero.—La edición constará de tres clases de ejemplares, a saber: Ejemplar de gran lujo, encuadernado en piel, con el blasón de la ciudad en oro y cantos dorados, papel especial, cuyo costo oscilará entre 400 y 500 pesetas ejemplar; Ejemplar de lujo, encuadernado en piel, cuyo precio oscilará entre 150 y 200 pesetas; Ejemplar popular o económico, en papel corriente, cuyo precio será de 60 a 75 pesetas, en rústica.

Segundo.—Todos los ejemplares constarán del

siguiente texto:

I.—Reproducción literal de «PALMA ILUSTRADA» o «HISTORIA DE PALMA DEL RIO», publicada por Fr. Ambrosio de Torres y Orden, en 1774 y, en segunda edición, costeada por el señor conde de Las Atalayas, en 1913; con ortografía moderna, como en la segunda, para su más fácil lectura.

II.—Notas, glosas y aclaraciones, o ampliación de noticias sobre el texto anterior, con la siguiente nomenclatura:

Origen, situación y descripción histórico-geográfica.

DOMINACION ROMANA.—Decuma, Carbula-Munda Pompeyana, Arqueología, Numismática.

DOMINACION ARABE.—Martirio de San Luis.

LA RECONQUISTA.—Los Almirantes y el Señorío. Episodio naval de la Rochela.

III.—APENDICES: Privilegios. Segundas nupcias del Gran Capitán.

El Condado y la Grandeza. El Cardenal Portocarrero. Palma en la literatura: a) En el Romancero; b) en la Poesía lírica; c) en la Novela; d) en el Teatro clásico. Miscelánea.

Las personas que deseen adquirir ejemplares de tan interesante obra, deberán comunicarlo al Ayuntamiento, suscribiendo un Boletín de Pedido, en que consignarán los siguientes datos, cuyo impreso les será facilitado gratuitamente:

BOLETIN DE PEDIDO

Don _____
 vecino de _____, con domicilio en
 calle _____ núm. _____
 suscribe _____ ejemplar _____ de la HISTORIA DE PALMA (3.^a edición) con notas y apéndices de (gran lujo - lujo - económico)(1) y abonará su importe contra entrega del ejemplar o ejemplares solicitados.
 Palma del Río _____ de _____ de 1962
 El Peticionario,

(1) Táchese los que no se desee. No se reservarán ejemplares que no hayan sido solicitados.

El pedido puede efectuarse también rellenando el anterior recuadro y presentándolo en el Ayuntamiento.

Palma del Río, 15 de enero de 1962

EL ALCALDE,

Firmado: Miguel Delgado Ruiz

LOS GRANDES TIMOS

Astucia y genialidad en la picaresca del hampa.

Reconiló:
AROHA



El caso del «brasileño», y 2

protesta que no... Y puestos a discutir, el joyero terminará por ofrecer la compra del hermoso alfiler... Pagará bien. Es ya cuestión de amor propio... Y el poseedor de la perla aguanta, sin temblar, las ofertas del comprador. La perla vale, en verdad, una cien mil pesetas... El joyero, siempre prudente, aún en sus arrebatos, llegará, a lo sumo, a las cincuenta mil... Entonces el «brasileño», muy campechano, invoca el testimonio de los presentes: «Que conste que yo la vendo falsa... que yo no engaño al señor, ¿eh? Y el corro ratifica el negocio con una carcajada sonora... El joyero paga, y en el acto se guarda la preciada joya...

que, por un cambiazco hábil en el momento de la entrega, es ya una excelente imitación de un valor de cinco o seis mil pesetas, es cierto: pero falsa, tal y como repetidas veces hizo notar el vendedor... ¿Cómo presentar luego una denuncia al Juzgado, si una veintena de personas cabales testimoniarán que en todo aquello no hubo más que inexperiencia, ignorancia profesional del acreditado joyero?... Mejor es callar su decepción, su fracaso y vigilar al «brasileño», por si acaso... Pero a los dos o tres

días, cobrado el cheque del negociante de joyas fracasado, el «brasileño» se retira para su aldea... una aldea de la que habla mucho y en donde nadie le conoce... si es que existe esa aldea.

Otras veces este timo tiene una variante. El joyero es hombre codicioso y de poco escrúpulo. Y al reconocer que la perla es verdadera y el otro la tiene como falsa, supone que al «brasileño» se la regaló alguien que no quiso alardear con el regalo... que hay allí un ingenuo al que desplumar... Entonces declara que, efectivamente, la perla es falsa, aunque muy bien imitada. Y un agente suyo empieza la persecución del «pobre brasileño», con el fin de obtener la perla por poco dinero. ¡Si el hombre la tiene por falsa... Pero el poseedor de la joya no quiere desprenderse de ella... Declara en todo momento que nada vale: pero que es un recuerdo... Al fin y al cabo todo termina por la venta a buen precio (en todo caso por la mitad de su valor de piedra buena) y por el consabido cambiazco de prestidigitador... Y tampoco en esta ocasión es fácil que el joyero, al presentar su denuncia, presente al mismo tiempo la declaración tácita de que intentó él, el hombre cabal y negociante con crédito, timar a un ingenuo «brasileño» que poseía una perla excepcional «sin saberlo... FIN

de un timo que muchos joyeros sin escrúpulo ponen en práctica en algunas ciudades. Se llama este timo «el cochinito». Todos sus practicantes lo confiesan con facilidad.

Cada uno de estos defraudadores, al establecer su negocio, compra su «cochinillo». «El cochinito» es un brillante pequeño muy bueno, límpido pero pequeño. El timo consiste en la «engorda del cochinito». ¿Cómo se practica? Muy sencillamente. Llegan a diario a manos del orfebre, del joyero, joyas para composición. Algunas de ellas traerá un brillante muy semejante al «cochinillo» del joyero. Si el brillante del cliente es un poco más grande... ¡Oh! ¡muy poco!... el «cochinillo» pasará a la cajita para «engorde», y el cliente se llevará el brillante reserva, un poco más pequeño que el suyo; tan poco, que un lego no puede notar la substitución.

Al mes siguiente vendrá a manos del estafador otra joya propicia... y el «cochinillo» «engordará» dentro de su caja, al ser substituido por el brillante un poco más grande del nuevo cliente timado... Y sigue el «negocio»... hasta que el primitivo «cochinillo» es ya un animalito bien cebado, bien gordo... Y un brillante gordo y bueno vale una pequeña fortuna... el importe de este timo, lento, pero seguro, contra el que prevenimos a los lectores y a los joyeros honrados: a unos, para que se defiendan del truco, y a otros, para que estén alerta con los «compañeros» que se dedican desprestigiando a la clase, a esta pintoresca industria.

El ingenio humano parece inagotable... y en especial cuando se emplea en imaginar procesos delictivos... No nace el sol un día sin que nazca un nuevo timo...

¿QUE ES EL «COCHINITO»?

Y ya que de joyeros hablamos, no resistimos a la tentación de llamar la atención de los lectores acerca

Oficina Agrícola, S. A.

TRACTORES HANOMAG-BARREIROS

Maquinaria
Remolques
Fertilizantes
Insecticidas
Maíces híbridos AGROFI
Tratamientos fitosanitarios

Representante en Palma del Río:

ANTONIO BASO ROMERO

Alto de los Mártires, 1

Apuntes económicos-sociales

Una nueva Cooperativa

Los talleres de Tipografía Católica —donde se edita nuestra Revista— se han constituido en Cooperativa, y tal hecho nos puede dar lugar a una serie de comentarios, de unos «apuntes económico-sociales» (les llamaremos) sobre la realidad de ciertos aspectos de los problemas laborales y que fluirán, por sí solos, al contrastar con la experiencia diaria.

Esta Cooperativa se incorpora a la plenitud de derechos con personalidad jurídica tras la experiencia de seis años de efectivo hacer y regirse por un auténtico sistema cooperativista. Si es de hoy, oficialmente, dentro del mundo cooperativo, pertenece a un cierto ayer en la realidad de un trabajo en cooperación y hermandad.

Por ello, y teniendo en

cuenta el auge que en el complejo sistema económico actual se le está dando a la forma cooperativista, con una cierta veteranía y, sobre todo, imbuidas de un alto sentido de proyección espiritual y moral, basadas primero en la solución práctica de las agobiantes necesidades materiales, intentará estrechar unos lazos de amistad con las demás cooperativas, no ya solo para aunar esfuerzos en un bloque de mutua colaboración de relaciones de prestación de servicios, sino en el del entendimiento de un estilo, de un espíritu cristiano y patriótico que podía ser común.

Quiere llevar la inquietud de su juventud y de su alteza de miras, quiere aportar y espera encontrar un sentir de dignificación del trabajo, de una remisión de esa «pena» que supone el esfuerzo, el «sudor de la frente» para ganar el pan nuestro de cada día, al elevarlo de significación, al precisar que todo hacer es un arte cuando en él se pone la vocación de una tarea.

Quisiera, en fin, encontrar un diálogo en el que sus problemas, sus dificultades, sus conquistas, tuvieran solución o ambiente, correspondencia y comprensión y para ello, ¿qué mejor que un cambio de impresiones con las demás Cooperativas que viven y se mueven, que trabajan y luchan en el mismo medio social, en la misma coyuntura económica?

Llegue, o no, ese diálogo, sea pues esta nueva sección como un adentrarse en el complejo campo de las relaciones

económico-sociales, sin pretensiones teóricas o doctrinales pero con la evidencia de un pragmatismo o empirismo hijo de la observación directa a través de esta Cooperativa.

TERTULIA, nueva sección

El éxito que está obteniendo el «Arbol del carácter», consultorio psicológico, y el estilo de algunos envíos, en los que se ve como un interés en entablar un diálogo, nos ha animado a preparar, para el próximo número, una sección nueva: «TERTULIA».

No es original, en realidad original poco existe —nada nuevo hay bajo el sol—; son varias las revistas e incluso diarios que llevan en sus páginas una sección semejante.

Le reservaremos una página completa y en ella se publicarán todas las cartas y colaboraciones de los lectores, todas las consultas que se hagan y, para entre todos, intentar contestarlas.

De lo primero, colaboraciones, todo el mundo tiene una opinión, una poesía, un algo que decir, pues a esa página, en la que se podrá firmar con seudónimo, si así se quiere, para verlo impreso. Referente a las preguntas, cuántas y cuántas cosas nos intrigan, quisiéramos saber, enterarnos y por falta de tiempo, por timidez, por miles de circunstancias nos pasamos la vida sin enterarnos; de esta forma, muchas, seguramente, los mismos lectores las podrán contestar.

Además como «Guadalgenil» tiene suscriptores en toda la amplia geografía española e incluso fuera de sus fronteras, podía ser un medio de amistosas relaciones de los palmeños ausentes, con los paisanos que continúan afincados en su tierra, y por otra, estos últimos podrían enterarse de la vida, tipismo y características de regiones diferentes.

Hagamos el ensayo que estamos convencidos que la nueva sección puede ser un total éxito y una de las más populares de «Guadalgenil».

Ya saben, escriban a la Dirección, Obispo Mardones, 74-Córdoba, para la sección «TERTULIA». Desde el próximo número.

LA DIRECCION

ACUSE DE RECIBO

Hemos recibido bajo el remite de Sargento Godoy 7.^o Bra., 3.^o Cía. Aoiun (A. O. E.), y con una expresiva dedicatoria la Revista «La legión», correspondiente al mes de Diciembre.

Agradecemos a más de la gentileza del envío en sí y su dedicatoria, el que se a precisamente una Revista, y legionaria.

Conocemos casi todas las que se editan en España, y padecemos una curiosidad irrefrenable por repasar las que son nuevas, y ésta, desconocida para nosotros, nos ha impresionado agradablemente por su esmerada presentación, estilo moderno y ameno contenido.

Gracias, Sargento Godoy, y a la recíproca.

Director-Editor

TELEVISION

INTER PYA ZENIT

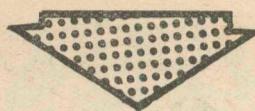
RAFAEL GONZALEZ

Exposición: Calvo Sotelo, '6

Palma del Río



- Tras unos días, pocos por cierto, en el que el sol lució, de nuevo se recrudeció el temporal y nuevamente inquietó a los hortelanos la gran avenida de los ríos Guadalquivir Genil, definitivamente por el momento, reintegrados a sus cauces respectivos.
- Continuando la Campaña de Navidad emprendida por nuestras autoridades, en estos días se hizo entrega a los necesitados de gran número de mantas enviadas por Manuel Benítez El Cordobés para sus paisanos. Adosado a cada manta figuraba un tarjetón con su fotografía y la inscripción de «muchas felicidades».
- El pasado día veinte culminaron los actos religiosos en honor de nuestro glorioso Patrón San Sebastián mártir, con una solemne función religiosa, seguida de procesión por las calles de la ciudad. Fué presidida por el Sr. Alcalde y por los miembros de la Hermandad.
- Las antiguas alumnas del Colegio de la Inmaculada organizaron una excursión a la casa madre de la Comunidad que lo dirige, donde asistieron a diversos actos, entre ellos los de toma de hábito de novicias y votos de monjas que pasaron por nuestra ciudad. Un día agradable en Antequera, rematado por un frío intenso que envió a muchas a la cama, donde purgan aunque por ventura levemente, la «pachanga», simpático sobrenombre con que este año ha sido bautizada la gripe.



Mirador Palmeño

A nuestro mirador como esos alminares morunos que aún existen en Sevilla y Córdoba, llegan las palomitas noticieras. Estas palomitas noticieras, unas veces son chismocillas, otras traen buenas nuevas para Palma del Río, otras... bueno, otras, quieren entremeterse tanto que, [pobrecillas], de no rectificar a tiempo, morirán en la cazuela...

Palma del Río, lo hemos dicho otras veces, es uno de los pueblos mejor pavimentados, no digamos de Córdoba, sino de toda Andalucía. Sin embargo, —y que se nos perdone la insistencia,— mientras no se arregle debidamente esa principal arteria palmeña que es la Avenida de la Campana, desde el puente sobre el Genil hasta el Parque, no se podrá hablar de la pavimentación de la Ciudad. Y si es verdad que hay otras calles que precisan el arreglo, —muy especialmente la calle Ecija, — nada es tan destacable como todo ese gran sector de tanto tráfico. El día que quede bien pavimentada la Avenida de la Campana, Palma podrá presumir de su pavimentación.

Todavía estamos en pleno invierno, llenos de charcos por todas partes [gracias a todos esos litros por metro cuadrado que nos largan los partes meteorológicos, cuando ya hay quien está preparando el asunto de los insecticidas y haciendo proyectos para los tratamientos.

—Oiga, ¿no le parece Vd. muy prematuro?

Manuel

Martín Carmona

MAQUINARIA AGRICOLA
REPUESTOS PARA EL
AUTOMOVIL

Castelar, 1 - Teléf. 30
PALMA DEL RIO

—No lo crea. Ya verá Vd. salir por Carnaval los primeros bichitos.

Y volvemos a hablar de las construcciones. Porque es tema fundamental, porque es asunto de vital importancia y porque en Palma se está edificando —esta es la verdad—, a mayor ritmo que en otros sitios. Y cuando se levanten esos grupos a que aludíamos en nuestro comentario del número anterior, es de esperar que la crisis de la vivienda se aminore.

Ya están empezando las obras de las quinientas viviendas que se levantarán en los terrenos de Prodesa y por otra parte, la Cooperativa Nuestra Señora de Belén, edificará otros grandes grupos, cuyas viviendas, con reducido desembolso, pasarán a propiedad de sus usuarios. Y a todo esto, con muchas más edificaciones por distintos sectores de la población, de iniciativa privada.

Elogiemos esta política y que algún día veamos en los balcones y ventanas una pailetita indicando que se arrienda.

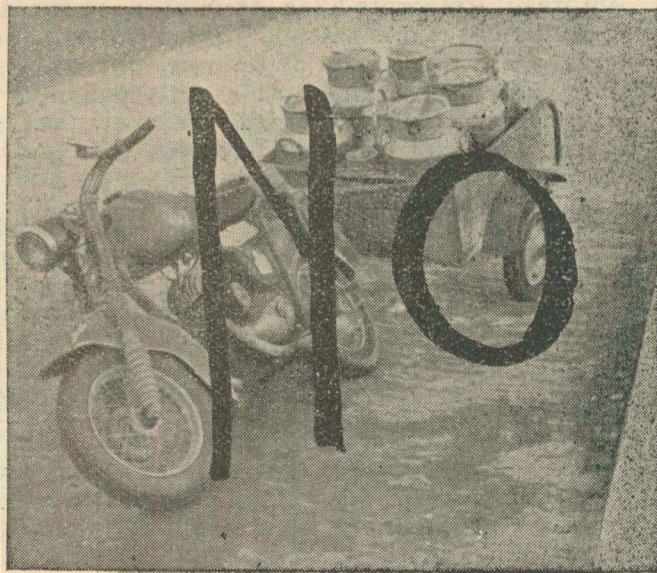
Respecto al Colegio Sale-

siano, ¿cuándo lo tendremos en Palma? Para los que conocemos bien la labor educadora de los Padres Salesianos y lo que significa esto para las escalas humildes, para la gente modesta que acogen en sus aulas, nos parece que se está demorando demasiado. Suponemos que las gestiones serán más laboriosas de lo que se pensaba; pero la verdad es que mientras más pronto se hallen entre nosotros, más pronto también se verán los resultados. Y conste que ignoramos la amplitud que el futuro Colegio Salesiano de Palma del Río pueda tener, pero es de esperar que, como ha ocurrido en todos los sitios en que se ha establecido la querida Comunidad, alcance el auge que de una población como Palma es de esperar.

Para el próximo número las palomitas vendrán vestidas de máscaras. No sabemos si nos dirán; ¿me conocen?, no obstante las palomitas mensajeras, aun cuando quieran disfrazarse de gavi-lanes seguirán siendo palomitas. Los gavi-lanes no pueden disfrazarse de nada.

M.

REMOLQUES, NO



No podrán concederse permisos ni autorizaciones para la circulación de remolques arrastrados por automóviles de la primera categoría (C) —motociclos— ni para ciclos, sea cualquiera las condiciones de enganche, peso y dimensiones que aquellos tuvieran.



Al fin Presidente, directiva y preparador

Todo está a punto, solo falta el equipo y confiamos en que la labor del Sr. Pineda cuya anterior gestión es de todos conocida, de su fruto. Aunque ya es casi del dominio público, conviene aclarar que merced a las gestiones del Sr. Alcalde, el Palma del Río C. de F. renace como ave Fénix de sus propias cenizas. El joven y dinámico aficionado Luis Mazuecos ha sido encargado de esta tarea, en la que se hará acompañar de Antonio Delgado Ruiz como vicepresidente y de los Sres Velasco, Vida, Belmonte y otros buenos aficionados con ánimos de levantar nuestro conjunto a punto de desaparecer.

El mayor problema, el económico, es posible pueda salvarse con la aportación del Ayuntamiento, que al fin parece interesado en que la juventud goce y practique este deporte.

El primer paso fué llamar al Sr. Pineda para que se haga cargo del sin número de muchachos que juegan a la pelota, pero que a su vez necesitan de una dirección técnica, única forma posible de constituir un equipo de fútbol.

En el próximo número, ofreceremos a nuestros sufridos lectores más amplia información, con unas declaraciones del presidente para la afición, que espera ansiosa la reaparición del equipo; más adelante someteremos también al Sr. Pineda de nuevo entrenador, a una entrevista en la que nos cuente sus aspiraciones así como quiénes habrán de integrar el conjunto local, amén de los refuerzos que habrá de necesitar para presentar un conjunto que haga

concebir esperanzas de hacer un papel simpático, en una competición oficial.

Aunque no es nuestro sistema criticar a nadie, aunque a veces juzguemos la actuaciones de unos o de otros, bueno será dar a cada cual lo suyo. Los críticos, que siempre los hay, emprendieron una campaña contra nuestro buen amigo Juan Ballesteros, por breve plazo y circunstancialmente Presidente del Palma.

No faltó quien atribuyera la suspensión del encuentro entre nuestro conjunto y el de la Campana a una falta de formalidad de dicho Sr.; nos consta por haber documentos escritos, que con la antelación suficiente fué suspendido el encuentro, por dos razones, la falta de público al anterior partido y la celebración del Sevilla Madrid, que arrastró a la capital andaluza buen número de aficionados. Si los campaneros se presentaron en nuestra ciudad después de recibir el telegrama de anulación, a nadie pueden culpar, habiendo reconocido ellos telegraficamente que recibieron el aviso de suspensión dentro del plazo previsto para no desplazarse. Quede con esta aclaración cada cosa en su sitio y sobre todo la reputación y la formalidad del Sr. Ballesteros, que por un sector de aficionados estaba en entredichos. Agradecemosle su actuación y confiamos en que el grupo joven de aficionados que colaboran con el Sr. Mazuecos, sabrá poner en marcha con grandes y buenos deseos, esta nueva época del fútbol local.

Comentarios taurinos de actualidad local

Decía días pasados un joven amigo que por lo visto no conocía la personalidad de Picaor, que sus crónicas «tiraban» siempre a Palmeño. Quiero decir una vez más, que mis simpatías personales pueden ser para uno o para otro pero las líneas de nuestro semanario, son igual para ambos. Si más se habla de uno que de otro, es porque aquí sólo hacemos recoger el comentario de la calle y da la casualidad, por lo visto, de que los comentarios no son del agrado de nuestro joven amigo.

Hemos saludado en nuestra ciudad a Gonzalo Amián, que aparece lleno de optimismo y con deseos enormes de que se inaugure la temporada. Nos hizo partícipe de haber designado al popular Platerito como apoderado y nos aseguró que a la altura en que estamos tenía apalabradas más de veinte novilladas en algunas de las cuales actuará con Palmeño y El Cordobés. Celebramos de veras estas noticias y hacemos votos porque Gonzalo Amián, ya restablecido de su percance, consiga en esta temporada uno de los primeros puestos de la novillería.

También Manolo Palmeño ha estado entre nosotros y en compañía de amigos y seguidores alternó, en una noche agradable, en la que participó a todos, sus planes para la próxima temporada. Manolo hizo eco a los comentarios que han circulado sobre su apoderamiento por los señores Fernández y Gago, pero según me han informado, todo quedó en nada, ya que parece ser, que al menos esta temporada, continuará el Sr. Yuntas siendo su apoderado, toda vez que el contrato entre uno y otro no ha terminado. Repito que todo esto es comentario, ya que Manolo dijo marchar a Madrid y hasta su regreso nada sabremos en concreto. Esperamos que zanjados estos pequeños incidentes, para cuando sea el momento de abrir la temporada, Manolo Palmeño vuelva a obtener nuevos triunfos que coronen con el éxito apetecido su brillante carrera.

El Cordobés según referencias continúa en Madrid rodando su película; en torno a él continúan también los comentarios. Desde un cantaor, que se titula—el Cordobés del cante—hasta el nombramiento de fallero mayor, de una de las fallas valencianas, los hay de todos los gustos.

Ya se han dado a conocer con el natural regocijo y con las mismas discusiones sobre el éxito o el fracaso, las combinaciones de la feria de Sevilla donde el Cordobés habrá de actuar dos tardes. Valencia que siente por nuestro paisano gran predilección, también le tiene contratada dos novilladas en sus fiestas falleras, a las que buen número de aficionados y seguidores se proponen asistir, aunque para dicho fin existen comoditas donde van acumulando pequeñas cantidades de dinero para poder lograr, para aquella fecha los gastos de desplazamiento en autocares. Y por último los mayores comentarios giran en torno a su presentación en Madrid, donde pese a todas las discusiones y juicios de críticos taurinos, el Cordobés toreará también un par de novilladas, a las que sin duda como en Valencia y en Sevilla le acompañarán buen número de paisanos, unos con ánimos de verlo triunfar y, lo que es peor, otros con el triste deseo de verlo fracasar. Este por desgracia es el comentario. Nosotros le deseamos éxitos.

PICAOR

De todo...

...para todos

Isidro
Carmona Nieto

José Antonio, 6

PALMA DEL RIO



El árbol del carácter

Consultorio psicológico

Por el profesor ALTER

LA GATA.—¿Sobre el tejado de zinc?, te preguntaría yo. Creo que serías capaz de protagonizar, en parte, en un solo aspecto: lucha, tenacidad, dominio de tí misma, al personaje femenino protagonista de la obra del dramaturgo norteamericano. En el otro, en el de coquetería femenina no creo que andes muy sobrada de ardides. Lo que sí estoy seguro es que le das mucha importancia a las «gatas» porque si no no la hubieras escogido como seudónimo.

Destaca sobremanera la fuerte personalidad de tu carácter que llega a la egolatría. Fortaleza de espíritu, trazos seguros en la manera de ser, sin embargo, interiormente, hay una sensación de desamparo, como si echara de menos la sombra protectora de que tu mismo árbol carece. Por ello, muchas veces te refugias en la torre de marfil de tu imaginación, con la quimera de proezas y hazañas de las que tú eres la heroína protagonista.

Y entre esos rasgos tan definidos, faltan y no te disgustes pues eres joven y seguramente no has encontrado aún el hombre que te haga reaccionar. los de la feminidad.

Si no lo tomas muy a pecho te diría que más que «la gata» pareces «la loba».

NATALIA.—Recibí tu segunda carta y tú segundo árbol; ¿ves como el primero era un mucho forzado, no era realmente el tuyo? En el primero te habías esforzado en pintar uno bonito.

Me decías que tenías mucho interés en conocer tu carácter, y lamentándolo mucho no te lo voy a poder describir... porque no lo tienes. Verás Natalia, el carácter, dicho así de la manera más simple posible es el conjunto de virtudes o defectos, de reacciones y sentimientos peculiar de cada persona y que la hace definirse, ser de una manera especial y diferenciar de las demás. O sea que el carácter define la personalidad de cada individuo.

Y tú, Natalia, con tus prodigiosos 17 años, estás diluída en una vida vegetativa, intuitiva, simple, elemental. No hay rasgos predominantes.

No te preocupa el presente, e ignoras el porvenir, con la misma despreocupación que dices tu edad, que no te importa, miras todo lo demás.

Simpleza, no mucha formación intelectual y menos interés aun en tenerla. Y feminidad, la mínima innata de tu sexo. Puede que tengas 17 años pero la mentalidad es de diez.

Si la sección sigue interesando como hasta ahora, y continuamos con ello, escíbeme dentro de un año o dos, verás como tu árbol es muy diferente.

FERNAN CABALLERO.—Sensual, o sea, con interés un tanto excesivo a los placeres de los sentidos. Sus ambiciones no son muy idealistas, se contenta con un vaso de buen vino. Como consecuencia de ello se preocupa y sabe apreciar las cosas que embellecen la vida, o más exactamente las que las hacen cómoda y agradable.

Es ambicioso, tiene espíritu dominante y se propone medrar a costa de lo que sea; para justificarse hará suya la teoría política de Maquiavelo de que el fin justifica los medios, precisamente cuando los medios son injustificables.

Tiene problemas, parece que de índole familiar aunque la mayoría de las veces es Vd. mismo quien se los crea.

Lucha, en su interior, entre dos tendencias, ante cualquier problema que se le presente, como el príncipe de Dinamarca, Hamlet, anda siempre dubitativo, entre el «ser o no ser»; como consecuencia de esta falta de criterio, le hace ser desconfiado, porque la desconfianza surge en su interior ante la infirmeza de sus opiniones.

CORTOMETRAJE PUBLICITARIO

¡Atención caballero!

para un traje
de distinción

Tejidos LEON

Salvador, 32

PALMA DEL RIO

Rafael Caamaño Doblas

= Electricidad del Automóvil =

Rebobinados de motores
Dínamos y motores de arranque
Banco de pruebas

ECIJA, 32

PALMA DEL RIO

Triviño

Electricidad

INSTALACIONES EN ALTA Y BAJA TENSION

Isaac Peral, 7

CORDOBA

Teléfono 27836

Reportajes gráficos

Studio Fotográfico
CORDOBA

G. Mola, 1

PALMA